

CAMPARI®

150 anni di storia Campari 1860 - 2010

Campari celebra nel 2010 i suoi 150 anni di storia. Campari nasce dalla passione di Gaspare Campari, liquorista originario di Cassolnovo (PV) e sarà protagonista di un grande sviluppo che interesserà molti mercati internazionali. Oggi il marchio Campari celebra gli anni di passione, storia, successi e strategie comunicative che hanno portato il marchio a affermarsi sia in ambito nazionale che internazionale. Di seguito le tappe principali che ne hanno segnato la storia passata, tracciandone quella futura.

1860 Nasce Campari

Nasce **Campari**. Frutto della sperimentazione di Gaspare Campari è tuttora prodotto con gli stessi ingredienti, una formula ancora oggi rimasta segreta. Grazie alla prestigiosa e centrale posizione del Caffè Campari in Galleria Vittorio Emanuele II (ceduto nel 1919), Campari diventa presto un aperitivo di successo e compagno degli avvenimenti sociali milanesi.



1880 Il primo annuncio pubblicitario Campari

Il 7 gennaio del 1889 compare il **primo annuncio pubblicitario** di Campari sul 'Corriere della Sera'.

Nel 1890 **G. Mora** realizza i primi manifesti per pubblicizzare Campari.



1900 I primi calendari Campari

Campari presenta il suo **primo calendario**: un ritratto di donna a firma di [Cesare Tallone](#).

In questi anni sono diversi gli artisti che prestano la loro opera per rappresentare Campari, tra questi il pittore e cartellonista triestino [Marcello Dudovich](#) (1878-1962) e l'incisore, illustratore e scenografo ferrarese Adolfo Magrini (1858-1931).



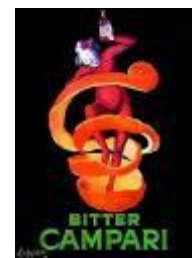
CAMPARI®

1920 Campari e l'arte

Marcello Dudovich firma il celebre manifesto del bacio appassionato di due innamorati, colti nell'angolo di un salottino *privé* e virato tutto di colore rosso come Campari che pubblicizza. L'antenato dei moderni *spot* sulla *red passion*.



Molti gli altri artisti che danno il loro contributo per Campari: **Leonetto Cappiello** realizza una serie di manifesti tra cui il celebre **Spiritello** avvolto nella buccia d'arancia, espressione artistica del periodo e immagine ancora oggi nella memoria di molti. Si ricordano poi **Enrico Sacchetti** (1877-1967); **Primo Sinopico** (1889-1949) che per Campari crea originali manifesti; il grande artista fiorentino delle *silhouette* di carta ritagliata **Ugo Mochi** (1889-1977); il cartellonista francese **Achille Luciano Mauzan** (1883-1952); Sergio Bruno, in arte **Ugo Riberson** e **Giorgio Federico Dabovich**.



1930 Nasce Camparisoda

In questi anni la creatività di **Fortunato Depero** racconta Campari.

Inoltre, arriva sul mercato **Camparisoda**, bottiglia monodose disegnata dallo stesso Depero: si tratta della prima bevanda premiscelata commercializzata al mondo. La nascita di Camparisoda è una rivoluzione della produzione Campari grazie alle componenti di **innovazione e funzionalità**.

Nel corso degli anni Trenta escono pubblicità d'arte firmate, tra gli altri, da **Romoli, Nos, Duse, George Guillermez, Alessandro Pomi, Alberto Bianchi, Daniele Fontana** e **Gino Boccasile**.



1940 Campari dopo la guerra

Sarà compito del torinese Carlo Fisanotti in arte **Fisa**, rilanciare la nuova campagna pubblicitaria di Campari, dopo la forzata pausa bellica.

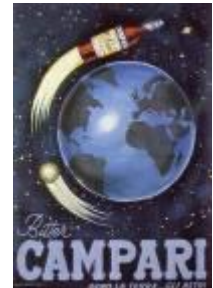


CAMPARI®

1950 Campari e lo sport

Negli anni '50 tra gli artisti che illustrano il dinamismo Campari in manifesti di ispirazione sportiva si annoverano: **Felice Mosca**, **Attilio Rossi** e **Giovanni Mingozzi**.

Il parmigiano **Nino Nanni** (1888-1969) inventa l'immagine della bottiglia di Campari che gira intorno alla terra come uno *Sputnik*.



1960 Declinazione grafica del nome Campari

Gli anni '60 imprimono una svolta grafica significativa, nella comunicazione del marchio Campari, fautori di tale mutamento sono **Leonardo Stroppa** (1900-1991), **Guido Crepax** (1933-2003) e **Franz Marangolo**. Nel 1964 **Bruno Munari** produce il manifesto *'Declinazione grafica del nome Campari'* in occasione dell'inaugurazione della prima linea della Metropolitana Milanese. L'opera è ora in esposizione permanente presso il [Modern Art Museum](#) di New York.



1970 Campari e gli attori

Testimonial illustri del mondo del cinema sono: [David Niven](#), [Humphrey Bogart](#) e [Nino Manfredi](#), celebre attore italiano dell'epoca.



1980 Federico Fellini racconta Campari

I manifesti degli anni '80 sono campagne fotografiche firmate, tra gli altri, da [Milton Glaser](#).

Il grande regista [Federico Fellini](#), che per la prima volta in assoluto presta la sua opera alla pubblicità, firma uno *spot* Campari.

L'architetto [Matteo Thun](#) realizza *gadget* e oggetti firmati Campari. Tra le opere realizzate le bottiglie in edizione limitata **Foscarina** nel 1990 e **Dogaressa** nel 1992.

[Franco Scepi](#) realizza uno *spot* pubblicitario la cui protagonista è **Kelly Le Brock**, la famosa *signora in rosso*: 'Campari, *It's Fantasy*'.



CAMPARI®

1990 Campari è red passion

Il pittore [Ugo Nespolo](#) realizza un manifesto e uno *spot* pubblicitario in occasione dei mondiali di calcio che si tengono in Italia. Cambia anche l'approccio comunicativo di Campari, attraverso il concetto di **red passion** che utilizza toni anche trasgressivi per esprimere la propria idea di passione. Le nuove campagne sono declinate su TV e stampa esprimendo i quattro valori fondamentali del *brand*: **passione, internazionalità, unicità e prestigio.**

Verso la fine degli anni '90 viene avviata una collaborazione con il noto regista di origine indiana [Tarsem](#) che firma lo spot 'Il Graffio' la prima pubblicità che utilizza il tema dell'omosessualità femminile in Italia.



2000 Le campagne stampa e tv globali

Importanti e talentuosi fotografi di fama internazionale realizzano il **Calendario Campari**, giunto nel 2010 alla sua undicesima edizione. Prosegue la collaborazione con Tarsem, che firma lo spot 'Il Duello', lectio di fotografia, ambientazione misteriosa, sfida e passione.

Il regista [Matthew Rolston](#) dirige la sensuale **Salma Hayek** nello spot 'Le Connaisseur' girato all'interno dell'irreale **Hotel Campari** e **prima campagna tv globale del marchio.** La stessa Salma Hayek, fotografata da [Mario Testino](#), è anche la protagonista del Calendario Campari.

L'ultima campagna Campari internazionale diretta dal francese **Jean Paul Goude**, (celebre designer, fotografo e regista di spot pubblicitari) riprende l'avventura dell'Hotel e si sposta nel *Club Campari*, dove tutto è possibile. Protagonista **Jessica Alba**, che è anche immortalata in dodici scatti da [Mario Testino](#) per il calendario 2009.



2010 Campari celebra i suoi 150 anni di storia

Nell'anno del 150mo anniversario, Campari sceglie come protagonista la seducente **Olga Kurylenko**, immortalata da [Simone Nervi](#). Location degli scatti è Milano, centro nevralgico della storia di Campari, a cui il calendario [Campari Milano](#) è dedicato.

Si inaugura la **Galleria Campari** dove è possibile ammirare le opere artistiche più significative della storia Campari, e viene inaugurata la mostra temporanea 'Depero con Campari'.

[assume vivid astro focus](#) (avaf), [Vanessa Beecroft](#), e [Tobias Rehberger](#): un collettivo e due artisti di fama internazionale, celebrano i 150 anni di Campari attraverso tre etichette celebrative in edizione limitata, le Campari *Art Label*.

