



## Camparisoda SPECIAL EDITION

### Riprogettare un'icona

Camparisoda festeggia i suoi 80 anni partendo dall'elemento che l'ha resa l'emblema dell'aperitivo italiano: l'iconica bottiglietta ideata da Fortunato Depero nel 1932.

Un prodotto che nasce "moderno": nella sostanza, è il primo monodose tra gli aperitivi, e nella forma, che ancora oggi ne contraddistingue il carattere moderno e innovatore.

La reinterpretazione di Camparisoda, che valorizza i tratti distintivi preservandone la forma iconica a calice rovesciato, è stata affidata a Matteo Ragni, architetto e designer milanese, considerato "erede" artistico di Bruno Munari, altro grande artista che ha collaborato a lungo con Campari. Innovazione, design e contemporaneità sono tratti che accomunano il pensiero di questi grandi maestri.

Matteo Ragni, ha saputo interpretare la modernità di questo prodotto sempre attuale dando particolare "rilievo" all'80°.



*"Riprogettare un'icona: il sogno di ogni designer del pianeta. Eppure in questo caso la mano del designer ha il dovere di fermarsi per riflettere sull'essenza di un progetto nel rispetto della storia, pur in sintonia con il naturale evolversi dei tempi.*

*Così è nata l'idea di mantenere le proporzioni originali della bottiglietta disegnata da Fortunato Depero, vestendola però con un nuovo e più elegante abito.*

*La texture utilizzata è un decoro geometrico che richiama nella sua essenza lo spirito futurista e la scomposizione per parti degli ingredienti formali di questa vera opera d'arte alla portata di tutti. Triangoli e cerchi si ripetono e si rincorrono per creare un memorabile grip, lasciando in due punti lo spazio per il logo Camparisoda e il suo ottantesimo".*

Matteo Ragni

La special edition dedicata all'80° anniversario Camparisoda è disponibile sia al bar che nella grande distribuzione da marzo 2012.

[www.camparigroup.it](http://www.camparigroup.it)

[www.camparisoda.it](http://www.camparisoda.it)

<https://www.facebook.com/#!/Camparisoda>

Davide Campari-Milano S.p.A., insieme alle sue controllate ("Gruppo Campari"), è una delle realtà più importanti nel settore del *beverage* a livello globale. E' presente in 190 paesi nel mondo con *leadership* nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA e in Europa continentale. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: *spirit*, *wine* e *soft drink*. Nel segmento *spirit* spiccano *brand* di grande notorietà internazionale come Campari, Carolans, SKYY Vodka e Wild Turkey e marchi *leader* in mercati locali tra cui Aperol, Cabo Wabo, Camparisoda, Cynar, Frangelico, Glen Grant, Ouzo 12, X-Rated Fusion Liqueur, Zedda Piras e i brasiliani Dreher, Old Eight e Drury's. Nel segmento *wine* si distinguono oltre a Cinzano, noto a livello internazionale, i brand regionali Liebfraumilch, Mondoro, Odessa, Riccadonna, Sella&Mosca e Teruzzi&Puthod. Infine, nei *soft drink*, campeggiano per il mercato italiano Crodino e Lemonsoda, con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega oltre 2.200 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana).  
[www.camparigroup.com](http://www.camparigroup.com)

#### Campari Italia

Paola Baravalle - PR Manager Campari Italia  
Tel. +39 02 6225.1  
[paola.baravalle@campari.com](mailto:paola.baravalle@campari.com)

#### D'Antona & Partners

Sabrina Viotti - Tel +39 02 85457048  
[s.viotti@dandp.it](mailto:s.viotti@dandp.it)  
Marianna Lovagnini - Tel +39 02 85457040  
[m.lovagnini@dandp.it](mailto:m.lovagnini@dandp.it)