



## **Indice cartella stampa**

- Campanisoda, la storia del prodotto e del marchio
- Scheda prodotto Campanisoda



## Camparisoda la storia del prodotto e del marchio

### Camparisoda, la storia del prodotto

**Camparisoda è design dal 1932**, da quando Davide Campari chiese a **Fortunato Depero** di ideare la **bottiglia per il primo aperitivo monodose**. Camparisoda nasce dall'esigenza di incontrare i gusti di tutti i consumatori che al bar bevono Bitter Campari con una spruzzata di selz. Come gli oggetti di design vengono ideati per un uso quotidiano e devono rispondere all'esigenza di semplicità e accessibilità, la bottiglia di Camparisoda è stata concepita per offrire a tutti i clienti d'Italia la possibilità di consumare un aperitivo impeccabile e uguale ovunque. In questo senso **Camparisoda è icona del design nella sua essenza più vera**.

### La novità del packaging e le sue origini

Il flacone, come veniva chiamato, ha la forma di un **calice rovesciato**. L'ideazione della bottiglia si deve a **Fortunato Depero**, che grazie a questo nuovo prodotto ha l'occasione di creare **la sua opera più significativa per l'azienda milanese**.

La forma conica è distintiva dell'opera di Depero per Campari già dalla metà degli anni Venti. L'artista la disegna in un bozzetto nel **1925**, "*Pupazzo che beve il Campari Soda*" (cfr. immagine). Il Campari Soda cui fa riferimento il titolo è naturalmente quello preparato dai baristi e non il prodotto che giungerà sul mercato sette anni più tardi. Un pupazzo sorseggia un aperitivo da una bottiglia che sembra avere proprio i tratti della bottiglia di Camparisoda. Lo schizzo diventerà nel 1926 un modello in legno verniciato in bianco e sempre nel **1926** un manifesto realizzato con la tecnica del collage di carte colorate. L'anno successivo, il **1927**, con "*China su cartoncino*" ritorna la forma conica in un manifesto pubblicitario Campari Soda. Nel **1928** infine un disegno a matite colorate su pagina autopromozionale.

**Davide Campari** spoglia la bottiglia dell'etichetta per far risaltare la particolare tonalità di rosso attraverso il vetro, stampa a rilievo il nome del marchio e della ditta: **PREPARAZIONE SPECIALE, DAVIDE CAMPARI & c. MILANO - CAMPARI SODA**. I tratti distintivi della bottiglia: la forma, il colore, il materiale rappresentano elementi di rottura rispetto alle convenzioni delle forme pubblicitarie tradizionali dell'epoca. La bottiglietta è da subito un elemento di per sé innovativo, che apre nuovi orizzonti delle strategie di vendita, il prodotto Camparisoda si inserisce nella nuova linea aziendale di Davide Campari.

Nel 1932 Davide Campari ordina la produzione della bottiglia alla **Vetreria Bordini**.



## Il rito dell'aperitivo a Milano

L'aperitivo a Milano è un rito che si diffonde negli **anni Venti**, quando era abitudine riunirsi prima di pranzo e prima di cena per bere un bicchiere di vino o una miscela, **l'attuale cocktail**.

Il principale promotore dell'aperitivo a Milano fu Gaspare Campari che diffuse il Bitter e il Cordial attraverso i suoi locali. Il primo si affacciava su piazza Duomo e nel 1867. Quando venne inaugurata la **Galleria Vittorio Emanuele**, si spostò sotto i portici all'angolo a destra tra la piazza e l'ingresso della Galleria stessa.

Nel 1915, sull'angolo opposto rispetto alla prima apertura, nasce il **Camparino** che può essere considerato il progenitore del classico locale da aperitivo milanese. Qui infatti venivano serviti insieme ai **cocktail a base di Campari, stuzzichini e altri cibi freddi di accompagnamento** alle bevande. Questa strategia fu imitata poi da molti altri locali ed è arrivata fino ad oggi.



## Camparisoda – Scheda Prodotto

**Camparisoda** è l'aperitivo monodose a moderata gradazione alcolica (10°) dal gusto **unico e inimitabile**. Camparisoda è ottenuto dalla miscela perfetta tra Campari e anidride carbonica.

Camparisoda nasce nel 1932: è il primo pre-mix "pronto all'uso" nella storia dei prodotti a bassa gradazione alcolica. La sua inconfondibile bottiglietta conica, disegnata da Fortunato Depero, è ancora oggi icona dell'aperitivo italiano. Camparisoda è tra i prodotti più importanti del Gruppo, distribuito prevalentemente sul territorio nazionale.

Il mercato principale per Camparisoda è **l'Italia**.

