



#Narutosoda

## Naruto conquista Lemonsoda e Oransoda

*Una limited edition per celebrare il mondo dei manga*

Campari offre il suo tributo al seguitissimo mondo delle Anime giapponesi. Lo fa lanciando una nuova ed accattivante lattina per i soft Lemonsoda ed Oransoda targata Naruto, famoso personaggio del mondo dei fumetti e cartoni animati nipponici.

Cinque i disegni che capeggiano sulle limited edition: Naruto, protagonista del fortunato cartone animato in veste Lemon e Orange, l'amico Sasuke, il misterioso Gaara ed il saggio maestro Kakashi.



Restyling giovane per il soft-drink targato Campari: fresco, gassato, ideale da sorseggiare con gli amici in qualsiasi momento della giornata. Grafica d'impatto, trendy, che mantiene però il solito spirito frizzante e dissetante, ideale da assaporare all'ombra, dopo una calda giornata.



Lemonsoda e Oransoda garantiscono una pausa rinfrescante dalla vita frenetica di tutti i giorni, presentando una nuova veste grafica che valorizza tutta la linea, arricchita da soft come Mojitosoda e Piñacolada Soda, ispirati a celebri cocktail.

Le limited Lemonsoda e Oransoda sono disponibili nella GDO, prezzo unitario a partire da 0,45 €.

#Narutosoda

<http://www.camparigroup.com/>

<http://italy.camparigroup.com/portfolio/marchi/soft-drink.shtml>

### Gruppo Campari

Davide Campari-Milano S.p.A., con le sue controllate ("Gruppo Campari"), è uno dei maggiori player a livello globale nel settore del beverage. E' presente in oltre 190 paesi del mondo con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. Il Gruppo, fondato nel 1860, il sesto per importanza nell'industria degli spirit di marca. Il portafoglio conta oltre 50 marchi e si estende dal core business degli spirit a wine e soft drink. I marchi riconosciuti a livello internazionale includono Aperol, Appleton, Campari, Cinzano, SKYY Vodka e Wild Turkey. Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari conta 15 impianti produttivi e 4 aziende vinicole in tutto il mondo, e una rete distributiva propria in 16 paesi. Il Gruppo impiega oltre 4000 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001. Per maggiori informazioni: [www.camparigroup.com](http://www.camparigroup.com).

### Campari Italia

Paola Baravalle - PR Manager Campari Italia  
Tel. +39 02 6225.1  
[paola.baravalle@campari.com](mailto:paola.baravalle@campari.com)

### Havas PR Milan

Marianna Lovagnini - Tel +39 02 85457040  
[marianna.lovagnini@havaspr.com](mailto:marianna.lovagnini@havaspr.com)