



INDICE

01. Camparisoda Design Week
02. Camparisoda Talent Capsule
03. Camparisoda Edizione Straordinaria
04. Camparisoda e Matteo Ragni
05. Biografia Matteo Ragni
06. Camparisoda – Scheda prodotto
07. Credits Partners
08. Schede prodotti

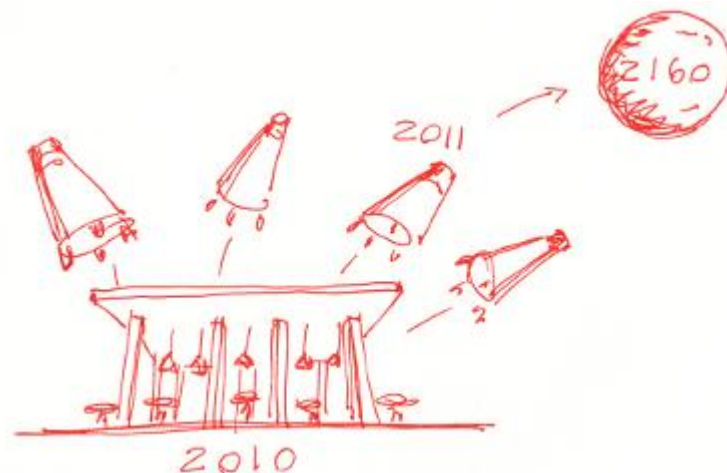


CAMPARISODA 2011: Now boarding

Parte da Camparitivo in Triennale il viaggio verso il futuro meraviglioso a bordo delle Camparisoda talent capsule, luogo di incontro, scambio e confronto.

Camparitivo in Triennale, disegnato da Matteo Ragni per la Design Week 2010, che in una sola stagione è diventato una presenza vivace e affermata nel panorama dei locali milanesi, nella settimana del design 2011, diverrà nuovamente fulcro di un viaggio che guarda positivamente al futuro.

Ad un anno dalla sua inaugurazione, ***Camparitivo in Triennale*** si rinnova e diventa il **punto di partenza** per un viaggio che ha come meta il *Futuro Meraviglioso*. Dopo aver scrutato le forme avveniristiche del futuro, grazie alle installazioni dello scorso anno, nel 2011 protagonista è l'azione. Tutto è pronto per affrontare l'innovazione necessaria per riscoprire il piacere dello stare insieme, di conoscersi, di approfondire il presente per dirigersi verso un domani meraviglioso.



Camparitivo in Triennale, che nel 2010 ha segnato la strada verso il futuro con dieci “telescopi da meditazione”, un percorso fatto di parole a cui affidare mente ed emozioni, quest’anno amplia il concetto di *Futuro Meraviglioso* e diventa “incubatore di idee e di progetti”. Uno spazio per l’incontro di cervelli, al di fuori della sfera temporale. Un luogo di lavoro, di relazione, di isolamento e al contempo di immersione totale nel mondo e nella natura. Nel giardino di Triennale verranno realizzate delle ***Camparisoda talent capsule***, dalle quali simbolicamente parte il viaggio verso il *Futuro Meraviglioso*, ma non solo.



Le *talent capsule* di Matteo Ragni saranno posizionate all'interno del giardino di Triennale, all'ombra degli alberi secolari, accanto alle opere d'arte che animano lo spazio. Saranno **luoghi di concentrazione, aperti a chiunque ne voglia usufruire**. Per una riunione, per un momento di lavoro individuale, per un aperitivo in cui coniugare creatività e convivialità. E' il tempo di Camparisoda, il tempo di un incontro, il tempo del dialogo. E' il tempo di conoscersi. Il progetto si svilupperà attraverso l'installazione di vere e proprie "capsule", che hanno come motore ispiratore



velocità, leggerezza e diffusione: tre elementi tipici della città di Milano e di Camparisoda. Il sodalizio progettuale fra Matteo Ragni e Camparisoda trova un'ulteriore conferma in questa nuova avventura, che perfeziona e completa l'esperienza di *Camparitivo in Triennale*.

Camparitivo in Triennale da oggi rappresenta un **nuovo luogo Camparisoda** per "fare" futuro. La struttura rimane sostanzialmente la stessa, a proiettarsi nel futuro saranno i nuovi allestimenti che reinterpretano *Camparitivo* declinandolo al concetto di partenza. Un grande **talent table** consacrato al talento di artisti e avventori che considerano *Camparitivo* in Triennale un vero e proprio luogo di incontro e di scambio, un **nuovo bancone interattivo** grazie al quale i clienti potranno ordinare automaticamente un Camparisoda, servito nell'ormai celebre *bicchiera clic* by Pandora Design, semplicemente attivando un tasto rosso. In pochi istanti sarà pronto l'aperitivo monodose per eccellenza per un consumo veloce e pratico, in pieno stile Camparisoda. Ad arricchire ulteriormente il nuovo arredamento **la clessidra portatovaglioli**, "**Il tempo di un Camparisoda**", un oggetto del desiderio ideato da Matteo Ragni, composto da due bottigliette Camparisoda, che scandisce perfettamente il tempo di consumo di questo prodotto.

Il viaggio di Camparisoda durante la Design Week si anima anche grazie ad un altro progetto ideato da Matteo Ragni. Un inedito che interpreta l'anima design di Camparisoda. Un nuovo gesto di design: una **Edizione Straordinaria Camparisoda**, che dimostra come un autentico *incubatore di idee* possa perfettamente amalgamare i concetti del presente con le tutte le evoluzioni del futuro.



Nel corso della Design Week 2011, in programma dall'12 al 17 aprile, Camparisoda declinerà la sua anima design anche in **altri eventi del Fuorisalone**:

- **INTERNI** - dal 11 al 17 aprile dalle 19.00 alle 20.00 Camparisoda sarà presente con un progetto firmato da Matteo Ragni: il **Modulo Camparitivo Mobile**. Seguendo il concept creativo del "divenire" anima del Fuorisalone, il designer si è lasciato ispirare creando un *Camparitivo in versione ridotta*. Come un satellite del progetto presente in Triennale, il Camparitivo alla Statale è una nuova proiezione di Camparisoda nella città di Milano, durante la sua stagione più bella: la settimana del design. Il Camparitivo alla Statale riecheggia i dettagli progettuali del locale costruito nel Parco della Triennale: i cromatismi del rosso Campari, la spigolosa forma conica che riecheggia la celebre bottiglia di Camparisoda, gli specchi in cui le architetture si moltiplicano.
- **KARTELL** - Tribute to Milano. Camparisoda sarà l'aperitivo protagonista dell'esclusivo evento Kartell, in programma martedì 12 aprile presso il Kartell Flag di via Turati ang. via C. Porta, dalle 19.30 alle 22.00.
- **"5x10 Wallpaper Celebration" Jannelli&Volpi** - Le serate, in programma dal 12 al 17 aprile, dalle 18.00 alle 20.00, avranno come protagonisti cinque noti designer impegnati nella realizzazione della propria carta da parati. L'aperitivo della serata sarà Camparisoda, servito al terzo piano.
- **GALLERIA CAMPARI** - Anche lo spazio multimediale di Sesto San Giovanni sarà inserito nel circuito degli appuntamenti imperdibili della Design Week. L'apertura straordinaria consentirà a tutti gli amanti e curiosi del design di ripercorrere la storia del marchio Campari attraverso proiezioni multimediali, percorsi sensoriali, caroselli e campagne pubblicitarie di oggi e di ieri. Sarà anche l'occasione per presentare al pubblico le 30 opere a firma Fortunato Depero realizzate per il 'Numero Unico Futurista', pubblicato nel 1931 dall'artista trentino in omaggio a Davide Campari. La Galleria, a Sesto San Giovanni in viale Gramsci 161, sarà aperta da martedì 12 a sabato 16 aprile, dalle 10.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 19.00.

www.camparigroup.it
www.camparisoda.it

Davide Campari-Milano S.p.A., insieme alle sue controllate ('Gruppo Campari'), è una delle realtà più importanti nel settore del *beverage* a livello globale. E' presente in 190 paesi nel mondo con *leadership* nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA e in Europa continentale. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: *spirit*, *wine* e *soft drink*. Nel segmento *spirit* spiccano *brand* di grande notorietà internazionale come Campari, Carolans, SKYY Vodka e Wild Turkey e marchi *leader* in mercati locali tra cui Aperol, Cabo Wabo, Camparisoda, Cynar, Frangelico, Glen Grant, Ouzo 12, X-Rated Fusion Liqueur, Zedda Piras e i brasiliani Dreher, Old Eight e Drury's. Nel segmento *wine* si distinguono oltre a Cinzano, noto a livello internazionale, i brand regionali Liebfraumilch, Mondoro, Odessa, Riccadonna, Sella&Mosca e Teruzzi&Puthod. Infine, nei *soft drink*, campeggiano per il mercato italiano Crodino e Lemonsoda, con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega oltre 2.200 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana).
www.camparigroup.com

Campari Italia

Paola Baravalle - PR Manager Campari Italia
Tel. +39 02 6225.1
paola.baravalle@campari.com

D'Antona & Partners

Sabrina Viotti - Tel +39 02 85457048
s.viotti@dandp.it
Marianna Lovagnini - Tel +39 02 85457040
m.lovagnini@dandp.it



Verso il futuro meraviglioso a bordo di una *Camparisoda talent capsule*

Al Camparitivo in Triennale il progetto Camparisoda firmato Matteo Ragni

11 aprile 2011 – L’aperitivo Camparisoda diventa luogo ed espressione di leggerezza, velocità e diffusione. I tre elementi fondanti dell’anima irriverente di Camparisoda diventano spazio fisico, si



fanno ambiente, e ci proiettano verso il *Futuro Meraviglioso*. Nato da un nuovo progetto di Matteo Ragni, *Camparisoda talent capsule* sarà la novità di Camparitivo in Triennale, durante la Design Week 2011.

Le Talent Capsule Camparisoda, posizionate nel giardino di Triennale, saranno nuovo luogo di incontro e scambio, dove ideare, progettare o condividere un’idea. Uno spazio di pensiero e di condivisione dove far vivere il “fare”, il “costruire” che cambierà il mondo.

Si tratta di vere e proprie capsule, di microambienti il cui perimetro è circoscritto e protetto ma aperto verso l’esterno. Rappresentano un ambiente neutro, dove liberare l’emozione del pensiero, il luogo ideale per pensare, elaborare, creare.



Le Talent Capsule sono i “mezzi” ideali che ci consentono di intraprendere il viaggio verso il *Futuro Meraviglioso*. Sono portali temporali nei quali imprenditori illuminati o giovani talenti possono incontrarsi per viaggiare insieme, progettare e ideare proiettandosi oltre il presente.

Le *talent capsule* hanno una forma futuristica e sembrano pronte a spiccare il volo. La struttura è circolare e si sviluppa sia in altezza sia in larghezza. Il centro invece coincide con la gamba di un tavolino, attorno al quale si sviluppa un’area destinata alle sedute: la proiezione verso l’alto va a chiudere la struttura della capsula conferendole una forma che ricorda una navicella in partenza per lo spazio.



Per consumare un Camparisoda al Camparitivo in Triennale e usufruire delle Talent Capsule sarà possibile prenotarsi attraverso il web (www.camparisoda.it): l’esperienza di entrare in una Talent Capsula del futuro sarà unica, così come la partenza verso il *Futuro Meraviglioso*!

www.camparigroup.it

www.camparisoda.it

Davide Campari-Milano S.p.A., insieme alle sue controllate (“Gruppo Campari”), è una delle realtà più importanti nel settore del *beverage* a livello globale. E’ presente in 190 paesi nel mondo con *leadership* nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA e in Europa continentale. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: *spirit*, *wine* e *soft drink*. Nel segmento *spirit* spiccano *brand* di grande notorietà internazionale come Campari, Carolans, SKYY Vodka e Wild Turkey e marchi *leader* in mercati locali tra cui Aperol, Cabo Wabo, Camparisoda, Cynar, Frangelico, Glen Grant, Ouzo 12, X-Rated Fusion Liqueur, Zedda Piras e i brasiliani Dreher, Old Eight e Drury’s. Nel segmento *wine* si distinguono oltre a Cinzano, noto a livello internazionale, i brand regionali Liebfraumilch, Mondoro, Odessa, Riccadonna, Sella&Mosca e Teruzzi&Puthod. Infine, nei *soft drink*, campeggiano per il mercato italiano Crodino e Lemonsoda, con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega oltre 2.200 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana).
www.camparigroup.com

Campari Italia

Paola Baravalle – PR Manager Campari Italia
Tel. +39 02 6225.1
paola.baravalle@campari.com

D’Antona & Partners

Sabrina Viotti - Tel +39 02 85457048
s.viotti@dandp.it
Marianna Lovagnini - Tel +39 02 85457040
m.lovagnini@dandp.it



Camparisoda Edizione Straordinaria

L'ultima creazione di Matteo Ragni

11 aprile 2011 – Camparisoda “si veste” di nuovo e diventa un’**edizione straordinaria**. In occasione della Design Week milanese, l’iconica bottiglietta di Camparisoda, ideata dal maestro del Futurismo, Fortunato Depero nel 1932, avrà un look speciale appositamente ideato da Matteo Ragni.

Un intervento progettuale, un restyling delicato e sofisticato, che rispetta lo stile originale del progetto realizzato dall'artista futurista.

La bottiglietta infatti è il punto di partenza: l’obiettivo è quello di interpretare l’aperitivo Camparisoda come una nuova esperienza sensoriale. In occasione della settimana milanese del design, Camparisoda si trasforma, vestendosi di un nuovo tocco. Quasi invisibile agli occhi la nuova veste della bottiglia si manifesta attraverso il tatto, un senso poco esaltato dalla nostra cultura, che invece è in grado di informare un momento, una memoria, un’emozione in modo preciso e profondo.

La bottiglietta di Depero si veste di una speciale finitura, detta “**viplatura**”: un film di gomma che regala una percezione anche tattile dell’aperitivo Camparisoda. Il *touch* della bottiglia diviene soft e gradevole, aiutando una presa più salda. La viplatura trasforma la bottiglietta trasparente di Camparisoda regalando un’esperienza del tutto inattesa.

Camparisoda, l’aperitivo italiano dal 1932, si unisce alle celebrazioni per l’Unità d’Italia ed eccezionalmente si veste di verde, bianco e rosso.

Con questa Limited Edition Camparisoda, che mostra ancora una volta il carattere forte e il legame indissolubile col design, sarà disponibile in esclusiva presso COIN di Piazza V Giornate a Milano a partire dal 30 maggio 2011, con un prezzo indicativo a partire di 4,00 €. Sarà in vendita anche nei punti vendita Coin di Roma, Firenze, Torino e Catania per tutto il mese di giugno.

www.camparigroup.it
www.camparisoda.it

Davide Campari-Milano S.p.A., insieme alle sue controllate (“Gruppo Campari”), è una delle realtà più importanti nel settore del *beverage* a livello globale. E’ presente in 190 paesi nel mondo con *leadership* nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA e in Europa continentale. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: *spirit*, *wine* e *soft drink*. Nel segmento *spirit* spiccano *brand* di grande notorietà internazionale come Campari, Carolans, SKYY Vodka e Wild Turkey e marchi *leader* in mercati locali tra cui Aperol, Cabo Wabo, Camparisoda, Cynar, Frangelico, Glen Grant, Ouzo 12, X-Rated Fusion Liqueur, Zedda Piras e i brasiliani Dreher, Old Eight e Drury’s. Nel segmento *wine* si distinguono oltre a Cinzano, noto a livello internazionale, i brand regionali Liebfraumilch, Mondoro, Odessa, Riccadonna, Sella&Mosca e Teruzzi&Puthod. Infine, nei *soft drink*, campeggiano per il mercato italiano Crodino e Lemonsoda, con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega oltre 2.200 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPR1.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana).
www.camparigroup.com

CAMPARITIVO
IN TRIENNALE



Campari Italia

Paola Baravalle – PR Manager Campari Italia
Tel. +39 02 6225.1
paola.baravalle@campari.com

D'Antona & Partners

Sabrina Viotti - Tel +39 02 85457048
s.viotti@dandp.it
Marianna Lovagnini - Tel +39 02 85457040
m.lovagnini@dandp.it



Camparisoda e Matteo Ragni:

una collaborazione che continua

La collaborazione con l'architetto milanese prende vita nel 2009, anno in cui si celebrano i 100 anni del futurismo, in occasione della Design Week. Matteo Ragni si fa interprete della moderna accessibilità del prodotto reinventando il quotidiano e traducendo i suoi valori in concept di assoluta originalità come, ad esempio, la RedLuonge, il bicchiere *Clic* e Camparitivo in Triennale.

E' stato proprio nel 2009, col progetto REDesign Camparisoda, che Matteo Ragni ha reinterpretato lo spirito futurista del marchio. La **REDlounge** in Zona Tortona, le **REDsculpture** nei punti nevralgici della città di Milano, i **REDBar** itineranti che servivano Camparisoda durante gli eventi più interessanti del Fuori Salone, hanno animato di rosso la Design Week. L'intervento di Ragni ha portato all'ideazione di un concept unico nel suo genere, con la creazione del **bicchiere Clic**. Realizzato da Pandora Design, evoluzione ideale della bottiglietta Camparisoda, il bicchiere, che si incastra perfettamente sul collo della bottiglietta, va a completare la stessa e diventa tutt'uno per consumare il prodotto

La Design Week 2010 è stata anche l'occasione per presentare **Camparitivo in Triennale**, luogo perfetto per l'aperitivo e primo esempio di un progetto del "Fuorisalone" che ha continuato a svilupparsi anche al termine dell'evento stesso - ancora oggi infatti è meta per appassionati di design e di aperitivo..

La collaborazione di Camparisoda con un architetto e designer illuminato e spontaneamente affezionato al tema dell'aperitivo (Matteo Ragni nel 2001 ha vinto, insieme a Giulio Iacchetti, il Compasso D'Oro col Moscardino di Pandora) ha regalato un'esperienza di valore: il primo passo verso il *futuro meraviglioso*.

Matteo Ragni è anche tra i protagonisti del volume "***Camparisoda, l'aperitivo dell'arte veloce futurista. Da Fortunato Depero a Matteo Ragni***" - Corraini Edizioni -, libro dedicato a tutti i contributi artistici realizzati dall'universo design per il celebre monodose, con contributi di Alessandro Mendini, Beppe Finessi e Steven Guarnaccia.



Matteo Ragni ha inoltre disegnato il **Caffé di Casa Depero, al Mart di Rovereto**. Ispirandosi alla creatività di Fortunato Depero, Ragni ha realizzato un Caffè unico nel suo genere, con un banco bar che utilizza le bottigliette di Camparisoda come decoro: un gesto inedito, originalissimo e mai compiuto prima.

www.camparigroup.it

www.camparisoda.it

Davide Campari-Milano S.p.A., insieme alle sue controllate ("Gruppo Campari"), è una delle realtà più importanti nel settore del *beverage* a livello globale. E' presente in 190 paesi nel mondo con *leadership* nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA e in Europa continentale. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: *spirit*, *wine* e *soft drink*. Nel segmento *spirit* spiccano *brand* di grande notorietà internazionale come Campari, Carolans, SKYY Vodka e Wild Turkey e marchi *leader* in mercati locali tra cui Aperol, Cabo Wabo, Camparisoda, Cynar, Frangelico, Glen Grant, Ouzo 12, X-Rated Fusion Liqueur, Zedda Piras e i brasiliani Dreher, Old Eight e Drury's. Nel segmento *wine* si distinguono oltre a Cinzano, noto a livello internazionale, i brand regionali Liebfraumilch, Mondoro, Odessa, Riccadonna, Sella&Mosca e Teruzzi&Puthod. Infine, nei *soft drink*, campeggiano per il mercato italiano Crodino e Lemonsoda, con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega oltre 2.200 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana).

www.camparigroup.com

Campari Italia

Paola Baravalle – PR Manager Campari Italia
Tel. +39 02 6225.1
paola.baravalle@campari.com

Matteo Ragni press office

Martina Gamboni
press@martinagamboni.it
+39 02 36591698

D'Antona & Partners

Sabrina Viotti - Tel +39 02 85457048
s.viotti@dandp.it
Marianna Lovagnini - Tel +39 02 85457040
m.lovagnini@dandp.it



Matteo Ragni - Nota biografica

Matteo Ragni si è laureato in Architettura al Politecnico di Milano. Dal 1998 al 2005 ha dato vita allo studio Aroundesign con Giulio Iacchetti, col quale ha vinto il Compasso d'Oro ADI per la forchetta/cucchiaio biodegradabile "Moscardino", ora nella Collezione Permanente del Design presso il MOMA di New York. Nel 2008 ha vinto il Wallpaper Design Award '08 per la lampada da tavolo/ferma libri Leti prodotta da Danese.

Dal 2008 collabora con Campari nella progettazione e realizzazione di progetti di design legati al marchio Camparisoda. In particolare Matteo Ragni è autore del progetto REDLounge (Design Week 2009), del Camparitivo in Triennale (Design Week 2010) e del bicchiere clic, evoluzione dell'aperitivo monodose ideato da Depero.

All'attività di designer affianca quella di docente in diverse università internazionali, di art director e architetto.

Tra i suoi clienti: Bialetti, Breil, Caimi Brevetti, Campari, Coin Casa, Coop, Corian Dupont, Danese, Desalto, De Vecchi, Euro3Plast, Guzzini, JVC, Krios Italia, Lavazza, Liv'it, Light Style, Mandarina Duck, Meritalia, Mitsubishi, Navadesign, Pandora Design, Pinetti, Piquadro, Samsung, Suisse Lagenthal, Ti Voglio, United Pets.

Attività didattica

Politecnico di Milano, Facoltà del Design; Domus Academy, IED, Istituto Europeo di Design Milano; Libera Facoltà di Bolzano, Edinburgh College of Art, Edinburgh, Scotland; Università Marittima, Vigna del Mar, Cile; Università Tecnica Santa Maria, Valparaiso, Cile, Alba University, Beirut, Libano.

Premi

2008

Wallpaper Design Award, "Leti", Best table lamp

2008

ADI Design Index, "Fly": prodotto selezionato per il Compasso d'Oro 2008

2006

Elle Decor International Design Awards, Young Design Talent, sezione Italia

2004

Concorso internazionale promosso da JVC: "Lollipop", terzo premio

2003

World Best Design Exchange Seoul, "Moscardino", Best Design Product

2002

PREMIO MACEF 2002, "Ricciolo", primo premio giuria Buyers

2001

XIX PREMIO COMPASSO D'ORO ADI, "Moscardino", progetto vincitore

2001

ADI Design Index, "Moscardino": prodotto selezionato per il Compasso d'Oro 2001

2000

ADI Design Index, "Unoaldì": prodotto selezionato per il Compasso d'Oro 2001

1999

Young & Design, "Inorbita": orologio da parete, terzo premio

CAMPARITIVO
IN TRIENNALE



1998

RiOggetto. Recuperandocrea, "Pet-lota", progetto selezionato

1997

Eimu. Office Design Competition: "Si, cara", menzione d'onore

1996

Giovane design italiano per Ikea: "Natube", menzione d'onore



Scheda Prodotto

Camparisoda è l'aperitivo monodose a moderata gradazione alcolica (10°) dal gusto unico e inimitabile. Camparisoda è ottenuto dalla miscela perfetta tra Campari e soda.

Camparisoda nasce nel 1932: è il primo pre-mix "pronto all'uso" nella storia dei prodotti a bassa gradazione alcolica. La sua inconfondibile bottiglietta conica, disegnata da Fortunato Depero, è ancora oggi icona dell'aperitivo italiano e del design industriale. Camparisoda è tra i prodotti più importanti del Gruppo Campari, distribuito prevalentemente in Italia.

Cluster da 10 bottigliette - prezzo indicativo a partire da 7,00 €





PARTNER:

MCM

TECNHNICAL PARTNERS:

ABET LAMINATI
ANDREOLI
arthema group
DANESE MILANO
ETRURIA DESIGN
Jannelli e Volpi

THANKS TO:

XILOGRAFIA



Scheda prodotti

TAVOLO DOT

Matteo Ragni sviluppa con Danese un nuovo sistema di tavoli all'insegna della sostenibilità.

Il progetto nasce lo scorso anno in occasione della collaborazione con Campari per la celebrazione dei suoi 150 anni e la realizzazione del bar Camparitivo alla Triennale di Milano, luogo in cui si incrociano arte, cultura e socialità. Il tema dell'incontro diventa spunto per il progetto di un sistema che gioca sulla condivisione di un momento, il centro del tavolo si trasforma in un piano girevole che permette di scambiarsi o "rubarsi" l'aperitivo. Danese reinterpreta il progetto sviluppato per Campari in chiave sostenibile, partendo dall'idea di non limitare gli sforzi progettuali all'occasione specifica ma di sfruttare le idee sviluppate e le risorse investite inserendo Dot nella sua collezione, così che ogni energia, anche di pensiero, venga valorizzata e non sprecata.

Il piano del tavolo è costituito interamente da **materiali di recupero** a cui viene riconosciuta una dignità anche estetica nel dichiararli lasciandoli a vista e sfruttando al meglio le loro qualità, sono materiali di nuova generazione, funzionali, sostenibili, dalle interessanti particolarità sensoriali e completamente riciclabili.

Il piano principale è costituito da un **pannello di Phonoterm**, un materiale costituito interamente da schiume di poliuretano riciclate post-consumo. È leggero, dalle ottime caratteristiche strutturali, resistente all'acqua, agli agenti chimici e biologici quindi perfetto anche per l'esterno. Il risultato ottenuto dando nuova vita agli scarti di produzione è infatti un materiale con straordinarie caratteristiche tecniche, superiori addirittura a ai quelle dei materiali da cui viene rigenerato.

La sua texture originale e sempre diversa, è data dall'unione di particelle derivanti da materiali di recupero che in quanto tali presentano un mix di composizioni e di caratteristiche visive che restano riconoscibili sotto uno strato protettivo trasparente, rivela la natura del materiale e diventa un messaggio che invita a riconsiderare il valore di ciò che normalmente scartiamo. Il centro girevole del piano è invece realizzato in **Paperstone**, un materiale composito costituito da fibre ottenute al 100% da carta per ufficio standard riciclata post-consumo e resine non derivanti dal petrolio, a base di acqua e olii estratti dai gusci degli anacardi.

I materiali sono scelti non solo per la loro eco sostenibilità ma anche per le loro caratteristiche di resistenza meccanica.



LAMPADA FORTUNATA

Anche Fortunata nasce dall'incontro tra Matteo Ragni e Camparisoda per lo spazio del Camparitivo in Triennale.

Ragni parte dalla forma della classica bottiglietta conica del Camparisoda disegnata da Fortunato Depero reinterpretandola però in modo originale, scomponendola e ricomponendola in forme che ricordano quelle del futurismo fino a definire due volumi di dimensioni differenti per coniugare l'aspetto estetico alle esigenze di distribuzione della luce.

Anche in un prodotto così espressivo dal punto di vista formale si riconosce infatti un'attenzione alla qualità della luce tipica dei prodotti Danese. La verniciatura esterna lascia nudi i profili degli angoli facendoli diventare dei sottili segni luminosi che danno vita al corpo della lampada, l'interno bianco massimizza i rendimenti. L'inclinazione dei piani triangolari che compongono Fortunata aiuta la distribuzione dell'emissione, il loro accostarsi secondo angoli differenti rompe l'uniformità della superficie del diffusore con un leggero gioco di ombre. Fortunata appare perciò come un colorato volume di luce, mosso e sempre diverso da ogni angolazione.

Nella versione rossa realizzata per Camparisoda, la luce attraversando il diffusore si colora leggermente, scaldando l'ambiente e rendendo accogliente l'atmosfera. L'attenzione alla qualità della luce e la competenza nel sapere sfruttare al meglio le potenzialità delle tecnologie e dei materiali fanno di Fortunata un prodotto che, pur nella massima semplicità produttiva di una termoformatura di metacrilato, riesce a raccogliere una ricchezza qualitativa percepibile.



La semplicità contribuisce inoltre a farne un prodotto ecosostenibile: è realizzato attraverso un solo passaggio produttivo, è praticamente monomaterico e riciclabile, ha un'ottima resistenza nel tempo, unisce buoni rendimenti e consumi ridotti grazie all'utilizzo di sorgenti a risparmio energetico.



CAMPARITIVO CON I LAMINATI ABET

Per il secondo anno consecutivo, i laminati ABET coloreranno lo spazio progettato da Matteo Ragni per il bar Campari in Triennale.

Come nel 2010, il parco e i visitatori si rifletteranno sulle colonne della struttura, avvolte da laminato Stratificato 880 Lucido, mentre un vivace color rosso rivestirà il bancone e le pareti, alternandosi al bianco delle lampade e dei tavoli, questi ultimi anche in tonalità grigia, e alle variazioni perlate della parete di fondo, ricoperta con laminato Stratificato stampato in digitale.

Confermato un acceso rosso anche per i tavolini rotondi, con al centro un incavo in cui inserire il vassoio, realizzati da Danese in Stratificato Full Color e pRaL® 2086 di ABET LAMINATI. Quest'anno, anche alcune panche dello stesso colore rosso completeranno l'ambientazione del Camparitivo, ampliata rispetto a quella dello scorso anno.

Spicca ancora la "Camparina" realizzata da Plank, una sedia comoda e funzionale, rossa come il celebre aperitivo, dalla texture geometrica Camparisoda appositamente creata e realizzata con laminato ABET postformabile stampato in digitale.

CAMPARITIVO
IN TRIENNALE



Infine il bancone, le cui linee di fondo, quelle di un bicchiere rovesciato, imitano le forme disegnate da Fortunato Depero, ideatore della bottiglietta di Camparisoda.

I laminati ABET si confermano, ancora una volta, ottima e versatile interpretazione di un design innovativo e futuristico.