



Lemonsoda&Co

Lemonsoda, Oransoda, Pelmosoda, Mojito-Soda e Piñacolada Soda sono i soft drink del Gruppo Campari: bevande gassate che si distinguono per il loro **gusto unico e massimamente rinfrescante e dissetante**. Lemonsoda, Oransoda e

Pelmosoda contengono il succo e la polpa naturale degli agrumi, con oltre il 12% di succo, e non contengono coloranti.

Lemonsoda è la **limonata** per eccellenza, ricca di succo e polpa naturale dei più succosi limoni siciliani e calabresi. Presente anche la versione Lemonsoda Zero, tutta la freschezza e la forza dissetante della limonata con zero zuccheri. Oransoda è la scelta ideale per chi non si accontenta della solita aranciata: gusto unico e inimitabile grazie alla presenza del succo e della polpa delle migliori arance.

Lemonzero abbina la freschezza e la forza dissetante della limonata, con **zero zuccheri aggiunti**, da gustare in tutta freschezza. La gamma di Soft Drink Campari è disponibile nei seguenti formati:

Pelmosoda è una bevanda **a base di succo e polpa naturale di pompelmo**, freschissima, dissetante, dal gusto dolce al punto giusto e dal profumo intenso di frutta.

Mojito-Soda è un soft drink trendy e dissetante nel quale si incontrano perfettamente le note del lime e la freschezza della menta, per offrire un'esperienza di gusto unica e sorprendentemente cool.

Piñacolada Soda è una novità assoluta nel mondo dei soft drink, che grazie ad un mix vincente porta in lattina il **gusto dei tropici**: una bevanda invitante, fresca, gassata, ideale da sorseggiare con gli amici in qualsiasi momento della giornata. **Ananas e cocco** sono gli ingredienti principali della Piñacolada, cocktail tra i più conosciuti e diffusi al mondo, declinata nella sua versione soft, ravvivata dalle bollicine.

Lemonsoda e Oransoda esistono fin dagli anni Quaranta, prodotte dalla Saga di Milano, che nel 1980 cede entrambi i prodotti alla Crodo. Dal 1995, con l'acquisizione di Crodo, i due prodotti entrano a far parte del Gruppo Campari, cui si aggiunge, nel 1999, Pelmosoda. Nel 2005, inoltre, la gamma viene arricchita da TonicSoda, a completamento dell'offerta di soft drink del Gruppo. Nel 2010, infine, sono stati lanciati sul mercato Lemonsoda Zero e Mojito-Soda.

Lemonsoda e Oransoda:

lattina 25 cl lattina sleek 33 cl vetro 20 cl PET 50 cl PET 150 cl

Pelmosoda: *lattina sleek 33 cl PET 150 cl*

Lemonsoda Zero, Mojito Soda, PinaColada Soda:

Lattina sleek 33 cl

Valori nutrizionali:

Lemonsoda

Energy -Calories (kcal/100 ml): 54.3

Oransoda

Energy -Calories (kcal/100 ml): 57.0

Pelmosoda

Energy -Calories (kcal/100 ml): 46.7

Pinacolada Soda

Energy -Calories (kcal/100 ml): 35.8

Mojito Soda

Energy -Calories (kcal/100 ml): 5

Tutti i prodotti della gamma Soft Drink sono privi di glutine.

Per maggiori informazioni:

<http://www.lemonsoda.it/>