



Campari on air con AMERICANO

Dopo ORANGE PASSION Campari torna in comunicazione con il nuovo soggetto AMERICANO

Milano, 1 ottobre 2010 – Campari torna on air da inizio ottobre con un nuovo spot che conferma il suo ruolo di protagonista nel **mondo dell'aperitivo** e in particolare nei **cocktail**.

Dopo Campari Orange Passion, lo spot AMERICANO, girato con la tecnica del freeze frame, invita alla scoperta di un grande classico dell'aperitivo, connubio perfetto tra Cinzano rosso e Campari.

L'idea creativa si sviluppa attorno al concetto di aperitivo, inteso come momento unico. Se è vero che la durata di un istante dipende dall'intensità con il quale viene vissuto, i nuovi film Campari dilatano in trenta secondi tutte le sfumature tipiche dell'aperitivo.

Uno scambio di sguardi, spettacolari imprevisi e scatti rubati sono il mix di esperienze che ruotano intorno al nuovo spot Campari AMERICANO.

Euro RSCG si fa nuovamente interprete dell'unicità di Campari, con la creatività affidata a Antonio Campolo e Luigi Fattore, i direttori creativi Erick Loi e Dario Villa e la direzione creativa esecutiva di Giovanni Porro, esprimendo l'essenza più vera del marchio, attraverso uno dei suoi cocktail più noti, l'AMERICANO. Un grande classico Campari diventa l'elegante protagonista di un intrigo, tra giochi di seduzione e piccole gelosie, che si concludono con un sorriso.

La tecnica *freezing* racconta perfettamente tutti gli ingredienti dell'AMERICANO, cogliendo il fascino di ciascuno di essi: Campari, Cinzano Rosso, seltz, il tutto con ghiaccio e guarnito con una fettina d'arancia.

Fa da sottofondo creativa anche a questa nuova storia una melodia ricercata e memorabile che ben accompagna le scene cristallizzate dello spot. Lenta e misteriosa, la melodia si fonde con la scena, rendendo l'atmosfera surreale e magica.

Il film, diretto per Filmmaster da Alberto Colombo, sarà on air dal 3 ottobre 2010.

www.campari.com
www.camparigroup.com

http://www.camparigroup.com/en/press_media/main.jsp

Il **Gruppo Campari** è una delle realtà più importanti nel settore del beverage a livello globale. E' presente in 190 paesi nel mondo con *leadership* nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli **USA** e in Europa continentale. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: *spirit*, *wine* e *soft drink*. Nel segmento *spirit* spiccano *brand* di grande notorietà internazionale come **Campari**, **SKYY Vodka** e **Wild Turkey** e marchi *leader* in mercati locali tra cui **Aperol**, **Cabo Wabo**, **CampariSoda**, **Cynar**, **Glen Grant**, **Ouzo 12**, **X-Rated**, **Zedda Piras** e i brasiliani **Dreher**, **Old Eight** e **Drury's**. Nel segmento *wine* si distinguono oltre a **Cinzano**, noto a livello internazionale, i *brand* regionali **Liebfraumilch**, **Mondoro**, **Odessa**, **Riccadonna**, **Sella & Mosca** e **Teruzzi & Puthod**. Infine, nei *soft drink*, campeggiano per il mercato italiano **Crodino** e **Lemonsoda**, con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega oltre 2.000 persone e le azioni della capogruppo **Davide Campari-Milano S.p.A.** sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana. www.camparigroup.com

Gruppo Campari

Paola Baravalle – PR Manager Campari Italia
Tel. +39 02 6225.1
paola.baravalle@campari.com

D'Antona & Partners

Sabrina Viotti - Tel +39 02 85457048
s.viotti@dandp.it
Marianna Lovagnini - Tel +39 02 85457040
m.lovagnini@dandp.it



CREDITS

CLIENTE
PRODOTTO
SOGGETTO
DIRETTORE MARKETING
MARKETING MANAGER
BRAND MANAGER
JUNIOR BRAND MANAGER

CAMPARI
COCKTAIL CAMPARI
AMERICANO
FRANCESCO CRUCIANI
BARBARA FORLINO
LINDA PASSARELLA
DARIO CUCCURULLO

DIREZIONE CREATIVA ESECUTIVA
DIREZIONE CREATIVA
ART
COPY

GIOVANNI PORRO
ERICK LOI/DARIO VILLA
ANTONIO CAMPOLO
LUIGI FATTORE

TV PRODUCER

DANIELA CAPUA

ACCOUNT

DANIELA CARRA'

CASA DI PRODUZIONE
EXECUTIVE PRODUCER
PRODUCER

FILMMASTER
MICHELA GABELLI
VALENTINA BELLANZA

REGIA
FOTOGRAFIA
SCENOGRAFIA
COSTUMI
OPERATORE STEADYCAM

ALBERTO COLOMBO
ALESSANDRO PAVONI
ANDREA ROSSO
ROBERTO CHIOCCHI
ALESSANDRO GENTILI

POST PRODUZIONE

EDI (SUPERVISOR FRANCESCO PEPE)

PIANIFICAZIONE

MINDSHARE

DATA ON AIR

3 OTTOBRE 2010

RETI PIANIFICATE

**Rai, Mediaset, La7, MTV; Canali Satellitari
e Digitale Terrestre**