



***Il Gorilla di Crodino irrompe su FOX  
“A UN PELO DALLA VICTORIA.  
Era il giorno più bello. Poi arrivò il Gorilla”***

***L'esilarante sit-com che ha conquistato il web  
è on air sul canale 111 di Sky dal 14 marzo 2011  
alle 20:05 prima dei Simpson***

**Sesto San Giovanni** – L'irruente simpatia del Gorilla conquista anche **FOX** (canale 111 di Sky), il canale d'intrattenimento di Fox Channels Italy, dedicato alle serie televisive e rivolto ad un pubblico appassionato e sempre alla ricerca di un'offerta innovativa.

**“A un pelo dalla Victoria. Era il giorno più bello. Poi arrivò il Gorilla.”**, la SITCOM interpretata dal **Gorilla** di Crodino e **Victoria Cabello** che ha fatto impazzire la rete sarà on air sul canale a partire dal 14 marzo dal lunedì al venerdì alle ore 20:05

Le avventure del Gorilla e di Victoria Cabello, iniziate nel 2001 con gli spot televisivi, ambientati prima nello storico bar di Dino, poi nei salotti degli amici di Victoria, oggi proseguono più esilaranti che mai in una vera e propria serie TV in 20 puntate.

La storia si sviluppa intorno al matrimonio tra la sorella minore di Victoria (**Vittoria Belvedere**) e un lord inglese ufficiale di marina. Per l'occasione, il “fidanzato peloso” di Victoria viene presentato per la prima volta ufficialmente in famiglia. L'imbarazzo del Gorilla, in una situazione così formale, dà il via a una serie di sketch irresistibili che vedono contrapposte la sua spontaneità allo scarso sense of humor dell' “alta borghesia” di cui è ospite. La Sit-com racconta l'arrivo degli ospiti, i pranzi, i momenti di svago ed ovviamente la cerimonia. Il Gorilla tenta con ogni mezzo di comportarsi come agli altri invitati, ma naturalmente non ci riesce generando nuove divertenti gag. Victoria, come sempre, cerca di sdrammatizzare con la sua solita ironia *british*.

Il cast della sit-com è vario e vanta la partecipazione di molti volti noti della tv italiana che animano insieme alla coppia Gorilla - Victoria Cabello e a Vittoria Belvedere il singolare set. Tra gli altri: Alessandro Betti, Antonio D'Ausilio, Michele Caputo, tutti comici di Zelig, Edoardo Raspelli, personaggio noto al grande pubblico che interpreta Lord Gibson, padre dello sposo. Riccardo Cicogna



nel ruolo dello sposo, Franco Mari il padre della sposa con Pia Englebert, che interpreta la madre di Victoria e Regina Dainelli nei panni della mamma dello sposo.

Sono 20 gli appuntamenti, in onda dal 14 marzo 2011 dal lunedì al venerdì su FOX (canale 111 di Sky) alle ore 20:05 circa e visibili in replica sui canali FOX+1 e FOX+2.

“A un pelo dalla Victoria” è una sit-com che riesce a racchiudere in brevi puntate da circa 1’30” tutta la carica esplosiva del Gorilla di Crodino e della sua inseparabile compagna Victoria Cabello. Il tono scherzoso e divertente, da sempre associato “all’analcolico biondo che fa impazzire il mondo”, riempie di contenuti un’intera sit-com che, dopo aver fatto impazzire la rete, sbarca finalmente anche in TV.

La comicità e l’umorismo del Gorilla avevano già conquistato il grande pubblico: la pagina Facebook **Crodino Crazy Factory** (<http://www.facebook.com/crocinocrazyfactory>) che ha ospitato il primo on air di “A un pelo dalla Victoria”, conta oltre 72.000 contatti ed il canale YouTube dedicato è stato un successo con una media di 20.000 click (<http://www.youtube.com/crocinocrazyfactory>).

Il Gorilla, grazie al suo humor pungente e alla sua spontaneità richiama da sempre molti fans, e non solo sulla rete, come testimonia il suo passato da autore, con la pubblicazione del libro “*Questione di Peeling. Riflessioni a caldo di un Gorilla di mondo*” edito da Kovalsky nel 2008.

Davide Campari-Milano S.p.A., insieme alle sue controllate (“Gruppo Campari”), è una delle realtà più importanti nel settore del beverage a livello globale. E’ presente in 190 paesi nel mondo con leadership nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA e in Europa continentale. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: spirit, wine e soft drink.

Nel segmento spirit spiccano brand di grande notorietà internazionale come [Campari](#), [Carolans](#), [SKYY Vodka](#) e [Wild Turkey](#) e marchi leader in mercati locali tra cui [Aperol](#), [Cabo Wabo](#), [Camparisoda](#), Cynar, Frangelico, [Glen Grant](#), [Ouzo 12](#), [X-Rated Fusion Liqueur](#), Zedda Piras e i brasiliani Dreher, Old Eight e Drury’s. Nel segmento wine si distinguono oltre a [Cinzano](#), noto a livello internazionale, i brand regionali Liebfraumilch, Mondoro, Odessa, Riccadonna, Sella&Mosca e Teruzzi&Puthod. Infine, nei soft drink, campeggiano per il mercato italiano Crodino e Lemonsoda, con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega oltre 2.200 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana. [www.camparigroup.com](http://www.camparigroup.com)

#### **Campari Italia**

Paola Baravalle – PR Manager Campari Italia  
Tel. +39 02 6225.1  
[paola.baravalle@campari.com](mailto:paola.baravalle@campari.com)

#### **D’Antona & Partners**

Sabrina Viotti - Tel +39 02 85457048  
[s.viotti@dandp.it](mailto:s.viotti@dandp.it)  
Marianna Lovagnini - Tel +39 02 85457040  
[m.lovagnini@dandp.it](mailto:m.lovagnini@dandp.it)



***A UN PELO DALLA VICTORIA.  
Era il giorno più bello. Poi arrivò il Gorilla***

**CREDITS**

**Ideato e diretto da Erminio Perocco**

Con: Victoria Cabello, il Gorilla di Crodino, Alessandro Betti, Michele Caputo, Riccardo Cicogna, Regina Dainelli, Antonio D'Ausilio, Pia Englebert, Claudia Lawrence, Franco Mari, Edoardo Raspelli.

E con la partecipazione amichevole di Vittoria Belvedere

**Aiuto Regista** Carlo Paramidani

**Direttore della fotografia** Dante Cecchin

**Scenografia** Mariarosa Tursi

**Costumi** Adele Bargilli – Susanna Ausoni

**Montaggio** Luca Montanari

**Musiche** Michele Santoro

**Fonico** Francesco Alafaci

**Soggetto** Lorenzo De Marinis, Matteo Levati, Erminio Perocco,

**Sceneggiatura** Lorenzo De Marinis, Peter Elliott, Matteo Levati, Erminio Perocco

**La voce del gorilla** è di Paolo Buglioni

**Amministrazione** Mario Mercuri

**Produttore Creativo** Francesco Bruti

**Produttore esecutivo** Irene Boi

**Prodotto da** Gianfranco De Rosa per Crodino

**Consulenza Creativa** Les Gitanes Comunicazione S.r.l.

**Responsabile Creativo** Fabrizio Tarussio

La prima SIT COM del Gorilla è stata interamente girata con **camere HD SLR Canon 5D MkII** con ottiche Carl Zeiss Compact Primes.

**Una produzione Crodino Crazy Factory** realizzata da Europeanfilmcommunication S.r.l./Perocco S.r.l.

Pianificazione media: Mindshare.