



Victoria, il Gorilla e l'analcolico biondo fanno impazzire tutto il mondo.

Dal 15 marzo 2009 on air i nuovi episodi

Milano, marzo 2009 – “Il dottore”, “Carino”, “Il Principe arabo”, “Cane” e “Investimenti” sono i soggetti della **nuova campagna televisiva istituzionale Crodino**, on air dal 15 marzo 2009.

Cinque nuovi episodi della esilarante “saga” dell’ormai celebre coppia dell’analcolico biondo, Victoria Cabello e del suo adorato Gorilla, che tra un battibecco e un risata, mostrano due luoghi e momenti diversi in cui sorseggiare un Crodino. A casa oppure al bar, ma sempre in compagnia di amici.

La rinnovata creatività della campagna si propone di rendere più coinvolgente ed universale il rito dell’aperitivo con Crodino, che diventa il compagno perfetto per tutte le occasioni: per un break rilassante dopo un pomeriggio di shopping con le amiche, per intrattenere gli amici prima di una cena, o durante i festeggiamenti per una ricorrenza. Crodino non è più solo l’analcolico biondo da ordinare al bar ma è anche l’aperitivo perfetto per i momenti a casa in compagnia di amici e parenti.

Nei soggetti ambientati al bar un **nuovo volto** per il mitico **barista Dino**, quello di Daniele Ornatelli, che continuerà ad accompagnare le scaramucce tra Victoria e il Gorilla servendo Crodino dietro il bancone a tutti i loro amici.

“Con questi nuovi episodi torniamo a proporre Crodino tra le mura domestiche oltre che al bar, enfatizzando il concetto di socialità, come elemento distintivo del momento aperitivo; inoltre questi nuovi esilaranti soggetti che vedono la partecipazione di nuovi personaggi divertenti, si propongono di consolidare ulteriormente il già stretto legame che il Gorilla è riuscito a costruire nel tempo con i suoi fan e con i consumatori del prodotto” - dichiara il direttore marketing di Campari Italia, Jean Jacques Dubau.

La campagna pubblicitaria è firmata da Erminio Perocco e prodotta da Central Groucho, mentre la pianificazione media è stata curata da MindShare.

Gli episodi “Cane”, “Il Principe Arabo” e “Il Dottore” andranno in onda per 3 settimane, a partire dal 15 marzo, sulle reti **Rai, Mediaset, La7, Canali Sky, Discovery, Sport Italia/Euro Sport, Digitale Premium Calcio**. Gli altri episodi saranno on air nella seconda parte dell’anno.

Il **Gruppo Campari** è una delle realtà più importanti nel settore del beverage a livello globale. E' presente in 190 paesi nel mondo con leadership nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA e in Europa continentale. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: spirit, wine e soft drink. Nel segmento spirit spiccano brand di grande notorietà internazionale come Campari e SKYY Vodka e marchi leader in mercati locali tra cui Aperol, Cabo Wabo, CampariSoda, Cynar, Glen Grant, Ouzo 12, Zedda Piras, X-Rated e i brasiliani Dreher, Old Eight e Drury's. Nel segmento wine si distinguono oltre a Cinzano, noto a livello internazionale, i brand regionali Liebfraumilch, Mondoro, Odessa, Riccadonna, Sella & Mosca e Teruzzi & Puthod. Infine, nei soft drink, campeggiano per il mercato italiano Crodino e Lemonsoda, con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega 2.000 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana. www.camparigroup.com

Cohn & Wolfe

Alessandra Ciuccarelli/Silvia Minoggio

Tel.: +39 02 20239.1

Email: alessandra.ciuccarelli@cohnwolfe.com

Silvia.minoggio@cohnwolfe.com

Campari Italia

Paola Baravalle

Tel.: +39 02 6225. 1

Email:

paola.baravalle@campari.com

Website: www.crodino.it



SOGGETTI AMBIENTATI IN CASA

Soggetto Il Dottore

Victoria e il Gorilla sono a casa di amici e decidono, insieme a una di loro, di bere qualcosa prima di cena. La conversazione incalza e Victoria spiega *“Sono stressatissima...il dottore dice che dovrei andarmene... sei mesi ai tropici!”* Una delle amiche di Victoria è stupita *“ma dai!”* e incita il Gorilla : *“e tu dove la porti?”* Il Gorilla sagace... *“da n’ altro dottore”*.

Poi il Gorilla si rende conto di ciò che ha detto ed esplose in una risata. Victoria prende una torta e la lancia al Gorilla ma lui si scansa e la torta colpisce in pieno un giovane dandy che passa lì accanto.

Soggetto Carino

Victoria e il Gorilla sono a casa di amici per il festeggiamento di un battesimo. Il bimbo festeggiato particolarmente paffuto, è in braccio alla sua mamma, la solita giunonica padrona di casa, che vede arrivare i due ed esclama: *“Vi posso offrire un Crodino per festeggiare?”* Il marito versa due Crodino, uno per il Gorilla uno per Victoria che lo bevono con piacere. *“UHH... guarda quanto e’ carino di viso”* e il Gorilla *“Perché??? Intero non te piace? “*

Poi il Gorilla realizza ciò che ha detto e scoppia a ridere. Il Gorilla si lascia cadere sul bracciolo del divano dove è seduto un giovane dandy e lo ribalta.



SOGGETTI AMBIENTATI AL BAR

Soggetto “Il principe Arabo”

Nel nuovo bar di Crodino, il Gorilla è al bancone e quando entra Victoria con un gruppo di amiche dopo un'estenuante giornata di shopping il Gorilla si rivolge al nuovo Dino *“Dammi quattro Crodino!”* *“subito!”* Il barista versa Crodino nei bicchieri. Il Gorilla si gusta il suo Crodino *“ah, ce voleva!”* Victoria dopo aver bevuto racconta: *“ ... che bella vacanza! ... il deserto e' fantastico! ”* e l'amica: *“... e il tuo principe arabo? ”* *“... era impazzito per me ... Dino ... voleva scambiarmi con 40 cammelli! ... ma ci pensi!?”* “

Il Gorilla lancia uno sguardo disperato a Dino *“... eccome se ci penso ... ma ndo' li metto 'sti 40 cammelli?!”* Poi il Gorilla esplode nella solita fragorosa risata. Victoria prende una ciotola piena di poc corn dal bancone del bar e la rovescia in testa al Gorilla.

Soggetto “Cane”

Il Gorilla e Victoria sono al bancone del bar con un amico in compagnia del suo cane, un enorme Terranova. Il Gorilla si rivolge a Dino, *“Dammi tre crodino!”* *“Subito!”* Il nuovo barista versa il Crodino nei bicchieri. Victoria gioca con il cane e cede il guinzaglio al Gorilla per bere il suo Crodino: *“lo sai che e' proprio carino”* dice all'amico *“ ... Me l'hanno dato per mia moglie”* E il Gorilla: *“ma DAI! ... E 'ndo li fanno 'sti scambi? ”*

Poi il Gorilla si rende conto di ciò che ha detto ed esplode in una risata ma Victoria con nonchalance lancia una tartina al cane, che corre per prenderla e trascina con sé il Gorilla.

Soggetto “Investimenti”

Il Gorilla e Victoria sono al bancone del bar. Il Gorilla si rivolge a Dino, *“dammi due Crodino!”* *“subito!”* risponde Dino. Il nuovo barista versa il Crodino nei bicchieri del Gorilla e di Victoria . Dino ha il giornale aperto e si rivolge confidenzialmente al Gorilla *“... ma te i risparmi dove li metti?”* e Victoria *“Ma ci penso io ... tutti investiti!”*, *“ ... e dove? ”* Interviene il Gorilla *“beh, un po' tailleur, un po' gonne, due paia di stivali ...”*; il Gorilla si rende conto di ciò che ha detto e da una spinta a Victoria che, cadendo, trascina altre persone che bevono Crodino...



Campagna Pubblicitaria Crodino

Prodotto	Crodino
Cliente	Campari
Direttore Marketing	Jean Jacques Dubau
Marketing Manager	Barbara Forlino
Brand Manager	Linda Passarella
Titolo film	Principe, Cane, Investimenti (al bar) Dottore, Carino (in casa)
Durata	2 x 30" + 1 x 20" + 4 x 15"
Regia	Erminio Perocco
Fotografia	Alessio Gelsini
Scenografia	Paolo Monzeglio
Agenzia	Erminio Perocco
Direttore Creativo	Erminio Perocco
Account Director	Francesco Bruti
Casa di Produzione	Central Groucho
Executive Producer	Claudio Castellani
Producer	Simona Luciano
Montaggio	Giovanna Ferrara
Direttore di Produzione	Francesco Narducci
Musica	Michele Santoro
Post Produzione Video	Movie & Arts
Post Produzione Audio	JingleBell, Catsound
Data on air	15/03/09
Pianificazione media:	MINDSHARE