



Victoria, il Gorilla e l'analcolico biondo fanno impazzire il mondo... e anche i parenti!

Dal 24 aprile 2011 on air i nuovi episodi Crodino

Sesto San Giovanni, 20 aprile 2011 – “Cane da caccia”, “Lavanda”, “Lotto” e “Seratina” sono gli episodi della **nuova campagna televisiva Crodino**, on air dal 24 aprile 2011.

Cinque soggetti inediti della esilarante “saga” della straordinaria coppia dell'analcolico biondo, Victoria Cabello ed il suo adorato Gorilla, che tra un battibecco e una risata, sorseggiano **Crodino a casa e al bar**, in compagnia degli amici e non solo...

Accanto alla ormai celebre coppia, solida protagonista degli spot di Crodino e della SITCOM andata on air nel 2010 su Facebook prima (<http://www.facebook.com/crodinocrazyfactory>) e sui canali FOX in seguito, fanno il loro ingresso in scena tre nuovi personaggi: l'elegantissima **sorella del Gorilla**, il suo consorte gentiluomo e il loro amato cagnolino. Immancabili borsetta, filo di perle e foulard di seta per la Sòra Gorilla, che irrompe sempre nella vita del suo ingombrante fratello in modo del tutto inopportuno, accompagnata da un improbabile animale domestico e dal marito, che di “English” non ha solo lo stile ma anche l'impeccabile humor.

La rinnovata creatività della campagna renderà ancor più coinvolgente il rito dell'aperitivo con Crodino, che è il compagno ideale per tutte le occasioni. Crodino, infatti, non è solo l'analcolico biondo per eccellenza da ordinare al bar ma è anche **l'aperitivo perfetto per i momenti da trascorrere a casa, in famiglia o con gli amici**.

A queste nuove divertenti pillole della saga del Gorilla e di Victoria fa da sfondo la “casetta” di lei: sobria, easy chic e un po' naif, proprio come la padrona di casa. Il Gorilla si adatta goffamente alle mura del nido della Cabello, proprio come in tutti gli ambienti “umani” che frequenta quotidianamente. E qui, come al bar, tra le pose “plastiche” e le risate fragorose sarà impossibile resistere!



“La nuova campagna pubblicitaria descrive Crodino come l’aperitivo di tutti i giorni, perfetto tra le mura domestiche quanto al bar. I nuovi esilaranti soggetti, in cui entrano in scena personaggi ironici e paradossali come la Sorella del Gorilla e il suo cagnolino, consolidano il legame già stretto che il Gorilla ha costruito negli anni con i suoi fan, attraverso una marca amata come Crodino.” - dichiara il direttore marketing Italia di Davide Campari - Milano, Francesco Cruciani. *“Dopo il grande successo della SITCOM”,* continua Cruciani, *“l’ingresso di nuovi personaggi e di un tone of voice sempre all’insegna della simpatia e dell’irriverenza, ci consentiranno di mantenere viva l’attenzione dei consumatori di Crodino”.*

La campagna pubblicitaria, on air sulle principali emittenti del digitale terrestre e della piattaforma SKY, è firmata da Erminio Perocco con la collaborazione dell’agenzia Les Gitanes e prodotta da Filmmaster, mentre la pianificazione media è stata curata da MindShare.

Davide Campari-Milano S.p.A., insieme alle sue controllate (‘Gruppo Campari’), è una delle realtà più importanti nel settore del beverage a livello globale. E’ presente in 190 paesi nel mondo con leadership nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA e in Europa continentale. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: spirit, wine e soft drink. Nel segmento spirit spiccano brand di grande notorietà internazionale come Campari, Carolans, SKYY Vodka e Wild Turkey e marchi leader in mercati locali tra cui Aperol, Cabo Wabo, Camparisoda, Cynar, Frangelico, Glen Grant, Ouzo 12, X-Rated Fusion Liqueur, Zedda Piras e i brasiliani Dreher, Old Eight e Drury’s. Nel segmento wine si distinguono oltre a Cinzano, noto a livello internazionale, i brand regionali Liebfraumilch, Mondoro, Odessa, Riccadonna, Sella&Mosca e Teruzzi&Puthod. Infine, nei soft drink, campeggiano per il mercato italiano Crodino e Lemonsoda, con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega oltre 2.200 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana. www.camparigroup.com

Campari Italia

Paola Baravalle

Tel. +39 02 6225.1

paola.baravalle@campari.com

D’Antona & Partners

Sabrina Viotti - Tel +39 02 85457048

s.viotti@dandp.it

Marianna Lovagnini - Tel +39 02 85457040

m.lovagnini@dandp.it



IN CASA - SOGGETTO "LOTTO"

Victoria ed il Gorilla stanno gustando un Crodino a casa di amici. Victoria beve contenta mentre il Gorilla finisce una bella sorsata ed esordisce soddisfatto "Bono 'sto Crodino!"

La conversazione incalza. Il Padrone di casa si rivolge al Gorilla incuriosito e, indicando Victoria, indaga: "ma ...quando vi sposate?" E il Gorilla sospira "eh... lotto!"

Il Padrone di casa è piacevolmente sorpreso: "... L'otto?" Ma il Gorilla si affretta a precisare: "non l'otto! ... Lotto ... Per non sposarme...!"

Per la prima volta, sono gli amici ad esplodere in una risata! Ed il nostro Gorilla, di sasso, tra sé e sé: "Boh? A me me' viè da piagne..."

IN CASA - SOGGETTO "SERATINA"

Nella bella casa di Victoria, è quasi sera. Il Gorilla è seduto sul divano, a godersi un po' di relax davanti alla tv. All'improvviso spunta Victoria con un bel vassoio: ha preparato due aperitivi con le sue manine, ovviamente a base di Crodino. E prova a "coccolare" il suo Gorilla: "... E' tanto tempo che sogno di farti passare una bella serata ..."

Ma lui, per tutta risposta, si distende sul divano ed esclama: "Grazie! Allora me guardo la partita!" Poi si rende conto di ciò che ha detto ed esplose in una risata. E Victoria, stizzita, gli infila due olive nelle narici!

AL BAR - SOGGETTO "CANE DA CACCIA"

E' l'ora dell'aperitivo in un bar del centro. All'improvviso un taxi inchioda davanti al dehor. Ma cosa vediamo? Sorpresa: è uno strano trio composto da un Country gentleman inglese, un buffo cagnolino tra le sue braccia e ... con un "sobrio" foulard, tanto di borsetta e filo di perle... la Sòra Gorilla!

I tre personaggi si avvicinano al bancone. Il nostro Gorilla è lì per bere un Crodino in pace ma è troppo tardi: è stato riconosciuto. E' arrivata l'"amata" Sorella, con tanto di marito al seguito! E, come al solito, vogliono scroccargli Crodino ... e pranzo!

Rassegnato, il Gorilla ordina per tutti: "Dino famme tre Crodino!"

Il Country gentleman ha un vistoso riporto ai capelli ... ma anche il suo cagnolino!

Dal bancone, Dino, di fronte al non comune gruppo di avventori, tira a indovinare: "ma... e' un cane da caccia?" Subito il Gorilla guarda lo strano gruppetto e non riesce a trattenersi: "beh, piu' che altro... direi... da riporto!"

Nell'esplosione della risata, il povero Cognato viene travolto dal Gorilla che in un attimo, colpito dalla micidiale borsetta, finisce al tappeto trascinando con sé la Sòra Gorilla.



AL BAR - SOGGETTO "LAVANDA"

E' l'ora dell'aperitivo in un bar del centro. Victoria ed un'Amica si avvicinano al bancone del bar. Con loro c'è il Gorilla che a fatica regge lo shopping delle due giovani donne.

Victoria, davanti al suo Crodino, vuole raccontare all'Amica quello che ha preparato per cena: "... risottino al miele, rane, escargot con mirtilli... e dessert alla lavanda..."

Il Gorilla la guarda poco convinto e conclude: "... sì'. Gastrica..."

Poi si rende conto di ciò che ha detto ed esplode in una risata.

CREDITS

Prodotto	Crodino
Cliente	Campari
Direttore Marketing	Francesco Cruciani
Marketing Manager	Barbara Forlino
Brand Manager	Valeria Gasparre
Titolo film	Lotto, Seratina (in casa) Lavanda, Cane da caccia (al bar)
Durata	30", 15"
Regia	Erminio Perocco
Fotografia	Max Gatti
Scenografia	Ben Moolhuysen
Agenzia	Les Gitanes
Direttore Creativo	Erminio Perocco
Account Director	Francesco Bruti
Casa di Produzione	Filmmaster
Executive Producer	Michela Gabelli
Producer	Valentina Bellanza
Post Produzione Audio	Catsound
Data on air	24/04/2011
Pianificazione media:	MINDSHARE