



OWEN WILSON DÀ UN TWIST ALL'HAPPY HOUR

Dalla *magnum* alle sfilate parigine fino al nuovo spot di Crodino Twist: il biondo più amato del momento si conferma testimonial dell'analcolico dell'happy hour

Milano, 10 aprile 2015 – Divertente, disimpegnato ed esuberante: Crodino Twist torna in tv con un nuovo spot tutto da gustare tra improbabili duelli e divertenti effetti speciali.

Owen Wilson, con il suo irresistibile ciuffo, veste di nuovo i panni del "Biondo che non impegna" nella campagna di comunicazione del brand, portando una travolgente ventata di allegria giusto in tempo per l'happy hour.

Ambientato in un locale all'ora dell'aperitivo, lo spot racconta l'esilarante performance della celebre star di Hollywood che, improvvisando un'originale battaglia combattuta con spiedini, grissini e coste di sedano utilizzate come spade, coinvolge tutti i presenti con la sua incredibile dinamicità.

Tra un colpo in punta di fioretto, un affondo e una stoccata vincente, Owen Wilson entra in perfetta sintonia con i suoi nuovi fidati "moschettieri" e, alla fine del duello, brinda con un Crodino Twist, dimostrando che tutti hanno un lato Twist da scoprire... basta solo saperlo accendere!

Un happy hour, quello con l'attore texano, durante il quale si ricerca il divertimento disimpegnato, ma anche un po' sopra le righe, tipico di quando ci si sente bene e a proprio agio insieme agli amici! Un mood in perfetta sintonia con la filosofia di Crodino Twist, l'analcolico più spontaneo, autoironico ed esuberante di sempre.

Crodino Twist, la coppia di freschi e dissetanti aperitivi che al sapore inconfondibile di Crodino unisce tutta la piacevolezza del Gusto Agrumi e del Gusto Frutti Rossi, è on-air da domenica 12 aprile nei formati 30" e 15" su tutti i principali canali televisivi.

Sulla pagina Facebook del brand, solo per i fan di Crodino, è possibile vedere in anteprima assoluta la versione integrale dello spot della durata di 70".

Il lancio è stato anticipato da un trailer disponibile su Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=ur64h1pQsPs>

Credits

Il progetto, di JWT, porta la firma del Sergio Rodriguez, CEO & Chief Creative Officer, dell'Art Director Pietro Lorusso e del Copywriter Salvatore Livecchi. La casa di produzione è BRW FILMLAND con la regia di Sebastian Grousset. Pianificazione media a cura di Mindshare Italia.



www.crodino.it
www.facebook.com/crodino
www.twitter.com/IlCrodino

CRODINO TWIST è perfetto per l'happy hour con gli amici grazie ad una bevuta più lunga e rilassata, adatta a chi ha voglia di dedicarsi del tempo, di godersi la vita semplicemente, in compagnia, al bar come a casa. Crodino Twist va servito freddissimo in un bicchiere balloon, con ghiaccio e una fetta di arancia per il Gusto Agrumi e una manciata di mirtilli per il Gusto Frutti Rossi.

GRUPPO CAMPARI

Davide Campari-Milano S.p.A., con le sue controllate ('Gruppo Campari'), è uno dei maggiori player a livello globale nel settore del beverage. E' presente in oltre 190 paesi del mondo con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. Il Gruppo, fondato nel 1860, è il sesto per importanza nell'industria degli spirit di marca. Il portafoglio conta oltre 50 marchi e si estende dal core business degli spirit a wine e soft drink. I marchi riconosciuti a livello internazionale includono Aperol, Appleton Estate, Campari, Cinzano, SKYY e Wild Turkey. Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari conta 16 impianti produttivi e 3 aziende vinicole in tutto il mondo, e una rete distributiva propria in 19 paesi. Il Gruppo impiega circa 4.000 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001. Per maggiori informazioni: <http://www.camparigroup.com/it>.
Bevete responsabilmente

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Ufficio stampa Connexia

Valentina Calaminici – Maria Caso – Marta Corbetta
Tel. +39.02.8135541
crodino@connexia.com

Gruppo Campari

Paola Paletti Tel +39 02 62251
paola.paletti@campari.com