



A NATALE SIAMO TUTTI PIU' BIONDI CON OWEN WILSON E CRODINO

Dal 10 dicembre Crodino torna in tv con un nuovo spot in vista delle festività

Milano, dicembre 2015 – A Natale Crodino porta nelle case degli italiani un tocco di bionditudine e spensieratezza grazie al nuovo spot tv con protagonista l'attore texano Owen Wilson...giusto in tempo per l'aperitivo natalizio!

Si sa, con il Natale alle porte iniziano anche i preparativi per il tradizionale cenone o pranzo con la famiglia che tutti aspettano con trepidazione: è sempre bello ritrovarsi insieme, l'atmosfera gioiosa, i parenti, i regali, i piatti della tradizione.

Crodino gioca sulle classiche situazioni all'italiana di ritrovo in famiglia riproponendole in chiave ironica e divertente: a chi, dopo un lungo periodo lontano da casa, non è mai capitato di imbattersi nella mamma apprensiva, nei pettegolezzi delle zie e cugine o nelle domande inopportune dei nonni curiosi? Niente paura, a salvarci ci pensa Crodino insieme ad Owen Wilson che, con il suo irresistibile ciuffo, irrompe portando una travolgente ventata di allegria con un perfetto aperitivo che mette d'accordo tutti.

Un vivace brindisi in famiglia a dimostrazione che c'è sempre bisogno del biondo che non impegna, anche a Natale!

Da giovedì 10 dicembre, Crodino è on-air sulle principali emittenti nazionali, sui canali satellitari Sky e Discovery e sul digitale terrestre con un nuovo spot da 30" e che prevede oltre 3.300 passaggi.

Lo spot andrà in onda per 2 settimane su:

Rai1 - Rai2 - Rai3 - Canale5 - Italia1 - La7 - Mtv Canale8 - Cielo - Rai 4 - Rai 5 - Rai Movie - Rai Premium - Rai Sport 1 - Rai Sport- Rai news - Iris - Mediaset Extra - La5 - Italia 2- TgCom24 - Real Time - Focus - Dmax - Giallo - Premium Cinema Action/Energy/Joy/Studio Universal/BBC/Comedy/Cinema2, canali satellitari: Canali Sky - Discovery

Credits

Il progetto, di J. Walter Thompson, porta la firma del CEO & Chief Creative Officer Sergio Rodriguez, dell'Art Director Pietro Lorusso e del Copywriter Salvatore Li Vecchi. La casa di produzione è BRW FILMLAND con la regia di Sebastian Grousset.

www.crodino.it
www.facebook.com/crodino
www.twitter.com/IlCrodino

GRUPPO CAMPARI

Davide Campari-Milano S.p.A., con le sue controllate (Gruppo Campari), è uno dei maggiori player a livello globale nel settore del beverage. E' presente in oltre 190 paesi del mondo con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. Il Gruppo, fondato nel 1860, è il sesto per importanza nell'industria degli spiriti di marca. Il portafoglio conta oltre 50 marchi e si estende dal core business degli spirit a wine e soft drink. I marchi riconosciuti a livello internazionale includono Aperol, Appleton Estate, Campari, Cinzano, SKYY e Wild Turkey. Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari conta 16 impianti produttivi e 3 aziende vinicole in tutto il mondo, e una rete distributiva propria in 19 paesi. Il Gruppo impiega circa 4.000 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001. Per maggiori informazioni: <http://www.camparigroup.com/it>.
Bevete responsabilmente



PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Ufficio stampa Connexia

Maria Caso – Marta Corbetta

Tel. +39.02.8135541

crodino@connexia.com

Gruppo Campari

Paola Paletti Tel +39 02 62251

paola.paletti@campari.com