



Campari dà il benvenuto nella capitale dell'aperitivo

***Ricco palinsesto di eventi in città, oltre 100 luoghi di consumo coinvolti,
una partnership con Eataly e una campagna di affissioni:
il leader dell'aperitivo, per 6 mesi, sarà protagonista di Milano.***

Milano, 22 aprile 2015 – In occasione di EXPO 2015, Campari celebra, insieme a Milano, l'aperitivo come momento da scoprire, degustare e condividere, allietando i momenti di svago e di piacere non solo dei milanesi ma degli oltre 20 milioni di visitatori attesi.

Nel corso di una manifestazione che, per sei mesi, vedrà come cuore pulsante quella che è ormai considerata a livello internazionale la capitale dell'aperitivo, il brand milanese offre alla propria città d'origine una vera "Campari experience" a 360 gradi, esprimendosi con i linguaggi che più gli appartengono: stile italiano, arte della miscelazione e piacere di stare insieme.

Centro nevralgico sarà il Camparino in Galleria, locale che, nato 100 anni fa, ha visto nascere il mito dell'aperitivo ed è divenuto artefice della diffusione di questa moda non solo sul territorio italiano ma anche all'estero.

La novità più cool riguarderà la sua trasformazione, per sole quattro serate, in un ambiente anni'30 che riprenderà il concetto di speakeasy, nuova tendenza della mixology internazionale: il 7 maggio (in partnership con "The Jerry Thomas project" – Roma), il 2 luglio (con "1930" – Milano), il 24 settembre (con "Rita & Cocktails" – Milano) e il 15 ottobre (con "Octavius" – Milano). In perfetto stile speakeasy, gli ingressi saranno limitati e, ogni volta, sarà necessario ingegnarsi per scoprire la chiave d'accesso e immergersi in questa "secret room" dall'atmosfera esclusiva.

Ma le sorprese non finiscono qui. Il Camparino ospiterà, con cadenza mensile, 5 top bartender italiani che, affermatasi ormai come vere e proprie star all'estero, regaleranno momenti di alta degustazione attraverso nuove interpretazioni di un grande classico come Campari: dal Negroni più antico del mondo al Campari speziato e preparato su misura in base ai gusti del cliente.

Primo appuntamento il 14 maggio con Agostino Perrone (The Connaught, Londra), seguito da "The Maestro" Salvatore Calabrese (The Playboy Club, Londra) atteso per il 4 giugno e Luca Cinalli (Nightjar, Londra) il 9 luglio. Simone Caporale (Artesian, Londra) sarà in scena il 10 settembre, mentre chiuderà gli appuntamenti Mauro Majhub (Negroni's Bar, Monaco) l'8 ottobre.

Infine, 10 talenti emergenti del bartending italiano avranno l'opportunità di esibirsi al bancone del Camparino nel corso di altrettante serate a tema durante le quali, come tributo al 100° anniversario del locale, sarà interpretata la tendenza di una diversa decade attraverso un particolare cocktail.

Non solo il Camparino, ma anche più di 100 luoghi di consumo tra locali, ristoranti e hotel, proporranno, con il supporto di Campari, l'aperitivo in perfetto stile italiano. Per trovarli, basta scaricare la App "Campari Experience", disponibile da maggio, consultare una delle 500 mila mappe Campari posizionate, in modo capillare, in tutta la città o cercare dove è esposta la magnum da 3 l Campari disegnata da Ugo Nespolo appositamente per l'occasione.

Anche le strade e le piazze si accenderanno di rosso con eventi aperti al pubblico che, nei mesi di luglio e ottobre, trasformeranno i Navigli e il Quadrilatero della moda in suggestivi scenari per party a cielo aperto con *vertical stage* su balconi e terrazze che faranno ballare tutta la città.

CAMPARI®

Campari porterà l'aperitivo anche presso il sito espositivo di EXPO a Rho, all'interno del Padiglione di Eataly: una partnership virtuosa tra due eccellenze del Made in Italy che, in questo contesto, offriranno ai consumatori il meglio della produzione italiana in una straordinaria esperienza.

Infine, con la consueta eleganza che da sempre contraddistingue il brand, Campari veste Milano con una campagna di maxi affissioni posizionate nei luoghi più strategici e di maggiore affluenza, per omaggiare i milanesi e accogliere i turisti che arriveranno in città.

Non resta che aspettare il 1 maggio...benvenuti nella capitale dell'aperitivo!

[#milanwelcomes](#)

www.campari.it

<https://www.facebook.com/CampariItalia>

www.campari.com

Gruppo Campari

Davide Campari-Milano S.p.A., con le sue controllate ('Gruppo Campari'), è uno dei maggiori *player* a livello globale nel settore del *beverage*. E' presente in **oltre 190 paesi** del mondo con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. Il Gruppo, fondato nel 1860, è il **sesto per importanza nell'industria degli spirit di marca**. Il portafoglio conta oltre 50 marchi e si estende dal *core business* degli *spirit* a *wine* e *soft drink*. I marchi riconosciuti a livello internazionale includono **Aperol, Appleton Estate, Campari, Cinzano, SKYY e Wild Turkey**. Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari conta 16 impianti produttivi e 3 aziende vinicole in tutto il mondo, e una rete distributiva propria in 19 paesi. Il Gruppo impiega circa 4.000 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001. Per maggiori informazioni: <http://www.camparigroup.com/it>.
Bevete responsabilmente.

Gruppo Campari

Paola Paletti Tel +39 02 62251

Paola.Paletti@campari.com

Havas PR Milan

Marianna Lovagnini - Tel +39 02 85457040

marianna.lovagnini@havaspr.com