



## **“Campari Orange Passion” PER ALTRI 150 ANNI DI APERITIVO**

**Milano, 28 maggio 2010** – In occasione del suo 150° anniversario, Campari presenta **Campari Orange Passion**, il nuovo cocktail destinato a diventare un mito, come il Negroni e l'Americano. Un grande classico come il Campari Orange viene rivisitato nella ricetta per dare vita a nuovo drink, tutto da scoprire, per brindare a questo importante appuntamento e confermare il ruolo da protagonista che Campari da sempre riveste nel mondo dell'aperitivo e dei cocktail.

Il gusto inconfondibile di Campari viene proposto in un connubio da sempre di moda: Campari e arancia, due ingredienti del Made in Italy per un cocktail ancora più fresco e accessibile, dolce ma con l'inconfondibile nota Campari.

Campari **Orange Passion** aggiunge alla tradizione il tocco in più di tendenza: modalità di preparazione. La ritualità e manualità del pestato ne fanno un cocktail trendy e contemporaneo.

Il gusto unico di Campari, ammorbidito dal sapore dolce delle arance pestate con lo zucchero di canna, per un nuovo cocktail moderno, sofisticato e metropolitano, all'insegna della Red Passion

### **Campari Orange Passion**

- 3,75 cl Campari
- 2 spicchi di arancia
- 1 cucchiaino di zucchero di canna
- Top succo d'arancia bionda
- Ghiaccio tritato



**Per realizzare questo cocktail occorre pestare gli spicchi d'arancia con lo zucchero di canna in un bicchiere Juice, aggiungendo il ghiaccio tritato, Campari ed il succo di arance bionde. Mescolare e guarnire a piacere, con una ciliegina rossa da cocktail.**

**Campari Orange Passion si candida come cocktail dell'estate: fresco, volubile e con un irresistibile gusto dolce amaro.**

Il **Gruppo Campari** è una delle realtà più importanti nel settore del beverage a livello globale. E' presente in 190 paesi nel mondo con *leadership* nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli **USA** e in Europa continentale. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: *spirit*, *wine* e *soft drink*. Nel segmento *spirit* spiccano *brand* di grande notorietà internazionale come **Campari**, **SKYY Vodka** e **Wild Turkey** e marchi *leader* in mercati locali tra cui **Aperol**, **Cabo Wabo**, **CampariSoda**, **Cynar**, **Glen Grant**, **Ouzo 12**, **X-Rated**, **Zedda Piras** e i brasiliani **Dreher**, **Old Eight** e **Drury's**. Nel segmento *wine* si distinguono oltre a **Cinzano**, noto a livello internazionale, i *brand* regionali **Liebfraumilch**, **Mondoro**, **Odessa**, **Riccadonna**, **Sella & Mosca** e **Teruzzi & Puthod**. Infine, nei *soft drink*, campeggiano per il mercato italiano **Crodino** e **Lemonsoda**, con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega oltre 2.000 persone e le azioni della capogruppo **Davide Campari-Milano S.p.A.** sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana. [www.camparigroup.com](http://www.camparigroup.com)

#### **Gruppo Campari**

Paola Baravalle – PR Manager Campari Italia  
Tel. +39 02 6225.1  
[paola.baravalle@campari.com](mailto:paola.baravalle@campari.com)

#### **D'Antona & Partners**

Sabrina Viotti - Tel +39 02 85457048  
[s.viotti@dandp.it](mailto:s.viotti@dandp.it)  
Marianna Lovagnini - Tel +39 02 85457040  
[m.lovagnini@dandp.it](mailto:m.lovagnini@dandp.it)