



## **“Campari Orange Passion” Il nuovo cocktail Campari on air con Euro RSCG**

***Nel 150mo anno di Campari  
i cocktail diventano protagonisti***

**Milano, 27 maggio 2010** – Campari torna on air dal 30 maggio 2010 con una nuova comunicazione che esalta il suo ruolo di protagonista nel **mondo dell’aperitivo** e in particolare nei **cocktail**.

Il primo soggetto che andrà on air sarà **Campari Orange Passion**. Una nuova ricetta che evolve il famoso cocktail rivisitato in una edizione pestata per incontrare i gusti del consumatore nel momento aperitivo e cavalcare i trend del momento. Questo nuovo cocktail, ideato appositamente per celebrare la speciale ricorrenza del 150° anniversario di Campari, presenta una ricetta molto semplice: occorre pestare gli spicchi d’arancia con lo zucchero di canna in un bicchiere Juice, aggiungere il ghiaccio tritato, Campari ed il succo di arance bionde.

L’idea creativa della nuova comunicazione si sviluppa attorno al concetto di aperitivo, inteso come momento unico. Se è vero che la durata di un istante dipende dall’intensità con il quale viene vissuto, i nuovi film Campari dilatano in trenta secondi tutte le sfumature tipiche dell’aperitivo. Uno scambio di sguardi, spettacolari imprevisi, e incontri inattesi sono il mix di esperienze che ruotano intorno al nuovo Campari Orange Passion

*“Nell’anno del 150° anniversario”* dichiara **Francesco Cruciani**, Direttore Marketing Campari Italia, *“Campari torna in comunicazione con un nuovo spot cocktail che ne racconta l’essenza più vera. Campari é la marca autrice dei cocktail più noti e incarna il gusto perfetto per declinazioni inedite e di tendenza, come il nuovo Campari Orange Passion”*.

**Euro RSCG** si fa interprete dell’unicità di Campari, sotto la direzione creativa esecutiva di Giovanni Porro, la direzione creativa di Erick Loi e Dario Villa, esprimendo l’essenza più vera del marchio.

In un teatro di posa di Milano è stato minuziosamente costruito un **ideale bar Campari**, dove gli “avventori” sono stati “congelati” per permettere alla macchina da presa di cogliere ogni singolo attimo dell’azione: l’effetto finale è quello di una fotografia in 3D. La tecnica *freezing* consente di raccontare attraverso immagini spettacolari gli ingredienti dei cocktail e di descrivere, in modo sensazionale, la modalità di preparazione.



Questo effetto di sospensione nel tempo è frutto di un insieme di tecniche tradizionali in ripresa, effetti 3D e compositing. In fase di ripresa è stato “sospeso” e “immobilizzato” tutto ciò che era possibile, con espedienti classici come imbracature, fili di nylon, stativi e chiedendo agli attori di mantenere la posizione statica richiesta anche per alcuni minuti. Dopo aver creato questa istantanea del bar Campari, grazie alla maestria dello steadycam, è stato possibile fotografare le situazioni e gli ingredienti d’interesse per il film.

Alcuni elementi della scena, come i liquidi e i cubetti di ghiaccio, invece, sono stati girati singolarmente e ad alta velocità per poterne definire illuminazione e forma. In post produzione poi sono stati assemblati cercando di rendere le integrazioni tra il girato e lo statico, perfettamente realistiche. Il risultato è un effetto freeze assolutamente hot.

Fa da sottofondo alla storia creativa una melodia ricercata e memorabile che ben accompagna le scene cristallizzate degli spot. Lenta e misteriosa, la melodia si fonde con ogni scena, rendendo l’atmosfera quasi surreale e magica.

Il film, diretto per Filmmaster da Alberto Colombo, sarà on air dal 30 maggio 2010.

[www.campari.com](http://www.campari.com)  
[www.camparigroup.it](http://www.camparigroup.it)

Il **Gruppo Campari** è una delle realtà più importanti nel settore del *beverage* a livello globale. E' presente in 190 paesi nel mondo con *leadership* nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA e in Europa continentale. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: *spirit*, *wine* e *soft drink*. Nel segmento *spirit* spiccano *brand* di grande notorietà internazionale come Campari, SKYY Vodka e Wild Turkey e marchi *leader* in mercati locali tra cui Aperol, Cabo Wabo, CampariSoda, Cynar, Glen Grant, Ouzo 12, X-Rated, Zedda Piras e i brasiliani Dreher, Old Eight e Drury's. Nel segmento *wine* si distinguono oltre a Cinzano, noto a livello internazionale, i *brand* regionali Liebfraumilch, Mondoro, Odessa, Riccadonna, Sella & Mosca e Teruzzi & Puthod. Infine, nei *soft drink*, campeggiano per il mercato italiano Crodino e Lemonsoda, con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega oltre 2.000 persone e le azioni della capogruppo  Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana. [www.camparigroup.com](http://www.camparigroup.com)

**Gruppo Campari**

Paola Baravalle – PR Manager Campari Italia  
Tel. +39 02 6225.1  
[paola.baravalle@campari.com](mailto:paola.baravalle@campari.com)

**D'Antona & Partners**

Sabrina Viotti - Tel +39 02 85457048  
[s.viotti@dandp.it](mailto:s.viotti@dandp.it)  
Marianna Lovagnini - Tel +39 02 85457040  
[m.lovagnini@dandp.it](mailto:m.lovagnini@dandp.it)



**CREDITS**

**CLIENTE  
PRODOTTO  
SOGGETTO  
DIRETTORE MARKETING  
MARKETING MANAGER  
BRAND MANAGER  
JUNIOR BRAND MANAGER**

**CAMPARI  
COCKTAIL CAMPARI  
CAMPARI ORANGE PASSION  
FRANCESCO CRUCIANI  
BARBARA FORLINO  
LINDA PASSARELLA  
DARIO CUCCURULLO**

**DIREZIONE CREATIVA ESECUTIVA  
DIREZIONE CREATIVA  
ART  
COPY**

**GIOVANNI PORRO  
ERICK LOI/DARIO VILLA  
ANTONIO CAMPOLO  
LUIGI FATTORE**

**TV PRODUCER**

**DANIELA CAPUA**

**ACCOUNT**

**DANIELA CARRA'**

**CASA DI PRODUZIONE  
EXECUTIVE PRODUCER  
PRODUCER**

**FILMMASTER  
MICHELA GABELLI  
VALENTINA BELLANZA**

**REGIA  
FOTOGRAFIA  
SCENOGRAFIA  
COSTUMI  
OPERATORE STEADYCAM**

**ALBERTO COLOMBO  
ALESSANDRO PAVONI  
ANDREA ROSSO  
ROBERTO CHIOCCHI  
ALESSANDRO GENTILI**

**POST PRODUZIONE**

**EDI (SUPERVISOR FRANCESCO PEPE)**

**PIANIFICAZIONE**

**MINDSHARE**

**DATA ON AIR**

**30 MAGGIO 2010**

**RETI PIANIFICATE**

**Rai, Mediaset, La7, MTV; Canali Satellitari  
e Digitale Terrestre**