



***Tre opere d'arte in edizione limitata  
per celebrare il 150° anniversario di Campari***

**Milano, 4 marzo 2010** - Per il suo 150° Anniversario Campari realizza un progetto ambizioso e ricco di significato che ha la bottiglia come protagonista.

[avaf](#), [Tobias Rehberger](#) e [Vanessa Beecroft](#) sono i tre artisti d'arte contemporanea, di fama mondiale, selezionati dalla curatrice Caroline Corbetta, che hanno reinterpretato le **Art Label di Campari**. Il brand conferma e riafferma il suo legame naturale con l'arte e le sue variegate espressioni. Campari intende omaggiare i propri consumatori con delle vere e proprie opere d'arte, che per l'occasione saranno in vendita in edizione limitata.

L'etichetta, da sempre elemento distintivo e riconoscibile, diventa protagonista di *Campari Art Label*, un'esplorazione artistica interessante che offre a tre personalità differenti uno spazio di reinterpretazione eccezionale. Partendo dall'essenza del rosso e dal carattere dell'aperitivo italiano per eccellenza, gli artisti hanno realizzato tre lavori con identità estetiche differenti.



**avaf**



**Vanessa Beecroft**



**Tobias Rehberger**



«Questo progetto – dichiara **Cesare Vandini, Group Marketing Director, Gruppo Campari** – rappresenta l'occasione per omaggiare ai consumatori un simbolo di questi 150 anni di Campari. Anniversario che rappresenta non un traguardo ma un punto di partenza. Una tradizione di scelte d'avanguardia ci permette di guardare a Campari come a un marchio in continua evoluzione e la nostra sfida è quella di continuare ad affermarci come marchio proteso al futuro, in grado di interpretare e indicare il costume e le mode».

Campari ha affidato il compito ad artisti capaci di superare i registri artistici e coinvolgere attraverso le loro opere un pubblico vasto. [avaf. Tobias Rehberger](#) e [Vanessa Beecroft](#) sono artisti riconosciuti a livello internazionale anche grazie alla partecipazione alle più importanti biennali d'arte, da quella di Venezia a quella di San Paolo, e a numerose mostre nei musei più prestigiosi del mondo come il MoMA e il Guggenheim di New York, il Moderna Museet di Stoccolma o la Kunsthalle di Basilea.

Le tre etichette hanno nature distinte ma complementari allo stesso tempo e insieme creano una collezione esclusiva che esprime l'anima Red Passion di Campari.

La collezione *limited edition* delle 3 bottiglie Campari saranno commercializzate nei formati da 0,70 cl e da litro a partire dall'inizio marzo, sia nel canale tradizionale sia nel canale moderno.

Il **Gruppo Campari** è una delle realtà più importanti nel settore del *beverage* a livello globale. E' presente in 190 paesi nel mondo con *leadership* nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA e in Europa continentale. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: *spirit*, *wine* e *soft drink*. Nel segmento *spirit* spiccano *brand* di grande notorietà internazionale come [Campari](#), [SKYY Vodka](#) e [Wild Turkey](#) e marchi *leader* in mercati locali tra cui [Aperol](#), [Cabo Wabo](#), [CampariSoda](#), [Cynar](#), [Glen Grant](#), [Ouzo 12](#), [X-Rated](#), [Zedda Piras](#) e i brasiliani [Dreher](#), [Old Eight](#) e [Drury's](#). Nel segmento *wine* si distinguono oltre a [Cinzano](#), noto a livello internazionale, i *brand* regionali [Liebfraumilch](#), [Mondoro](#), [Odessa](#), [Riccadonna](#), [Sella & Mosca](#) e [Teruzzi & Puthod](#). Infine, nei *soft drink*, campeggiano per il mercato italiano [Crodino](#) e [Lemonsoda](#), con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega oltre 2.000 persone e le azioni della capogruppo [Davide Campari-Milano S.p.A.](#) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana. [www.camparigroup.com](http://www.camparigroup.com)

#### **Gruppo Campari**

Paola Baravalle – PR Manager Campari Italia  
Tel. +39 02 6225.1  
[paola.baravalle@campari.com](mailto:paola.baravalle@campari.com)

#### **D'Antona & Partners**

Sabrina Viotti - Tel +39 02 85457048  
[s.viotti@dandp.it](mailto:s.viotti@dandp.it)  
Marianna Lovagnini - Tel +39 02 85457040  
[m.lovagnini@dandp.it](mailto:m.lovagnini@dandp.it)



## ARTISTI

**avaf**, collettivo di artisti che si autodefinisce 'nomade', presenta un'opera ricca di stravaganza e ibridazione, tipica della loro produzione artistica. La loro interpretazione che porta alla realizzazione di un'immagine femminile forte e indipendente, è un incrocio tra la cantante jazz Nina Simone e la regina egizia Nefertiti: «Volevamo arricchire l'immaginario femminile di Campari – spiega avaf, – creare qualcosa che rimandasse ad una dea, ad un'icona». Come Campari anche avaf si cela dietro un piccolo mistero: negli anni è stata tenuta segreta la ricetta del Campari, allo stesso modo il collettivo si presenta in pubblico nascondendo le proprie identità dietro maschere create appositamente.

Anche **Vanessa Beecroft**, nota per le sue *performance* e i suoi disegni ad acquerello, esprime la propria arte per Campari, concentrandosi sull'immagine femminile, seguendo una vocazione della sua arte, quella di riprendere prototipi di donne in cui si riflette l'immagine stessa dell'artista. Ha infatti immaginato una figura eterea avvolta in una formidabile chioma, rossa come il bicchiere Campari che tiene in mano. La stessa Beecroft l'ha definita «un simbolo di bellezza, eleganza e grazia, doni che Campari serve al pubblico da 150 anni».

A completare il panorama artistico delle *Campari Art Label* è **Tobias Rehberger**, artista dall'immaginario neorazionalista che, per Campari, si esprime attraverso un design digitale. L'artista ha interpretato la propria etichetta considerando Campari 'una pozione magica', una 'magica bevanda' enfatizzata dai colori brillanti della sua proposta. «La mia è un'opera astratta e può essere interpretata in diversi modi, in questo aspetto è simile al Campari stesso. Come la mia opera anche il gusto di Campari è unico e ben riconoscibile, anche quando viene utilizzato per la realizzazione di cocktail: considero le mie opere simili, proprio per la loro unicità» – spiega lo stesso Rehberger.

Il **Gruppo Campari** è una delle realtà più importanti nel settore del *beverage* a livello globale. E' presente in 190 paesi nel mondo con *leadership* nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli **USA** e in Europa continentale. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: *spirit*, *wine* e *soft drink*. Nel segmento *spirit* spiccano *brand* di grande notorietà internazionale come **Campari**, **SKYY Vodka** e **Wild Turkey** e marchi *leader* in mercati locali tra cui **Aperol**, **Cabo Wabo**, **Campari Soda**, **Cynar**, **Glen Grant**, **Ouzo 12**, **X-Rated**, **Zedda Piras** e i brasiliani **Dreher**, **Old Eight** e **Drury's**. Nel segmento *wine* si distinguono oltre a **Cinzano**, noto a livello internazionale, i *brand* regionali **Liebfraumilch**, **Mondoro**, **Odessa**, **Riccadonna**, **Sella & Mosca** e **Teruzzi & Puthod**. Infine, nei *soft drink*, campeggiano per il mercato italiano **Crodino** e **Lemonsoda**, con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega oltre 2.000 persone e le azioni della capogruppo **Davide Campari-Milano S.p.A.** sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana. [www.camparigroup.com](http://www.camparigroup.com)

### Gruppo Campari

Paola Baravalle – PR Manager Campari Italia  
Tel. +39 02 6225.1  
[paola.baravalle@campari.com](mailto:paola.baravalle@campari.com)

### D'Antona & Partners

Sabrina Viotti - Tel +39 02 85457048  
Mail [s.viotti@dandp.it](mailto:s.viotti@dandp.it)  
Marianna Lovagnini - Tel +39 02 85457040  
[m.lovagnini@dandp.it](mailto:m.lovagnini@dandp.it)