



Camparisoda... piacere di conoscersi!

Con Euro RSCG Milano on air la nuova campagna televisiva

Sesto San Giovanni, 5 maggio 2011 - Sarà on air da domenica 8 maggio 2011, la **nuova campagna TV** ideata da Euro RSCG Milano per Camparisoda.

Il film, la cui regia è affidata a **Grady Hall**, acclamato regista che vanta numerosi riconoscimenti per campagne internazionali e video musicali, socio fondatore dei Motion Theory, conosciuto per la grande capacità di interpretazione narrativa e uno stile espressivo di grande impatto emozionale.

Il tratto che ha ispirato la campagna è il **"piacere di conoscersi"**: l'aperitivo è il momento ideale per socializzare, incontrare persone, vivere e condividere istanti di complicità intensa e ironia. Un'occasione per entrare in contatto con l'altro e scoprire tutto il suo mondo.

L'idea creativa si sviluppa proprio intorno a Camparisoda capace di trasformare un semplice incontro in un'esperienza profonda e vera.

Giovanni Porro, direttore creativo esecutivo, insieme ai direttori creativi Dario Villa ed Erick Loi, ha saputo descrivere Camparisoda, emblema dell'aperitivo, con una veste nuova. **Camparisoda** diventa il **catalizzatore di un istante** che rende un semplice incontro casuale una conoscenza autentica.

Grady Hall rivela il suo immaginario di **"scoperta dell'universo altrui"**, attraverso il susseguirsi di scene più che sorprendenti. Protagonista è la vita, prima di tutto. Ogni frame dello spot è reso spettacolare grazie al *Motion control* - tecnica cinematografica che ha ispirato grandi film come *Inception* - che permette alla protagonista femminile di ripercorrere in maniera fluida e incredibilmente coinvolgente gli episodi salienti della sua vita e raccontarli al suo compagno di aperitivo. Questo viaggio emozionante e visionario è reso possibile proprio grazie a Camparisoda.

L'eccezionale montaggio proietta lo spettatore in un'atmosfera quasi surreale e piacevolissima, che richiama al carattere frizzante e irriverente di Camparisoda.



La colonna sonora, realizzata appositamente per il film, scandisce perfettamente il susseguirsi di esperienze e la vivacità della protagonista.

"Siamo tutti mondi da esplorare. Ogni incontro è una scoperta. Camparisoda. Piacere di conoscersi".

La nuova campagna televisiva sarà on air da domenica 8 maggio sui principali canali Tv della piattaforma digitale terrestre e su Sky.

Davide Campari-Milano S.p.A., insieme alle sue controllate ("Gruppo Campari"), è una delle realtà più importanti nel settore del beverage a livello globale. E' presente in 190 paesi nel mondo con leadership nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA e in Europa continentale. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: spirit, wine e soft drink.

Nel segmento spirit spiccano brand di grande notorietà internazionale come [Campari](#), Carolans, [SKYY Vodka](#) e [Wild Turkey](#) e marchi leader in mercati locali tra cui [Aperol](#), [Cabo Wabo](#), [Camparisoda](#), Cynar, Frangelico, [Glen Grant](#), [Ouzo 12](#), [X-Rated Fusion Liqueur](#), Zedda Piras e i brasiliani Dreher, Old Eight e Drury's. Nel segmento wine si distinguono oltre a [Cinzano](#), noto a livello internazionale, i brand regionali Liebfraumilch, Mondoro, Odessa, Riccadonna, Sella&Mosca e Teruzzi&Puthod. Infine, nei soft drink, campeggiano per il mercato italiano Crodino e Lemonsoda, con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega oltre 2.200 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana. www.camparigroup.com

Campari Italia

Paola Baravalle – PR Manager Campari Italia
Tel. +39 02 6225.1
paola.baravalle@campari.com

D'Antona & Partners

Sabrina Viotti - Tel +39 02 85457048
s.viotti@dandp.it
Marianna Lovagnini - Tel +39 02 85457040
m.lovagnini@dandp.it



CREDITS NUOVA CAMPAGNA

CLIENTE	Davide Campari Spa
PRODOTTO	Camparisoda
SOGGETTO	Welcome to Giulia
SHOOTING	Buenos Aires, Argentina 23-26 Febbraio 2011
DIREZIONE CREATIVA ESECUTIVA	Giovanni Porro
DIRETTORE CREATIVO ART	Erick Loi
DIRETTORE CREATIVO COPY	Dario Villa
RESPONSABILE UFFICIO CINEMA	Valeria Zacchi
ACCOUNT DIRECTOR	Giancarlo Pagani
ACCOUNT EXECUTIVE	Federica Papetti
CONSULENTE ALLA PRODUZIONE	Richard Ronan
MARKETING DIRECTOR	Francesco Cruciani
MARKETING MANAGER	Barbara Forlino
BRAND MANAGER	Linda Passarella
JUNIOR BRAND MANAGER	Cristina Ferro
PRODUCTION COMPANY	Motion Theory
EXECUTIVE PRODUCER	Javier Jimenez
LINE PRODUCER	John Marx
DIRECTOR	Grady Hall
DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY	Martin Coppen
POST-PRODUCTION COMPANY	Mirada
POST-PRODUCER	Scott Boyajan
HEAD OF VISUAL EFFECTS	John Fragomeni
VISUAL EFFECTS SUPERVISOR	Jonah Hall
ART DIRECTOR	Jonathan Wu
EDITOR	Fred Fouquet
PRODUCTION COORDINATOR	Michael Ross
ARGENTINA PRODUCTION SERVICES	Pioneer Productions
EXECUTIVE PRODUCER	Pia Suarez
PRODUCER	Natalia Mussolana
MUSICA	DREAMING OF GIULIA – N. Fragile/G.Clerici
SOUNDTRACK	SCREENPLAY
SPEAKER	C. Gioncardi / M. Manfredi
DURATA	2x30" / 1x15" (1x45")
ON AIR	8 maggio