



INDICE cartella stampa

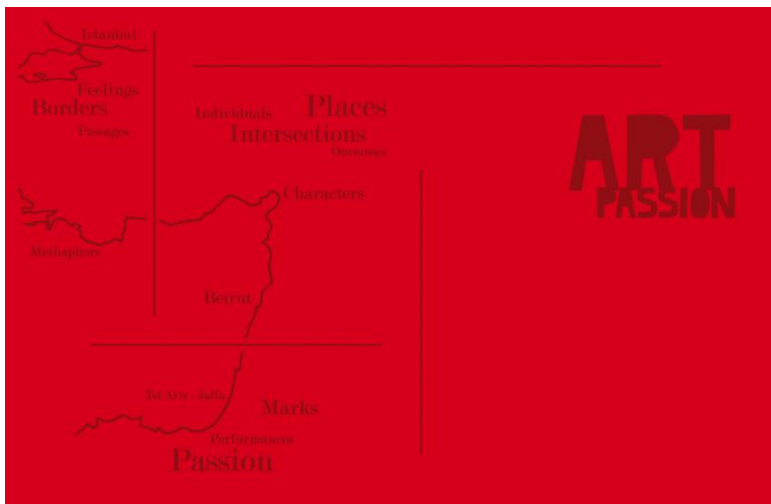
1. Comunicato stampa: **Art Passion**
2. Comunicato stampa: **Art Passion - La mostra**
3. Comunicato stampa: **La Galleria Campari**
4. Scheda Tecnica: **Art Passion - La curatela della mostra**
5. Scheda tecnica: **Art Passion - I tre libri**
6. Scheda tecnica: **Art Passion - Gli artisti**
7. Scheda tecnica: **Campari mecenate dell'arte**
8. Scheda tecnica: **note biografiche Marco Milan**, curatore della mostra
9. Scheda tecnica: **note biografiche Marina Mojana**, direttore artistico Galleria Campari



Campari presenta *Art Passion* un viaggio di passione nell'avanguardia artistica del Mediterraneo

Milano, 21 settembre 2010 – Campari continua le celebrazioni per il suo 150° anniversario, con un progetto che patrocina un'esplorazione artistica in luoghi e città dove la passione è

sinonimo d'avanguardia, centri nevralgici che anticipano le tendenze future.



Art Passion, è un'opera d'arte imponente, un viaggio di ricerca emozionale e visiva in **3 libri distinti**, nella cornice di 3 città, fulcro del fermento artistico contemporaneo: **Beirut, Istanbul e Tel Aviv – Jaffa**.

Campari si fa nuovamente mecenate dando voce a **73 artisti** che raccontano la passione come linfa vitale, scintilla, volano, riflessione, punto di partenza dell'esperienza artistica e connessione con il loro territorio.

Art Passion: il progetto

Art Director ed autore del progetto **Art Passion** è **Marco Milan** che, con la collaborazione di Nora Zanella, ha selezionato e fotografato i **giovani artisti** provenienti dalle tre città, scegliendo insieme a Campari i contributi di ciascuno di essi. Di Milan la concezione di un layout inedito, che fa di Art Passion una maestosa opera d'arte. I 3 libri hanno forme e misure distinte, progettate affinché le tre copertine, quando unite, tratteggino il confine naturale tra terra e mare e diventino di per se stesse luogo.



Per ogni libro una rilegatura a mano che borda pregiatissime copertine in cotone naturale rosso. Ciascun artista svela il suo *racconto di passione* attraverso **tre elementi costanti**: **un ritratto** scattato nel luogo di passione che più lo rappresenta, **una selezione di opere** precedenti che esplicitano il personalissimo punto di vista dell'artista nella sua connessione al luogo ed infine **un contributo inedito**, appositamente realizzato, che completa e chiude lo spazio dedicato all'artista in questa "esibizione" su carta.

Il libro, edito da **Editalia S.p.A.** Gruppo Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato, può essere considerato una raccolta di prospettive, sensazioni, percezioni ed emozioni legate all'espressione artistica, ma anche ai luoghi che l'hanno influenzata nei percorsi di ciascun artista.

Grazie a questo progetto Campari raggiunge un obiettivo ambizioso, quello di offrire uno sguardo sulla produzione contemporanea artistica mondiale. **Art Passion** vuole essere un punto di vista capace di indicare le avanguardie del presente ed i possibili capisaldi del prossimo futuro, attraverso un percorso creativo fatto di percezione, sensorialità ed emozione. Attraverso questa esplorazione inedita Campari intende consentire una nuova forma di espressione artistica contemporanea, nei luoghi e attraverso le esperienze da cui trae ispirazione.

Il **Gruppo Campari** è una delle realtà più importanti nel settore del *beverage* a livello globale. E' presente in 190 paesi nel mondo con *leadership* nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli **USA** e in Europa continentale. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: *spirit*, *wine* e *soft drink*. Nel segmento *spirit* spiccano *brand* di grande notorietà internazionale come **Campari**, **SKYY Vodka** e **Wild Turkey** e marchi *leader* in mercati locali tra cui **Aperol**, **Cabo Wabo**, **CampariSoda**, **Cynar**, **Glen Grant**, **Ouzo 12**, **X-Rated**, **Zedda Piras** e i brasiliani **Dreher**, **Old Eight** e **Drury's**. Nel segmento *wine* si distinguono oltre a **Cinzano**, noto a livello internazionale, i *brand* regionali **Liebfraumilch**, **Mondoro**, **Odessa**, **Riccadonna**, **Sella & Mosca** e **Teruzzi & Puthod**. Infine, nei *soft drink*, campeggiano per il mercato italiano **Crodino** e **Lemonsoda**, con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega oltre 2.000 persone e le azioni della capogruppo **Davide Campari-Milano S.p.A.** sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana. www.camparigroup.com

Campari Italia

Paola Baravalle - PR Manager Campari Italia
Tel. +39 02 6225.1
paola.baravalle@campari.com

D'Antona & Partners

Sabrina Viotti - Tel +39 02 85457048
s.viotti@dandp.it
Marianna Lovagnini - Tel +39 02 85457040
m.lovagnini@dandp.it

Con il patrocinio di



CITTÀ DI SESTO SAN GIOVANNI
MEDAGLIA D'ORO AL VALOR MILITARE



Art Passion, una mostra progetto per illustrare un viaggio di passione nell'avanguardia artistica del Mediterraneo

In mostra dal 23 settembre presso Galleria Campari

Milano, 21 settembre 2010 – Nell'anno del 150° anniversario Campari dedica al suo innovativo progetto artistico **Art Passion** un'esposizione multisensoriale, nella splendida cornice della Galleria Campari.

La mostra, così come il progetto, offre uno sguardo sulla produzione contemporanea artistica mondiale, attraverso un percorso creativo fatto di percezione, sensorialità ed emozione.

La mostra, patrocinata dal Comune di Sesto San Giovanni è stata curata da **Marco Milan** e **Nora Zanella**, con la collaborazione di **Marina Mojana**, Direttore Artistico di Galleria Campari, e presenta il progetto Art Passion nella sua essenza più vera.

Il visitatore è chiamato a fare l'esperienza sensoriale di un viaggio nella passione vista con gli occhi di 73 artisti del Medio Oriente, incontrati nei luoghi dove vivono, amano, creano. Sono stati fotografati da Marco Milan nelle loro città, Beirut, Istanbul e Tel Aviv – Jaffa, dove la passione è sinonimo di avanguardia e di tensione creativa, una linfa vitale strettamente connessa al territorio che la genera.

Ad accoglierlo, al primo piano della Galleria Campari, una parete completamente rossa che descrive i confini mediterranei del progetto. Come sulle copertine dei tre libri, è la geografia stilizzata dei tre paesi a dare il benvenuto. Segue un percorso a tappe da assaporare lentamente, da cogliere lasciando fluire le emozioni e con lo sguardo rivolto alle installazioni sospese. L'esperienza prosegue e si completa con alcune video installazioni in cui la voce dell'autore racconta il progetto nella sua interezza.

Con il patrocinio di



CITTÀ DI SESTO SAN GIOVANNI
MEDAGLIA D'ORO AL VALOR MILITARE



Art Passion – un viaggio nell'arte contemporanea

Il percorso sarà multisensoriale: oltre alle video installazioni, che saranno proiettate su maxischermi Samsung, sarà possibile ascoltare le voci e i suoni della città per un'immersione che va oltre la sensazione visiva e permette un'estraneazione dalla realtà fisica in cui ci si trova a favore di un'interpretazione profonda e vera di Beirut.

La mostra, quindi, coglie l'essenza del progetto stesso, offrendo al visitatore una raccolta di prospettive, sensazioni, percezioni ed emozioni legate all'espressione artistica, ma anche ai luoghi, che l'hanno influenzata nei percorsi di ciascun artista.

L'esposizione è visitabile, dal 23 settembre al 30 ottobre 2010, gratuitamente, durante l'apertura della Galleria Campari: martedì, giovedì e venerdì dalle 10.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.30.

Il **Gruppo Campari** è una delle realtà più importanti nel settore del *beverage* a livello globale. E' presente in 190 paesi nel mondo con *leadership* nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli **USA** e in Europa continentale. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: *spirit*, *wine* e *soft drink*. Nel segmento *spirit* spiccano *brand* di grande notorietà internazionale come **Campari**, **SKYY Vodka** e **Wild Turkey** e marchi *leader* in mercati locali tra cui **Aperol**, **Cabo Wabo**, **CampariSoda**, **Cynar**, **Glen Grant**, **Ouzo 12**, **X-Rated**, **Zedda Piras** e i brasiliani **Dreher**, **Old Eight** e **Drury's**. Nel segmento *wine* si distinguono oltre a **Cinzano**, noto a livello internazionale, i *brand* regionali **Liebfraumilch**, **Mondoro**, **Odessa**, **Riccadonna**, **Sella & Mosca** e **Teruzzi & Puthod**. Infine, nei *soft drink*, campeggiano per il mercato italiano **Crodino** e **Lemonsoda**, con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega oltre 2.000 persone e le azioni della capogruppo **Davide Campari-Milano S.p.A.** sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana. www.camparigroup.com

Campari Italia

Paola Baravalle – PR Manager Campari Italia
Tel. +39 02 6225.1
paola.baravalle@campari.com

D'Antona & Partners

Sabrina Viotti - Tel +39 02 85457048
s.viotti@dandp.it
Marianna Lovagnini - Tel +39 02 85457040
m.lovagnini@dandp.it



Galleria Campari: sei mesi di successi

Campari presenta in Galleria il progetto Art Passion

Sesto San Giovanni, 21 settembre 2010 – E' positivo il bilancio dell'attività di Galleria Campari, spazio esperienziale dedicato all'arte, inaugurato lo scorso 18 marzo presso la storica sede Campari di Sesto San Giovanni, in occasione del 150° anniversario del marchio.

In questi sei mesi Galleria Campari si è presentata al pubblico, ha attratto i primi visitatori e si è imposta sul panorama culturale milanese, come elemento essenziale dell'immagine complessiva della città. Il marchio, che quest'anno celebra i suoi 150 anni, è infatti parte integrante della storia cittadina e italiana.

La Galleria Campari, luogo dinamico, multimediale e interattivo, espressione dell'innovazione del marchio Campari, ha accolto **5.000 visitatori**.

Un successo favorito anche dalla prima delle molte mostre che sono state ospitate al piano superiore della Galleria, "Depero con Campari", personale del maestro futurista che ha realizzato diverse opere ispirate al celeberrimo Campari. Molto apprezzato anche il servizio di prenotazioni: molti, infatti, hanno prediletto la visita guidata che permette di meglio comprendere le opere e il loro significato, grazie alla contestualizzazione storica del prodotto stesso. **20** le visite guidate a **scuole** prenotate da diverse regioni d'Italia.

Galleria Campari, nel mese di luglio ha ospitato anche la personale di Lucas Racasse, vincitore della prima Edizione del Contest Internazionale Art Gallery.

Galleria Campari è aperta al pubblico nelle giornate di martedì, giovedì e venerdì dalle 10.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.30. A disposizione degli ospiti anche un *Gift&Book Shop* nel quale si possono acquistare immagini artistiche e memorabilia Campari. Ulteriori informazioni su orari e prenotazione visite guidate sono disponibili sul sito www.campari.com.

Il [Gruppo Campari](http://www.camparigroup.com) è una delle realtà più importanti nel settore del *beverage* a livello globale. E' presente in 190 paesi nel mondo con *leadership* nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli [USA](http://www.usa.campari.com) e in Europa continentale. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: *spirit*, *wine* e *soft drink*. Nel segmento *spirit* spiccano *brand* di grande notorietà internazionale come [Campari](http://www.campari.com), [SKYY Vodka](http://www.skyy.com) e [Wild Turkey](http://www.wildturkey.com) e marchi *leader* in mercati locali tra cui [Aperol](http://www.aperol.com), [Cabo Wabo](http://www.cabowabo.com), [CampariSoda](http://www.camparisoda.com), Cynar, [Glen Grant](http://www.glengrant.com), [Ouzo 12](http://www.ouzo12.com), [X-Rated](http://www.x-rated.com), Zedda Piras e i brasiliani Dreher, Old Eight e Drury's. Nel segmento *wine* si distinguono oltre a [Cinzano](http://www.cinzano.com), noto a livello internazionale, i *brand* regionali Liebfraumilch, Mondoro, Odessa, Riccadonna, Sella & Mosca e Teruzzi & Puthod. Infine, nei *soft drink*, campeggiano per il mercato italiano [Crodino](http://www.crodino.com) e Lemonsoda, con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega oltre 2.000 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana. www.camparigroup.com

Gruppo Campari

Paola Baravalle – PR Manager Campari Italia
Tel. +39 02 6225.1
paola.baravalle@campari.com

D'Antona & Partners

Sabrina Viotti - Tel +39 02 85457048
s.viotti@dandp.it
Marianna Lovagnini - Tel +39 02 85457040
m.lovagnini@dandp.it



Art Passion - Curatela

LUOGHI, INDIVIDUI, MOVIMENTO, PASSIONE

Nella dicotomia tra intimo e collettivo, tra origine ed appartenenza, la relazione tra l'individuo ed il luogo è di per sé irrisolta. Spesso è destino e crescita, in un dialogo fatto di influenze e riflessione, mobilitazione e contemplazione, attrazione e rifiuto. Per usare un'unica espressione: è carattere e passione.

Se il termine passione è spesso ricondotto ad un momento acuto, alto, intenso in una sorta di incursione nel mondo delle emozioni, è altrettanto presente la sua determinazione come atto di volontà, di ricerca interiore, di tensione e consunzione protratte nel tempo. In questo libro, ho cercato di indagare e percorrerne i diversi livelli e modi, nella personalissima ed unica dichiarazione di ogni artista, in una sorta di presenza ed assenza all'interno dell'orizzonte del singolo, che apre alle diverse possibilità anche attraverso lo sviluppo inaspettato delle cose.

Mi piace pensare a questo libro come ad un'esibizione, al cui interno ci siano differenti tracce ed in cui ogni artista abbia la propria sola esposizione, iniziatica di un percorso non finito, frutto di una scelta proiettata alla scoperta. Un luogo, dunque, con una sua fisicità ed una sua sensorialità, con le grandi pagine ripiegate su se stesse a celare e svelare il mondo dell'autore, in una narrazione fatta di metafore e riflessioni, per cercare di guardare e scoprire piuttosto che definire.

L'idea è di non dare tutte le informazioni che servirebbero, bensì, partendo dalla consapevolezza di questa voluta mancanza, tentare di motivare un percorso di conoscenza diretto ed individuale, che muova la curiosità, lo sguardo e riduca le stesse distanze fisiche e mentali tra interlocutori. Non è sufficiente la sola visione delle cose, ma diventa fondamentale la partecipazione, il movimento, l'approfondimento personale oltre le pagine dell'oggetto stesso.

L'elemento introduttivo e costitutivo del progetto, in cui la rappresentazione visiva svolge un ruolo essenziale, è il ritratto dell'artista nel luogo che egli stesso identifica come significativo: una sorta di ingresso nella sfera intima del soggetto, attraverso una scelta in cui gli agenti di memoria hanno spesso una funzione dominante ed in cui anche il mezzo stesso utilizzato per gli scatti ne vuole essere un'esplicitazione. Ecco che, lo specchio usato per realizzare le foto, fisico e limitante, medium tra la camera ed il soggetto, diventa territorio ed interferenza, delineando una suggestione dello spazio nel meccanismo del ritratto, che continua e si amplifica anche nella scelta di utilizzare solo la luce constatata, senza alcun artificio tecnico o tentativo di mistificazione.

Alla foto, segue l'esibizione vera e propria dell'artista, che seleziona i suoi lavori e li connette nel contesto del libro con un contributo specificamente pensato per lo stesso. Lo spazio diventa così rappresentazione particolare, una riduzione fisica ed immateriale, è oggetto che parla di caratteri e relazioni, svelandosi dal punto di vista privilegiato dell'artista, il quale sceglie, analizza e traduce. Sembra quasi che il territorio diventi corpo e che la fisicità si esprima all'interno di frequenze difformi, in una sorta di rappresentazione immateriale del cercare e del respingere.



In questo oscillare, i luoghi si mischiano con il profumo degli individui, le persone si fondono nelle architetture, nascono emozioni che si nutrono di urbanità ed esperienze. Il viaggio che vi si svela è uno sguardo negli elementi primari, senza sovrastrutture legate all'appartenenza nazionale, sociale o religiosa. Protagonista è l'artista uomo, singolo, pacifico, in rapporto diretto con le proprie emozioni ed urgenze. Non vi sono confini, ma semplicemente l'espressione artistica ed il territorio all'interno del quale l'individuo ha deciso di relazionarsi e farsi ritrarre, conscio e presente delle esperienze collettive, ma allo stesso tempo capace di guardare a se stesso come soggetto unico, analitico e libero.

Ogni libro di questo percorso è un dialogo autonomo, non necessariamente in relazione con l'intera città. Mi piace pensare al concetto di centimetro, fotogramma, parola. Proprio perché diminuito nel particolare è un invito allo spostamento, all'incontro, all'allargamento ed al contatto. E' un viaggio senza la volontà di accomunare nulla, piuttosto vuole essere un'emozione essenziale che invita ad approfondire e conoscere.

Ogni luogo, con le sue fughe e le sue permanenze, conserva in sé molteplici vicende, ogni opera sollecita una narrazione, ogni individuo tende ad una riflessione fatta di passione e creazione. Tutte le corde, sfiorate o percosse che siano, diventano libere espressioni in un contesto di città e radice, che allo stesso tempo allontana e richiama a sé.

Ecco che, toccare l'oggetto e sfogiarlo nella sua mutevole fissità è l'avvenimento che penetra nell'immaginario, sollecita all'atto e induce all'appropriazione. L'esibizione, nel suo succedersi all'interno delle pagine, non è né immediata né totalizzante: è un passaggio in cui le immagini svelano un percorso fatto di costruzione e decostruzione, accelerazione e sospensione, opposizione e sovrapposizione, aprendosi all'intersezione tra l'individuo ed un breve frammento dello spazio che lo fa avvenire, in una adiacenza che è influenza reciproca.

Marco Milan

Autore e Curatore Progetto Art Passion



ART PASSION – scheda tecnica

FORMATI

Beirut: 45x45 cm

Istanbul: 25x55 cm

Tel Aviv- Jaffa: 47x33 cm

NUMERO DI PAGINE

BEIRUT: pagine 272

ISTANBUL: pagine 254 (progetto ancora in lavorazione)

TEL AVIV – JAFFA: pagine 222 (progetto ancora in lavorazione)

PRESENZA ARTISTICA

Numero artisti totale: **73**

Numero artisti libro Beirut: **25**

Numero artisti libro Istanbul: **24**

Numero artisti libro Tel Aviv: **24**

Costo del trittico: 2800,00 €

Costo di una copia: 940,00 €

DISTRIBUZIONE

Distribuito da Editalia S.p.A. Gruppo Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato nelle migliori librerie italiane.

Beirut sarà disponibile a partire dal mese di ottobre 2010.

Istanbul sarà disponibile a partire dal mese di novembre 2010.

Tel Aviv- Jaffa sarà disponibile a partire dal mese di dicembre 2010.

Campari Italia

Paola Baravalle – PR Manager Campari Italia

Tel. +39 02 6225.1

paola.baravalle@campari.com

D'Antona & Partners

Sabrina Viotti - Tel +39 02 85457048

s.viotti@dandp.it

Marianna Lovagnini - Tel +39 02 85457040

m.lovagnini@dandp.it



ART PASSION – Gli artisti

BEIRUT

Akram Zaatari
Raed Yassin
Ali Cherri
Nadine Kanso
Pascal Hachem
Tagreed Darghouth
Tony Chakar
Marwa Arsanios
Nadim Asfar
Ritta Baddoura
Zena El Khalil
Lamia Joreige
Ziad Antar
Mounira Al Solh
Oussama Baalbaki
Gilbert Hage
Ali Kays
Ghassan Halwani
Cynthia Zaven
Daniele Genadry
Mazen Kerbaj
Ayman Baalbaki
Charbel Haber
Johanne Issa
Joana Hadjithomas/ Khalil Joreige

ISTANBUL

Ceren Oykut
Deniz Gül
Burak Delier
Ali Kazma
Neriman Polat
Inci Furni
Canan Senol
:Mentalklinik
Günes Terkol
Özgür Erkök
Güclü Öztekin
Vahit Tuna
Zeren Göktan
Basak Kaptan
Cevdet Erek
Extrastruggle
Nevin Aladag
Ali Taptik
Gökçen Cabadan
Murat Ertel
Asli Çavusoglu
Atilkunst
Mürüvvet Türkyilmaz
Ahmet Ögut

TEL AVIV – JAFFA

Marik Lechner
Keren Assaf
Ben Hagari
Maya Gold
Erez Israeli
Pavel Wolberg
Talia Keinan
Sigalit Landau
Khen Shish
Gil Shachar
Naama Tsabar
Hilla Ben Ari
Ran Slavin
Tal Shochat
Ran Tenenbaum
Guy Ben Ner
Amit Berlowitz
Gal Weinstein
Nelly Agassi
Gil Marco Shani
Shahar Sarig
Gil Shohat
Rachel Kainy
David Adika

Campari Italia

Paola Baravalle – PR Manager Campari Italia
Tel. +39 02 6225.1
paola.baravalle@campari.com

D'Antona & Partners

Sabrina Viotti - Tel +39 02 85457048
s.viotti@dandp.it
Marianna Lovagnini - Tel +39 02 85457040



m.lovagnini@dandp.it



Con Art Passion Campari rinnova il suo ruolo di mecenate dell'arte

Milano, 21 settembre 2010 – Art Passion è un progetto innovativo ed unico, voluto da Campari e curato da Marco Milan per poter mostrare una panoramica dell'avanguardia artistica del Mediterraneo attraverso tre città simbolo dell'arte contemporanea: Beirut, Istanbul e Tel Aviv - Jaffa. Campari, rinnova così il suo ruolo di mecenate dell'arte, facendosi promotore del linguaggio contemporaneo dell'arte e dando la possibilità a 73 artisti di esprimersi ispirandosi alla passione.

Campari intraprende il suo cammino di mecenate dell'arte già nei primi suoi anni di vita, grazie alla gestione illuminata di Davide Campari, che consapevole delle potenzialità dei registri narrativi artistici, chiese a molti artisti del momento di rappresentare i propri prodotti. Inizia così, a fine Ottocento, questo connubio indissolubile, che nel tempo ha permesso di produrre opere davvero uniche, coinvolgendo artisti di caratura internazionale. Campari si è quindi proposto da subito come un marchio all'avanguardia, capace di interpretare le grandi trasformazioni in atto, tramite i nuovi linguaggi dell'arte e della pubblicità. Tra le prime illustri collaborazioni si annoverano quelle di Leonetto Cappiello, Marcello Dudovich e Mauzan che hanno offerto la propria interpretazione dei prodotti Campari. Ma il primo grande legame artistico, suggellato nel 1924, è quello con il Futurismo, massima espressione dell'avanguardia dell'epoca: Campari trova in Fortunato Depero il collaboratore per eccellenza. Il nome dell'azienda, grazie al suo ruolo di mecenate, compare nei maggiori trattati dell'epoca quale sostenitore della corrente artistica e interprete delle avanguardie del tempo. Il connubio prosegue e, come testimonia il patrimonio esposto presso la Galleria Campari, proseguono anche le grandi collaborazioni con gli artisti del momento Sinopico, Marcello Nizzoli, Bruno Munari, Ugo Nespolo.

Significativa l'opera dello stesso Munari, realizzata nel 1964 ed esposta presso il MoMA - The Museum of Modern Arts di New York, decisamente innovativa per l'epoca e tuttora apprezzata quale espressione d'arte moderna. Una menzione particolare merita anche la



campagna realizzata da Ugo Nespolo in occasione dei mondiali di calcio, nel 1990. Qui è l'artista a proporre una singolare interpretazione dell'aperitivo per eccellenza, portandolo direttamente sul campo da calcio. Ma Campari ha voluto addentrarsi anche in altre arti figurative, adeguando il proprio linguaggio a quello della contemporaneità: con l'avvento della televisione, sono iniziate le realizzazioni di filmati per il Carosello. In un secondo momento, quando la pubblicità televisiva ha successivamente acquisito il proprio linguaggio, più sintetico ed immediato, anche le campagne Campari si sono sintonizzate su questo registro con un'impostazione più snella e con la partecipazione di grandi personaggi dello spettacolo, sia nella regia, ad esempio Federico Fellini (1984) che con testimonial come David Niven (1979), Joe Ferguson (1984), Kelly Le Brok (1986), Carmen Lodeurs (1988), Eva Herzigova. Una tappa fondamentale in questo senso è stata segnata anche nei primi anni '90, con la trilogia di Tarsem e tutti i calendari Campari realizzati in edizione limitata da grandi nomi della fotografia. Di recente realizzazione, le Campari Art Label ideate in occasione del 150° Anniversario, da tre artisti di fama internazionale: Tobias Rebergher, Avaf e Vanessa Beecroft e la Magnum Special Edition by Ugo Nespolo, creata per la Vogue Fashion Night out 2010.

Con Art Passion, a 150 anni dalla sua nascita, Campari conferma la grande propensione verso la creazione artistica, nonché il suo gusto nell'evolvere insieme alla società, insieme ai suoi costumi e ai suoi linguaggi.

Il **Gruppo Campari** è una delle realtà più importanti nel settore del beverage a livello globale. E' presente in 190 paesi nel mondo con *leadership* nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA e in Europa continentale. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: *spirit*, *wine* e *soft drink*. Nel segmento *spirit* spiccano *brand* di grande notorietà internazionale come Campari, SKYY Vodka e Wild Turkey e marchi *leader* in mercati locali tra cui Aperol, Cabo Wabo, CampariSoda, Cynar, Glen Grant, Ouzo 12, X-Rated, Zedda Piras e i brasiliani Dreher, Old Eight e Drury's. Nel segmento *wine* si distinguono oltre a Cinzano, noto a livello internazionale, i *brand* regionali Liebfraumilch, Mondoro, Odessa, Riccadonna, Sella & Mosca e Teruzzi & Puthod. Infine, nei *soft drink*, campeggiano per il mercato italiano Crodino e Lemonsoda, con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega oltre 2.000 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana. www.camparigroup.com

Campari Italia

Paola Baravalle – PR Manager Campari Italia
Tel. +39 02 6225.1
paola.baravalle@campari.com

D'Antona & Partners

Sabrina Viotti - Tel +39 02 85457048
s.viotti@dandp.it
Marianna Lovagnini - Tel +39 02 85457040
m.lovagnini@dandp.it



MARCO MILAN
Curatore mostra Art Passion Book
scheda biografica

Nasce a Venezia nel 1972, vive e lavora tra Vienna ed il Medio Oriente. Personalità poliedrica ha abbinato ad una formazione tecnica, degli studi umanistici ed artistici sia in Italia presso l'Università di Padova, sia all'estero presso l'Institute of Photography di New York e a Caracas presso la Cristobal Rojas Art School.

Convinto sostenitore della creazione come atto "sociale" ed appassionato di geopolitica, divide le sue ricerche fra arte e territorio. Nel suo percorso lavorativo ha collaborato nell'ambito del fashion design con brands quali Fiorucci, Edwin e Lorenzini, per citarne alcuni, proponendo ed incentivando il rapporto tra prodotto ed incursione artistica, in una logica di evoluzione della percezione della nozione di indumento come medium tra corpo ed ambiente. Si è poi occupato di fotografia e design cooperando con studi di professionisti all'ideazione strategica di esibizioni e nuovi start-up, nonché alla ricerca estetica e concettuale, realizzando veri e propri "reportages" tra America ed Asia.

Negli ultimi due anni si è dedicato quasi esclusivamente alla realizzazione di una serie di libri d'artista patrocinati da Campari e di prossima pubblicazione da parte di Editalia S.p.A. Gruppo Istituto Poligrafico Zecca dello Stato, dei quali è sia autore che curatore e che focalizzano il loro contenuto sui giovani creatori contemporanei dell'area mediorientale. Artista egli stesso, di recente ha poi fondato, assieme a Nora Zanella, una sua Associazione Culturale con sede a Vienna denominata FewGuys.org, proprio per perpetrare ed incentivare il dialogo interculturale e la curatela di nuovi progetti in ambito artistico, antropologico e sociale.

Campari Italia

Paola Baravalle - PR Manager Campari Italia
Tel. +39 02 6225.1
paola.baravalle@campari.com

D'Antona & Partners

Sabrina Viotti - Tel +39 02 85457048
s.viotti@dandp.it
Marianna Lovagnini - Tel +39 02 85457040
m.lovagnini@dandp.it



MARINA MOJANA
Direttore artistico Galleria Campari
scheda biografica

Nasce a Milano nel 1958, è storica d'arte antica e cronista di arte contemporanea, svolge attività di consulente d'arte e di giornalista specializzata in mercato dell'arte.

Dal 1984 collabora all'attività didattica e culturale del Museo Poldi Pezzoli di Milano e dal 1986 scrive sulle pagine culturali de Il Sole 24 Ore.

Autrice di monografie e cataloghi ragionati sui pittori del XVII secolo Valentin de Boulogne (1989), Georges de La Tour (1992) e Orazio Fidani (1996), nel 2004 pubblica con Federico Motta Editore il volume di storia dell'arte e dell'iconografia Il vizio dipinto.

Dal 1996, con la società Eikonos Arte, è Art Advisor in esclusiva per i clienti delle banche del gruppo Intesa Sanpaolo Private Banking.

Dal 2000 cura mostre di giovani emergenti per enti pubblici o non profit. Dal 2003 dirige la rivista trimestrale di arti contemporanee Clan[destino]Arte, l'unica in Italia scritta soltanto da artisti.

Dal 2005 cura l'edizione biennale del Premio per l'Arte contemporanea Fabbri di Bologna e per i Giochi Olimpici di Torino 2006 ha scritto il libro Il corpo in posa (ed. L'Elefantino, Torino, 2008).

A partire dal luglio 2007 progetta e cura come esperta di arte e mercato l'inserito mensile ArtEconomy24 per le pagine di Plus Il Sole 24 Ore.

Nel 2009 viene chiamata a progettare la Galleria Campari di Sesto San Giovanni, nella sede storica interamente ristrutturata da Mario Botta e dal 2010 ne è il direttore artistico.

Campari Italia

Paola Baravalle - PR Manager Campari Italia
Tel. +39 02 6225.1
paola.baravalle@campari.com

D'Antona & Partners

Sabrina Viotti - Tel +39 02 85457048
s.viotti@dandp.it
Marianna Lovagnini - Tel +39 02 85457040
m.lovagnini@dandp.it