



CAMPARI PORTA A SPASSO L'ARTE MODERNA

*Campari e Bric's presentano la prima collezione di accessori Campari
ispirata alla celebre opera di Bruno Munari*

Nell'anno del suo 150° anniversario, Campari presenta, in partnership con BRIC's, un'edizione limitata che trae ispirazione dal celebre **Manifesto Campari** di **Bruno Munari**.



Per la sua **prima collezione di accessori fashion**, Campari sceglie **BRIC's** e crea una linea che riprende su sfondo rosso il mitico design di Munari.

La collezione, che comprende diversi accessori, tutti realizzati in PVC con pregiate finiture in pelle, soddisfa il gusto femminile e anche quello maschile.

L'opera "Manifesto Campari" è stata realizzata da Munari nel 1964, quando l'azienda commissionò all'artista un cartello pubblicitario in occasione dell'inaugurazione della metropolitana di Milano.

Tutti i nuovi vagoni e le stazioni furono rivestite con il lettering Campari. Oggi l'opera originale è esposta al MOMA di New York.

L'intera collezione, che sarà presentata dal mese di novembre nei negozi BRIC's di tutto il mondo, sarà disponibile anche presso Galleria Campari a Sesto San Giovanni. La Galleria, luogo esperienziale e di passione, inaugurata a marzo del 2010, raccoglie tutte le opere d'arte e di design ispirate a Campari.

Dettagli sugli store BRIC's sono disponibili su www.brics.it. Approfondimenti sul 150° anniversario di Campari e le diverse opere d'arte di Campari sono disponibili su: www.camparigroup.com

E' possibile scaricare le immagini in alta risoluzione della Collezione Campari:
http://www.camparigroup.com/it/press_media/image_gallery/galleria_campari_store.jsp

Campari Italia

Paola Baravalle - PR Manager Campari Italia
Tel. +39 02 6225.1
paola.baravalle@campari.com

Bric's

Luisa Puggioni - Communication Area
Tel +39 031 994120
luisa.puggioni@brics.it

D'Antona & Partners

Sabrina Viotti - Tel +39 02 85457048
s.viotti@dandp.it
Marianna Lovagnini - Tel +39 02 85457040
m.lovagnini@dandp.it

Outline

Federica Brenna Tel +39 02 58108021
f.brenna@outlinesas.com



Campari

Audace, passionale e unico, Campari è la base di cocktail freschi e secchi che possono essere gustati in ogni momento, Una ricetta unica realizzata secondo la stessa segreta ricetta di famiglia, inventata nel 1860, Campari è il risultato di un infuso di erbe, piante aromatiche e frutta in alcool ed acqua. Grazie al suo colore e sapore distintivo Campari è sempre stato il simbolo della passione.

Gruppo Campari

Il [Gruppo Campari](#) è una delle realtà più importanti nel settore del *beverage* a livello globale. E' presente in 190 paesi nel mondo con *leadership* nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli [USA](#) e in Europa continentale. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: *spirit*, *wine* e *soft drink*. Nel segmento *spirit* spiccano *brand* di grande notorietà internazionale come [Campari](#), [SKYY Vodka](#) e [Wild Turkey](#) e marchi *leader* in mercati locali tra cui [Aperol](#), [Cabo Wabo](#), [CampariSoda](#), Cynar, [Glen Grant](#), [Ouzo 12](#), [X-Rated](#), Zedda Piras e i brasiliani Dreher, Old Eight e Drury's. Nel segmento *wine* si distinguono oltre a [Cinzano](#), noto a livello internazionale, i *brand* regionali Liebfraumilch, Mondoro, Odessa, Riccadonna, Sella & Mosca e Teruzzi & Puthod. Infine, nei *soft drink*, campeggiano per il mercato italiano [Crodino](#) e Lemonsoda, con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega oltre 2.000 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana. www.camparigroup.com

BRIC'S

Bric's Industria Valigeria Fine fondata nel 1952, con sede nella regione del lago di Como, è oggi azienda leader nel settore della valigeria e degli accessori moda. La produzione a firma Bric's è caratterizzata da una ricerca continua, ove si intrecciano innovazione e funzionalità esclusive, e da momenti di straordinaria invenzione, nei quali si fondono tradizione e creatività. La capacità di armonizzare concretezza ed estro, innovazione e classicità, unitamente ad un'attenta gestione della produzione, in equilibrio tra manualità sapiente e tecnologia avanzata, ne sono i cardini principe. Rappresentazione effettiva di una perfetta sintesi tra forma, funzione e design: valigie, borse, trolley e accessori capaci di incontrare e coniugare ogni esigenza e desiderio di distinzione del viaggiatore evoluto ed elegante. Numerosi i monomarca Bric's nel mondo tra i quali spiccano i flagshipstore di Milano, Galleria Vittorio Emanuele, Roma, Firenze, Parigi, Düsseldorf, New York, Madison Avenue, e Los Angeles. www.brics.it