



Campari Italia offre al mercato italiano un nuovo prodotto super premium della gamma Skyy Vodka

Milano gennaio 2010 – Trasparente, glaciale, cristallina. Non è una vodka qualsiasi ma la nuova vodka super premium **Skyy90**. Nuova per il mercato italiano e per la gamma di prodotti Skyy Vodka. Campari Italia segna così un nuovo tassello nella composizione del suo portfolio spirits, arricchendolo di un nuovo distillato di altissima qualità.

Per chi è già un fan della bottiglia blu cobalto ecco una nuova bottiglia da aggiungere al proprio angolo bar. Design e gusto s'incontrano ancora una volta in casa Skyy e parlano di qualità, stile ed eccellenza.

I conoscitori della vodka sanno quanto sia importante degustarla e coglierne ogni sfumatura di sapore. Per questa ragione apprezzeranno Skyy90. Cristallina al primo sguardo, Skyy90 parla già di purezza fin dal primo assaggio. Poi il profumo, fondamentale in ogni degustazione, perché ci rivela la qualità della fermentazione, del processo di filtraggio e della distillazione. L'olfatto prepara il palato agli accenni di frutti, nocciole, spezie, erbe, grano, lieviti prima di far intervenire il protagonista assoluto di ogni degustazione: il palato.

La vodka non è un distillato semplice e le qualità più pregiate accompagnano chi la degusta in un percorso sensoriale capace di andare oltre la gradazione alcolica elevata, per raggiungere sentori fruttati e note di malto misti a lieviti soltanto intuiti a un primo contatto olfattivo.

L'eccellenza del gusto deriva da un pregiatissimo ingrediente di partenza il grano del Kansas, distillato e plurifiltrato per ottenere un liquido limpido e puro.

La purezza infatti è la caratteristica che contraddistingue il brand SkyyVodka, che con Skyy90 raggiunge anche i consumatori più esperti e dai gusti più raffinati.

Il **Gruppo Campari** è una delle realtà più importanti nel settore del *beverage* a livello globale. E' presente in 190 paesi nel mondo con *leadership* nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli [USA](#) e in Europa continentale. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: *spirit*, *wine* e *soft drink*. Nel segmento *spirit* spiccano *brand* di grande notorietà internazionale come [Campari](#), [SKYY Vodka](#) e [Wild Turkey](#) e marchi *leader* in mercati locali tra cui [Aperol](#), [Cabo Wabo](#), [CampariSoda](#), Cynar, [Glen Grant](#), [Ouzo 12](#), [X-Rated](#), Zedda Piras e i brasiliani Dreher, Old Eight e Drury's. Nel segmento *wine* si distinguono oltre a [Cinzano](#), noto a livello internazionale, i *brand* regionali Liebfraumilch, Mondoro, Odessa, Riccadonna, Sella & Mosca e Teruzzi & Puthod. Infine, nei *soft drink*, campeggiano per il mercato italiano [Crodino](#) e Lemonsoda, con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega oltre 2.000 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana. www.camparigroup.com

Gruppo Campari

Paola Baravalle – PR Manager Campari Italia
Tel. +39 02 6225.1
paola.baravalle@campari.com

Cohn & Wolfe S.r.l.

Alessandra Ciuccarelli/Silvia Minoggio
alessandra.ciuccarelli@cohnwolfe.com
silvia.minoggio@cohnwolfe.com
Tel.: +39 02 20239.1