



Enjoy Pink! Se il rosa non ti dona prova con X-RATED

X-RATED *Fusion Liqueur*, il liquore alla vodka più amato dalle donne,
arriva in Italia e si racconta da **Nadia Giani**, il concept store più femminile di Milano

Milano, 26 Marzo 2009 – La prossima primavera sarà tutta rosa e per anticipare la tendenza più cool del 2009 il Gruppo Campari lancia in Italia **X-RATED Fusion Liqueur**, un liquore alla vodka dall'inconfondibile colore rosa shocking, che diventerà la passione di tutte le scatenate "shopaholic".

X-RATED *Fusion Liqueur* è un mix esotico di vodka francese *ultra premium* e arance rosse di Sicilia, con un'aggiunta di mango e frutto della passione che regalano un'esperienza di gusto sorprendente.

X-RATED sceglie il **concept store** milanese di **Nadia Giani** per fare il suo *ingresso in società*. La stilista ha voluto creare attorno a sé un'oasi di tranquillità e calore, dove le proprie creazioni non sono unicamente abiti da esporre ma vere e proprie opere d'arte da ammirare e scegliere con cura. Così il concept store Nadia Giani Milano è stato scelto come location d'eccezione per presentare in anteprima X-RATED *Fusion Liqueur*, con un'esclusiva serata inaugurale ad invito, che si preannuncia essere uno di quegli eventi da segnare in agenda.

Uno spazio e una stylist capaci di emozionare attraverso un percorso espositivo poliedrico tra moda, arte e design, che si fa notare per il predominante colore rosa che lo connota in modo unico e inconfondibile.

Nadia Giani ha prestato il suo talento a X-RATED per disegnare la **X-BAG**, una borsa realizzata in edizione limitata, che potrà essere acquistata unicamente presso il suo store.

X-RATED, conquisterà per il suo colore rosa brillante, darà un tocco vivace ed originale a nuovi cocktail tutti da scoprire e diventerà il drink preferito dalle donne che amano i prodotti pensati e creati appositamente per loro.

Il Gruppo Campari è una delle realtà più importanti nel settore del beverage a livello globale. E' presente in 190 paesi nel mondo con leadership nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA e in Europa continentale. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: spirit, wine e soft drink. Nel segmento spirit spiccano brand di grande notorietà internazionale come Campari e SKYY Vodka e marchi leader in mercati locali tra cui Aperol, Cabo Wabo, CampariSoda, Cynar, Glen Grant, Ouzo 12, Zedda Piras, X-Rated e i brasiliani Dreher, Old Eight e Drury's. Nel segmento wine si distinguono oltre a Cinzano, noto a livello internazionale, i brand regionali Liebfraumilch, Mondoro, Odessa, Riccadonna, Sella & Mosca e Teruzzi & Puthod. Infine, nei soft drink, campeggiano per il mercato italiano Crodino e Lemonsoda, con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega 2.000 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana. www.camparigroup.com

UFFICIO STAMPA:
Cohn & Wolfe
Alessandra Ciuccarelli
alessandra.ciuccarelli@cohnwolfe.com
Silvia Minoggio
silvia.minoggio@cohnwolfe.com
Tel 02 20239.1

Campari Italia
Paola Baravalle
paola.baravalle@campari.com
Nadia Giani
Andreina Romano
338 1700143
andreina@nadiagiani.it