



Aperol Spritz e la sua rossa tornano protagonisti sul piccolo schermo dal 14 aprile 2013

Ready to Spritz? Luca Lucini firma la regia della nuova comunicazione Aperol

Sesto San Giovanni (MI), 9 aprile 2013 – Sarà **on air dal 14 aprile 2013** la nuova campagna tv Aperol Spritz. Frizzante protagonista dello spot è la nuova “rossa Aperol”, veneta doc, dallo sguardo magnetico e dal sorriso affascinante, alla sua prima apparizione tv e diretta, per l’occasione, dal noto regista **Luca Lucini**.

La nuova comunicazione di Aperol Spritz, diretta dalla stessa mano di *Tre metri sopra il cielo*, *Solo un padre* e *La donna della mia vita*, è ispirata alla preparazione del più famoso cocktail aperitivo italiano, attraverso un divertente countdown che illustra tutto ciò che serve per preparare un aperitivo perfetto: dalla ricetta, agli amici, dal momento perfetto per iniziare all’ora del tramonto al divertimento in compagnia. **3,2,1... Aperol Spritz!** Tre mosse semplici e genuine, che scandiscono il ritmo giusto per scatenare tutta l’allegria e la vivacità dell’aperitivo con Aperol Spritz.

Il nuovo film descrive perfettamente il carattere solare, disimpegnato e pieno di vitalità di Aperol Spritz, narrando, in una molteplicità di situazioni e atmosfere diverse, la voglia di stare insieme e la socialità tipiche delle piazze italiane ma non solo. Aperol Spritz è il cocktail che con il suo inconfondibile colore arancione, accompagna il divertimento, divenendo il denominatore comune di tante storie tutte diverse, tutte uniche. In questi ambienti così diversi ma con la stessa voglia di socialità positiva, la **nuova rossa Aperol** con il *ritmo intenso e vivace 3,2,1... Aperol Spritz* accende in un attimo tutto il piacere dell’aperitivo da vivere e condividere. **Giada Lazzaro** sotto la sapiente ed eclettica direzione di Luca Lucini, debutta nel mondo dello spettacolo con un’interpretazione solare e intensa, contagiando con il suo irresistibile sorriso e un’incredibile energia una piazza, una spiaggia, e tutte le situazioni che si animano all’ora dell’aperitivo... E’ lei, barlady d’eccezione, che lanciando il *3,2,1... Aperol Spritz!* invita tutti a godersi l’aperitivo e il piacere che lo accompagna.

“Con questa nuova comunicazione” spiega Francesco Cruciani, Direttore Marketing Italia del Gruppo Campari, “vogliamo raccontare il fenomeno ormai consolidato dell’aperitivo con Aperol Spritz da una nuova angolatura, descrivendolo come cocktail trasversale e perfetto in molteplici occasioni sociali – il gruppo di amici, la coppia – e in diversi luoghi - la casa, il mare, il bar come la baita in montagna -. In questo senso il magistrale lavoro di armonizzazione fatto da Luca Lucini ha permesso di arrivare ad un racconto variegato, ma fluido e decisamente vivace, come deve essere per Aperol Spritz”.

Luca Lucini, attraverso questo lavoro, riesce a trasmettere tutto il brio vitale di Aperol Spritz: “In questo spot ho voluto dare particolare risalto al valore umano e all’interazione giocosa e spontanea tra le persone come sviluppo ulteriore ed arricchimento dell’atmosfera tipica dei momenti Aperol Spritz. A questo si è aggiunta l’espressività della protagonista, che gioca e socializza con grande spontaneità, dando sapore a tutte le storie di questo film. Lavorare su diversi momenti scenici, tutti unici nelle loro caratterizzazioni è stato molto interessante. Sono certo sia stato un lavoro piuttosto ‘interessante’ anche per chi ha curato la scenografia... In questo senso ho tentato di interpolare diverse prospettive tracciando una linea vivace e giocosa che alternava il ruolo di Giada, come regista delle situazioni aperitivo, a quello di Aperol Spritz, eccezionale protagonista di ogni momento”. Aggiunge Lucini “L’atmosfera positiva ed allegra, che si è creata fuori dal set



ha certamente contribuito a dare quel tocco di brio in più che fin dall'inizio volevo inserire in tutta la storia filmica”.

A scandire il ritmo del film, “*Love Shake* “ il pezzo dei B-52's, destinato a diventare un coinvolgente ritornello per tutti coloro che amano Aperol Spritz, e che certamente ne accompagnerà tutti i numerosi appuntamenti pianificati sul territorio.

La campagna è stata ideata da **JWT**, nuova agenzia di comunicazione del brand Aperol, che per l'occasione si è fatta travolgere da una grandissima ondata di divertimento e di vitalità. A coordinare il progetto Sergio Rodriguez, Chief Creative Officer & Vice President, che ha collaborato con un team che ha saputo interpretare pienamente lo spirito dell'aperitivo più amato del momento... Aperol Spritz!

La nuova campagna Aperol sarà on air, dal 14 Aprile 2013 con formati da 30” e 15”, sulla piattaforma SKY, sul digitale e tutti i canali generalisti principali. In contemporanea partirà un'importante campagna web sui maggiori siti di contenuto televisivo e portali di informazione.

3, 2, 1... la ricetta del perfetto Aperol Spritz che scatena il divertimento!

3 parti di Prosecco DOC Cinzano

2 parti di Aperol

1 spruzzo di soda

Ghiaccio ed una fetta di arancia.

<http://www.facebook.com/Aperol.Spritz.Italia>

<http://www.aperolspritz.it/>

http://www.camparigroup.it/it/press_media/image_gallery/aperol_sezione_download.jsp

Gruppo Campari

Davide Campari-Milano S.p.A., con le sue controllate (“Gruppo Campari”), è uno dei maggiori player a livello globale nel settore del beverage. E' presente in oltre 190 paesi del mondo con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. Il Gruppo, fondato nel 1860, il sesto per importanza nell'industria degli spirit di marca. Il portafoglio conta oltre 50 marchi e si estende dal core business degli spirit a wine e soft drink. I marchi riconosciuti a livello internazionale includono Aperol, Appleton, Campari, Cinzano, SKYY Vodka e Wild Turkey. Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari conta 15 impianti produttivi e 4 aziende vinicole in tutto il mondo, e una rete distributiva propria in 16 paesi. Il Gruppo impiega oltre 4000 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001. Per maggiori informazioni: www.camparigroup.com.

Campari Italia

Paola Baravalle – PR Manager Campari Italia
Tel. +39 02 6225.1
paola.baravalle@campari.com

D'Antona & Partners

Marianna Lovagnini - Tel +39 02 85457040
m.lovagnini@dandp.it
Federica Savino - Tel +39 02 85457037
f.savino@dandp.it



CREDITS

Agenzia:
Cliente:
Nome della Campagna

JTW <http://www.jwt.com/#!/jwitaly>
Aperol
Ready to Spritz

Durata:
Chief Creative Officer & Vice President:
Associate Creative Director:
Art:
Copy:
Account Director:
Agency producer:

30" + 15"
Sergio Rodriguez
Luca Zamboni
Luca Zamboni
Nicoletta Cernuto e Rocco De Stefano
Barbara Maggioni
Francesca Regali

Casa di produzione:
Executive Producer:
Producer:
Regia:
D.o.p
Rossa Aperol:

BRW
Stefano Bonfanti
Marco Orlando
Luca Lucini
Manfredo Archinto
Giada Lazzaro

Musica:

"Love Shake"- B52's

Data di on air:

14 aprile 2013