



Campari Red Passion Prize

Campari celebra con Vogue Italia il 150° anniversario

Milano 15 luglio 2010 - Campari prosegue le celebrazioni del suo 150° anniversario rinnovando il connubio con la **Vogue Fashion Night Out**. Questa collaborazione consolida il già privilegiato rapporto di Campari con la moda, con la quale condivide valori come stile, eccellenza e passione.

Fulcro e punto di partenza della serata sarà il **Salotto Campari** presso la storica corte di **Palazzo Bagatti Valsecchi**. Nel cuore del quadrilatero della moda milanese un imperdibile evento glamour sarà l'occasione d'incontro ed esperienza per fashion victim, stilisti e semplici appassionati.

Per l'occasione Campari, rappresentante dell'eccellenza del Made in Italy nel mondo, istituisce un premio prestigioso, il Campari **Red Passion Prize**: un riconoscimento che celebra la passione nella sua essenza più vera. Un tributo a quella passione che ha consentito all'Italia di raggiungere elevati livelli di eccellenza nella moda e nello stile. Special guest della serata **Franca Sozzani**, che **consegnerà il premio** insieme a Campari. Il vincitore del Red Passion Prize passerà virtualmente il testimone della passione e della creatività ad un giovane stilista emergente che riceverà una borsa di studio per sviluppare il suo talento artistico.

Il Red Passion Prize è rappresentato da **un'opera in vetro artistico**, soffiato dai maestri vetrai di **Venini**, azienda leader nella lavorazione del vetro a mano.

Il preziosissimo oggetto, che fonde l'inconfondibile rosso di Campari alle trasparenze lavorate del vetro di Murano, è stato ideato e prodotto in edizione limitata appositamente per l'occasione.

I celebri Cocktail Campari coloreranno di rosso alcuni dei più blasonati fashion store della città. Protagonista della serata sarà **Campari Orange Passion**, il nuovo cocktail pestato creato in occasione del 150° anniversario.

Campari e Vogue Italia insieme per la Fashion Night Out di Milano, centro nevralgico della moda, capitale dell'aperitivo, il teatro ideale per la rappresentazione dell'eccellenza Campari.

Il **Gruppo Campari** è una delle realtà più importanti nel settore del *beverage* a livello globale. E' presente in 190 paesi nel mondo con *leadership* nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA e in Europa continentale. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: *spirit*, *wine* e *soft drink*. Nel segmento *spirit* spiccano *brand* di grande notorietà internazionale come Campari, SKYY Vodka e Wild Turkey e marchi *leader* in mercati locali tra cui Aperol, Cabo Wabo, Campari Soda, Cynar, Glen Grant, Ouzo 12, X-Rated, Zedda Piras e i brasiliani Dreher, Old Eight e Drury's. Nel segmento *wine* si distinguono oltre a Cinzano, noto a livello internazionale, i *brand* regionali Liebfraumilch, Mondoro, Odessa, Riccadonna, Sella & Mosca e Teruzzi & Puthod. Infine, nei *soft drink*, campeggiano per il mercato italiano Crodino e Lemonsoda, con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega oltre 2.000 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana. www.camparigroup.com

Campari Italia

Paola Baravalle - PR Manager Campari Italia
Tel. +39 02 6225.1
paola.baravalle@campari.com

D'Antona & Partners

Sabrina Viotti - Tel +39 02 85457048
s.viotti@dandp.it
Marianna Lovagnini - Tel +39 02 85457040
m.lovagnini@dandp.it