



Il maestro Ugo Nespolo interpreta i 150 anni di Campari

La Special Edition Campari sarà presentata durante la Vogue Fashion Night Out

Milano, 9 settembre 2010 - Campari continua le celebrazioni del suo 150° anniversario, chiedendo al maestro **Ugo Nespolo** di esprimerne l'essenza e il carattere in un'etichetta in edizione limitata per vestire la **bottiglia Magnum di Campari** (3 lt). L'artista, sintetizza con un tributo a Milano, le immagini, le origini, il vissuto, i valori che hanno reso Campari icona dell'aperitivo italiano in tutto il mondo.

La Magnum 3lt veicolerà due dei **simboli milanesi** più famosi al mondo: il **Duomo** e l'**aperitivo**, reinterpretati e attualizzati da Ugo Nespolo.

Grazie a questa collaborazione, Campari ritrova le sue origini rimettendo la propria immagine nelle mani di un artista. Fin dai primi anni delle sue attività, Campari è riuscita a cogliere le potenzialità della pubblicità e a sfruttarle in modo acuto ed efficace stimolando la collaborazione di artisti diversi ma sempre di grande valore, Capiello, Dudovich, Depero, Munari, Fellini.

"E' un grandissimo piacere tornare a collaborare con Campari. " afferma Ugo Nespolo. *"La sensazione è quella di far parte di un gruppo di Artisti che ha saputo sposare la grandezza della doppia disciplina Arte e Comunicazione. Ancora oggi Campari si distingue positivamente perché l'idea di sposare l'arte è vincente e mai superata".* Da questa collaborazione nasce un oggetto con un grande valore artistico, che impreziosisce un prodotto simbolo dell'eccellenza italiana nel mondo, suggellando il legame tra Campari e la città meneghina.

La nuova etichetta celebrativa sarà prodotta in edizione limitata, in soli **5.000 esemplari**.

Sarà esposta in anteprima il 9 settembre in occasione della Vogue Fashion Night Out nelle migliori boutiques del quadrilatero milanese e nei locali più potenziali.

La special edition sarà **in vendita in esclusiva durante la Vogue Fashion Night Out presso Rinascente**, in un apposito corner espositivo allestito al **7° piano**, nella sola giornata del 9 settembre, al prezzo di **65.00 euro**.



Il **Gruppo Campari** è una delle realtà più importanti nel settore del *beverage* a livello globale. E' presente in 190 paesi nel mondo con *leadership* nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli **USA** e in Europa continentale. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: *spirit*, *wine* e *soft drink*. Nel segmento *spirit* spiccano *brand* di grande notorietà internazionale come **Campari**, **SKYY Vodka** e **Wild Turkey** e marchi *leader* in mercati locali tra cui **Aperol**, **Cabo Wabo**, **CampariSoda**, Cynar, **Glen Grant**, **Ouzo 12**, **X-Rated**, Zedda Piras e i brasiliani Dreher, Old Eight e Drury's. Nel segmento *wine* si distinguono oltre a **Cinzano**, noto a livello internazionale, i *brand* regionali Liebfraumilch, Mondoro, Odessa, Riccadonna, Sella & Mosca e Teruzzi & Puthod. Infine, nei *soft drink*, campeggiano per il mercato italiano **Crodino** e Lemonsoda, con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega oltre 2.000 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana. www.camparigroup.com

Campari Italia

Paola Baravalle – PR Manager Campari Italia
Tel. +39 02 6225.1
paola.baravalle@campari.com

D'Antona & Partners

Sabrina Viotti - Tel +39 02 85457048
s.viotti@dandp.it
Marianna Lovagnini - Tel +39 02 85457040
m.lovagnini@dandp.it