



Continua a Palermo il viaggio di Art Passion

In esposizione temporanea presso la galleria Studio 71

il trittico che racconta la passione come motore vivo della creazione artistica

Palermo, 22 giugno 2011 – Art Passion, il viaggio nell'arte contemporanea patrocinato da Campari in occasione del suo 150° anniversario, apre il calendario estivo delle attività culturali della città di Palermo con una installazione temporanea in programma da giovedì 23 giugno a venerdì 15 luglio presso la galleria Studio 71.

Nella città italiana teatro della commistione artistica e culturale di civiltà diverse, dagli stili arabi-normanni alle testimonianze barocche, fino al liberty neoclassico, si inserisce l'esposizione Art Passion. Un viaggio contemporaneo di ricerca emozionale e visiva, raccontato in **3 libri distinti**, che hanno tratto ispirazione da 3 città, fulcro del fermento artistico contemporaneo: **Beirut, Istanbul e Tel Aviv – Jaffa**. Campari ha dato voce a **73 artisti** che esprimono la loro relazione con il luogo declinata sotto l'aspetto della passione come linfa vitale, fonte di ispirazione, scintilla, volano, introspezione, punto di partenza dell'esperienza artistica e connessione con il territorio.

Art Passion è un progetto che nasce dal viaggio come momento di dialogo e conoscenza. Attraverso lo sguardo e le riflessioni degli artisti mediorientali, è iniziatico di un percorso nella realtà creativa e sociale dei luoghi, ponendo particolare accento alle reciproche influenze e generazioni. I singoli libri, risultato finale del processo di ricerca del curatore Marco Milan, sono a loro volta lo spunto per un momento personale di attraversamento ed approfondimento, fatto di immagini ed incontri che superano necessariamente il supporto cartaceo per salire nel reale.

L'esibizione rappresenta una **metafora del movimento, con i volumi aperti su pagine diverse** per suggerire un viaggio ricco di interrogativi ed aperture, che coinvolge il visitatore in un percorso in cui il libro viene sfogliato camminando lungo l'intera installazione. In questo modo, il supporto espositivo si fonde con l'opera fino a diventare un'unica generazione artistica e permette di fare una vera e propria esperienza. L'esposizione è arricchita dai contributi audio e video che da un lato approfondiscono i contenuti visivi dei libri e dall'altro propongono ed evocano i vocaboli frutto dell'ispirazione che ha mosso l'intero progetto.

CAMPARI®

Art Passion ha visto Milan impegnato, insieme a Nora Zanella, nella selezione di **giovani artisti** provenienti dalle tre città. Insieme a Campari è stata realizzata, poi, la selezione delle opere inserite in questa visione inedita della passione quale motore della creazione artistica. I 3 libri, oggetti d'arte di per se stessi, hanno forme e misure distinte, progettate affinché le tre copertine, quando unite, tratteggino il confine naturale tra terra e mare senza definizioni geopolitiche, ma con l'intento di proporre un luogo d'incontro virtuale necessario al dialogo ed alla conoscenza tra individui.

*“È con vivo piacere e privilegio che ospitiamo presso la nostra galleria d'arte il progetto Art Passion”, dichiara **Francesco M. Scorsone**, direttore della galleria Studio 71. “Campari è un marchio prestigioso che, personalmente, ho imparato a conoscere fin da ragazzo per la famosa bottiglia realizzata dal futurista Fortunato Depero. Un'azienda che ha sempre individuato nel contenitore un altrettanto importante momento coniugando l'arte con il prodotto.”*

Il tour Art Passion 2011, partito dalla Triennale di Milano il 31 maggio, nasce con la volontà di coinvolgere in questa immersione culturale itinerante un ampio pubblico; al termine dell'esposizione a Palermo, il viaggio all'insegna della passione continuerà in settembre nelle città di Pavia e Bologna. E' possibile visitare Art Passion presso la galleria Studio 71, in via Fuxa 9, dal 23 giugno al 15 luglio.

www.campari.it

http://www.camparigroup.it/it/press_media/image_gallery/campari_sezione_download.jsp

Davide Campari-Milano S.p.A., insieme alle sue controllate (“Gruppo Campari”), è una delle realtà più importanti nel settore del beverage a livello globale. E' presente in 190 paesi nel mondo con leadership nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA e in Europa continentale. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: spirit, wine e soft drink. Nel segmento spirit spiccano brand di grande notorietà internazionale come **Campari**, Carolans, **SKYY Vodka** e Wild Turkey e marchi leader in mercati locali tra cui **Aperol**, **Cabo Wabo**, **Camparisoda**, Cynar, Frangelico, **Glen Grant**, **Ouzo 12**, **X-Rated Fusion Liqueur**, Zedda Piras e i brasiliani Dreher, Old Eight e Drury's. Nel segmento wine si distinguono oltre a **Cinzano**, noto a livello internazionale, i brand regionali Liebfraumilch, Mondoro, Odessa, Riccadonna, Sella&Mosca e Teruzzi&Puthod. Infine, nei soft drink, campeggiano per il mercato italiano Crodino e Lemonsoda, con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega oltre 2.200 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana. www.camparigroup.com

Campari Italia

Paola Baravalle – PR Manager Campari Italia
Tel. +39 02 6225.1
paola.baravalle@campari.com

D'Antona & Partners

Alice Olivieri - Tel +39 02 85457038
a.olivieri@dandp.it
Marianna Lovagnini - Tel +39 02 85457040
m.lovagnini@dandp.it