

CAMPARI®

Il cuore rosso di Campari

Campari presenta la nuova etichetta artistica creata da Romero Britto

Sesto San Giovanni, 11 maggio 2011 – Dopo le tre etichette d'autore, presentate nel 2010 in occasione del 150° Anniversario, Campari presenta un'etichetta artistica ad edizione limitata creata dall'artista **brasiliano Romero Britto**.

La nuova etichetta è un adattamento della famosa immagine di Britto "A New Day" ed è stata disegnata per rappresentare il cuore rosso e pulsante di Campari.

Questa etichetta d'autore **si ispira all'energia e alla gioia di vivere** tipiche della mano di Britto e si sposa perfettamente col simbolico linguaggio figurativo che Campari ha cercato sin dalla sua nascita. Britto è un artista affermato e riconosciuto a livello mondiale per la sua arte dai **tocchi vivaci e colorati**.

"Non appena Campari mi ha commissionato la creazione di un'etichetta speciale, - racconta Romero Britto - "ho pensato a come il marchio nel corso degli anni si è continuamente reinventato e l'emozione intensa che da sempre trasmette. Questa è la ragione per cui ho chiesto di poter adattare la mia opera d'arte "New Day" per vestire la bottiglia Campari: un'opera che raffigura l'alba, un nuovo giorno, insieme ad uno dei miei elementi tipici delle mie opere, il cuore. Ritengo che l'arte sia troppo preziosa per non dividerla e con questa etichetta volevo sottolineare che anche Campari è tanto importante per non essere interpretato e condiviso".

L'interpretazione di Britto valorizza in modo nuovo il **legame tra Campari e l'Arte**. Abbinando il design e la passione per cui Campari è conosciuto in tutto il mondo con il *cuore*, posto proprio al centro dell'etichetta, si suggella ancora una volta la relazione indissolubile di Campari con l'espressione artistica. L'etichetta era stata originariamente concepita per le celebrazioni del 150th anniversario di Campari in Brasile, e, visto l'incredibile successo ricevuto oltreoceano, si è deciso di dividerla con il resto del mondo.

Campari ha da sempre a cuore l'arte e il design. L'intento di questa ultima creazione, parte di una collection di etichette d'autore, ha l'obiettivo di rendere l'arte accessibile a tutti, celebrando l'immagine di Campari. Il design di Britto interpreta perfettamente la red passion Campari insieme alla vivacità tipica del momento aperitivo.

Campari Limited Edition by Britto é disponibile nella grande distribuzione, con un prezzo indicativo a partire da 10 €.

CAMPARI®

“A new day” - ROMERO BRITTO in mostra per la prima volta in Italia



L'opera che ha ispirato l'edizione limitata 2011 sarà oggetto, insieme ad una speciale selezione di opere, di *“A new Day”*, la prima **mostra** di Romero Britto in Italia.

La mostra, che avrà luogo presso **Galleria Campari**, lo spazio multimediale e interattivo, inaugurato nell'anno del 150° Campari, suggella il *marriage d'amour* tra due icone globali, Campari e Romero Britto appunto, accomunati dal l'amore per l'arte e la convinzione che debba essere accessibile a tutti.

“Siamo estremamente orgogliosi di essere i primi a portare Romero Britto, icona internazionale della pop-art, in Italia e di ospitarlo in mostra nella nostra Galleria”, commenta Bob Kunze-Concewitz, CEO Gruppo Campari. *“Campari ha sempre avuto a cuore l'arte e il design e siamo lieti di rendere accessibile ad un pubblico più ampio il lavoro di Britto, tanto vivace ed appassionato”.*

La mostra di Romero Britto sarà aperta al pubblico dal **19 maggio al 30 giugno 2011**, nei seguenti orari: martedì, giovedì, venerdì e ogni primo sabato del mese, dalle ore 10.00 alle ore 13.00 e dalle ore 14.00 alle ore 19.00.

CAMPARI®

Romero Britto – Biografia

Un'icona attuale della cultura pop, Romero Britto crea opere d'arte contemporanee che evocano lo spirito di speranza e trasmettono un senso di grande calore. Accolti dalla comunità internazionale, i dipinti e le sculture di Britto sono attualmente presenti nei cinque continenti, in più di 100 gallerie. Uno dei suoi originali dipinti, "Journey" è stato esposto al Carrousel du Louvre Salon Nationale Des Beaux-Arts nel 2008. Inoltre Britto è stato più volte invitato come portavoce al World Economic Forum di Davos, in Svizzera, e gli è stato commissionata l'installazione d'arte più grande mai esposta all'Hyde Park di Londra - una piramide alta 45 piedi (circa 14 metri) per celebrare il ritorno della mostra su Re Tutankhamum. Romero Britto ha anche creato due collezioni di francobolli commemorativi per l'Amministrazione Postale delle Nazioni Unite, una nel 1999 come tributo all'istruzione e l'altra recentemente, nel 2008, in onore dei XXIX Giochi Olimpici di Pechino. Britto ha fatto donazioni ad oltre 300 organizzazioni benefiche e si è impegnato a sviluppare e sostenere il potente ruolo dell'arte nelle questioni mondiali.

http://www.camparigroup.it/it/press_media/image_gallery/galleria_campari.jsp

www.campari.it

http://www.camparigroup.it/it/press_media/image_gallery/campari_sezione_download.jsp

Daive Campari-Milano S.p.A., insieme alle sue controllate ("Gruppo Campari"), è una delle realtà più importanti nel settore del beverage a livello globale. E' presente in 190 paesi nel mondo con leadership nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA e in Europa continentale. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: spirit, wine e soft drink. Nel segmento spirit spiccano brand di grande notorietà internazionale come [Campari](#), [Carolans](#), [SKYY Vodka](#) e [Wild Turkey](#) e marchi leader in mercati locali tra cui [Aperol](#), [Cabo Wabo](#), [Camparisoda](#), Cynar, Frangelico, [Glen Grant](#), [Ouzo 12](#), [X-Rated Fusion Liqueur](#), Zedda Piras e i brasiliani Dreher, Old Eight e Drury's. Nel segmento wine si distinguono oltre a [Cinzano](#), noto a livello internazionale, i brand regionali [Liebfraumilch](#), [Mondoro](#), [Odessa](#), [Riccadonna](#), [Sella&Mosca](#) e [Teruzzi&Puthod](#). Infine, nei soft drink, campeggiano per il mercato italiano [Crodino](#) e [Lemonsoda](#), con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega oltre 2.200 persone e le azioni della capogruppo [Daive Campari-Milano S.p.A.](#) (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana. www.camparigroup.com

Campari Italia

Paola Baravalle – PR Manager Campari Italia
Tel. +39 02 6225.1
paola.baravalle@campari.com

D'Antona & Partners

Sabrina Viotti - Tel +39 02 85457048
s.viotti@dandp.it
Marianna Lovagnini - Tel +39 02 85457040
m.lovagnini@dandp.it