



Victoria e il Gorilla anche a Natale

Dal 10 dicembre 2009 on air i nuovi spot radio della mitica coppia dell'analcolico biondo che fa impazzire il mondo

Milano, dicembre 2009 – Parte giovedì 10 dicembre la nuova campagna radio Crodino. “Menu”, “Party”, “Vischio”, “Capodanno”, “Befana” e “Vaso”, i nuovi episodi della esilarante “saga” della celebre coppia dell'analcolico biondo: Victoria Cabello e il suo adorato Gorilla.

Battibecchi e risate fragorose, a casa come al bar, per ironizzare sul Natale alle porte e sul Capodanno e perché no per strappare un sorriso a tutti coloro che patiscono i preparativi o corrono all'impazzata per acquistare gli ultimi regali.

Dopo aver conquistato gli ospiti di cene e battesimi negli ultimi spot televisivi on air la scorsa primavera, la nuova campagna radiofonica si propone di raccontare l'aperitivo in modo più coinvolgente ed universale. Crodino non è più solo l'analcolico biondo da ordinare al bar ma diventa l'aperitivo perfetto per i festeggiamenti natalizi in compagnia di amici e parenti.

“Per questi sei episodi scegliamo la radio, - afferma Francesco Cruciani, direttore marketing di Campari Italia - un mezzo sempre più performante, che si presta particolarmente bene all'ironia del mitico Gorilla di Crodino, mentre scherza con la sua Victoria al bar e tra le mura domestiche”.

La campagna è firmata da Erminio Perocco, mentre la pianificazione media è stata curata da MindShare.

Gli spot andranno in onda nei formati 30 e 15 secondi, a partire da giovedì 10 dicembre sulle principali emittenti radiofoniche: RDS - RADIO 105 - RMC - VIRGIN - RTL 102.5 - RADIO 101 - RADIO KISS KISS - RADIO CAPITAL - RADIO DJ - CIRCUITO ITALIA 5 - RTL TV/INTERNET.

Il **Gruppo Campari** è una delle realtà più importanti nel settore del *beverage* a livello globale. E' presente in 190 paesi nel mondo con *leadership* nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli **USA** e in Europa continentale. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: *spirit*, *wine* e *soft drink*. Nel segmento *spirit* spiccano *brand* di grande notorietà internazionale come **Campari**, **SKYY Vodka** e **Wild Turkey** e marchi *leader* in mercati locali tra cui **Aperol**, **Cabo Wabo**, **CampariSoda**, Cynar, **Glen Grant**, **Ouzo 12**, **X-Rated**, Zedda Piras e i brasiliani Dreher, Old Eight e Drury's. Nel segmento *wine* si distinguono oltre a **Cinzano**, noto a livello internazionale, i *brand* regionali Liebfraumilch, Mondoro, Odessa, Riccadonna, Sella & Mosca e Teruzzi & Puthod. Infine, nei *soft drink*, campeggiano per il mercato italiano **Crodino** e Lemonsoda, con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega oltre 2.000 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana. www.camparigroup.com

Cohn & Wolfe

Alessandra Ciuccarelli/Silvia Minoggio

Tel.: +39 02 20239.1

Email: .alessandra.ciuccarelli@cohnwolfe.com

Silvia.minoggio@cohnwolfe.com

Campari Italia

Paola Baravalle

Tel.: +39 02 6225. 1

Email:

paola.baravalle@campari.com



Soggetto Menu

Victoria e il Gorilla sono ad una festa. La padrona di casa si avvicina: *“Vi posso offrire un Crodino prima di andare a tavola?”* Il Gorilla esclama *“Bella idea! ... Ah bono!”* prosegue : *“Allora, com'è er menu della vigilia di Natale?”*. La padrona di casa risponde: *“Gamberoni flambé, crostini al salmone, spaghetti alle vongole, pasticcio di pesce, aragosta, spigola al sale, melanzane alla parmigiana, peperonata, ricotta col cioccolato, mandorlato, panettone e pandoro, crema di mascarpone, tiramisù tutto rigorosamente di magro!”*. *“Pensa se era de grasso!”* irrompe il Gorilla, per poi esplodere nella sua risata fragorosa.

Soggetto Party

Victoria e il Gorilla sono a casa di amici per i tradizionali festeggiamenti natalizi. La padrona di casa interviene: *“Vi posso offrire un Crodino prima del cenone?”* Il Gorilla ironico *“Ah... porta pure bene! Bono!”*. Irrompe Victoria tutta felice: *“Sono stremata, non ce la faccio più, tutte le sere un festa! Ieri party, domani party, dopodomani party...”*. Sagace irrompe il Gorilla. *“Che te devo dì, speriamo!”*. *“Come speriamo?”* chiede Victoria, *“Parti oggi e parti domani, speriamo che parti e non torni più...”*. Poi il Gorilla esplode nella tipica risata.

Soggetto Vischio

Victoria e il Gorilla sotto il vischio come vuole la tradizione. Victoria esclama: *“Frittatina, vai sotto il vischio! Lo sai che se esprimi un desiderio si realizza?! Chiudi gli occhi... Uno, due e tre... Riapri!”*. Il Gorilla stupito: *“Che stai ancora qua?”*. Poi la sua inconfondibile risata.

Soggetto Capodanno

Il Gorilla *“Quest'anno per me e Victoria sogno un Capodanno meraviglioso cena a lume di candela, champagne... a Milano... lei, io... a Roma!”*.

Soggetto Befana

Victoria chiacchiera con il suo Gorilla: *“A me piace tantissimo stupire. Una volta per la vigilia di Natale mi sono vestita albero di Natale, ma non mi trovavano più.. e allora l'anno scorso mi sono vestita da Befana!”* Il Gorilla interviene: *“Beh, è ora che te cambi!”* per poi scoppiare nella solita risata.

Soggetto Vaso

Victoria e il Gorilla insieme. Victoria dice: *“Che bello... è già Natale! Le renne, la vacanza... E poi i regali mi fanno letteralmente impazzire!”. Poi si rivolge al Gorilla: “ Frittatina, quest'anno cosa troverò sotto l'albero?”. “Er vaso” esclama il Gorilla soddisfatto.*



Campagna radio Crodino

Prodotto	Crodino
Cliente	Campari
Direttore Marketing	Francesco Cruciani
Marketing Manager	Barbara Forlino
Brand Manager	Maria Cristina Iaselli
Titolo episodi	Menu – Party – Vischio – Capodanno – Befana - Vaso
Durata	30" + 15"
Agenzia	Erminio Perocco
Direttore Creativo	Erminio Perocco
Account Director	Francesco Bruti
Casa di Produzione	Cat Sound
Data on air	10/12/09
Pianificazione media:	MINDSHARE