



Cynar alleggerisce i finali pesanti e regala un lieto fine

Sul web e sul territorio tutta la leggerezza del dopo pasto

Milano, 27 marzo 2013 – Cynar, l'amaro genuino e dal carattere ironico, aiuta a digerire i finali pesanti e regala ai suoi followers un lieto fine leggero grazie a un progetto integrato sul territorio e sul web. Cynar si fa portatore di un messaggio positivo e disimpegnato attraverso le sue reti: la presenza sul territorio nei vari luoghi di consumo e il network on-line.

Nei bar e nei ristoranti di tutta Italia, infatti, alleggerisce i finali pesanti con i messaggi sulle bustine di zucchero che riportano alcuni inediti finali dal cinema alla storia, dalla letteratura all'attualità. Sul web, invece, sono i followers Cynar che vengono invitati ad alleggerire i finali, usando tutta la loro creatività. Nella sezione del sito www.cynar.it dedicata, *controfinalipesanti*, gli utenti possono interagire postando e condividendo finali divertenti delle grandi gesta epiche, della vita di tutti i giorni, di fatti di attualità e di ogni tipo di storia che debba essere alleggerita.

Partecipare è semplice: basta pensare a una storia dal finale drammatico, sorseggiare Cynar, lasciarsi ispirare e pensare a un finale positivo ed ironico! Ed anche questa operazione non poteva che avere un lieto fine: i 100 migliori, infatti, saranno pubblicati sull'e-book "THE HAPPY END".



Cynar è l'amaro ideale per chi vuole vivere con leggerezza il momento del dopo pasto. Un momento di convivialità e di ritrovo, dove dimenticare lo stress e le preoccupazioni della giornata e ritrovare spensieratezza. Cynar concede una pausa in cui godersi la vita con meno pensieri! Prova ad assaggiarlo anche nella versione Spritz o nella Cynarata con Cynar e Oransoda.

All'operazione integrata ha lavorato Havas Worldwide Milano. Il progetto è stato elaborato, sotto la direzione creativa esecutiva di Giovanni Porro, dalla coppia creativa composta da Mattia Carturan (copy) e Massimo Filimberti (art director), e Manfredi Calabrò (account director).

<http://www.cynar.it>
<https://www.facebook.com/cynar>
<http://www.camparigroup.com/it/marchi/spirits/cynar.shtml?legalRadio=1#legalage>

Gruppo Campari

Davide Campari-Milano S.p.A., con le sue controllate ('Gruppo Campari'), è uno dei maggiori player a livello globale nel settore del beverage. E' presente in oltre 190 paesi del mondo con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. Il Gruppo, fondato nel 1860, il sesto per importanza nell'industria degli spirit di marca. Il portafoglio conta oltre 50 marchi e si estende dal core business degli spirit a wine e soft drink. I marchi riconosciuti a livello internazionale includono Aperol, Appleton, Campari, Cinzano, SKYY Vodka e Wild Turkey. Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari conta 15 impianti produttivi e 4 aziende vinicole in tutto il mondo, e una rete distributiva propria in 16 paesi. Il Gruppo impiega oltre 4000 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001. Per maggiori informazioni: www.camparigroup.com.

Campari Italia

Paola Baravalle – PR Manager Campari Italia
Tel. +39 02 6225.1
paola.baravalle@campari.com

D'Antona & Partners

Marianna Lovagnini Tel +39 02 85457040
m.lovagnini@dandp.it
Federica Savino Tel +39 02 85457037
f.savino@dandp.it