



Cynar, l'amaro adatto esclusivamente al dopo pasto italiano moderno

Dal 2 maggio Cynar torna on air con tre soggetti della campagna Cyn Cyn Ar Ar con protagonisti Elio e le Storie Tese

Milano, 28 aprile 2010 – Domenica 2 maggio **Cynar** torna in comunicazione con Elio e le Storie Tese. La campagna, realizzata da **Euro RSCG Milano**, si declina in tre soggetti che raccontano l'amaro attraverso i suoi consumatori tradizionali: gli italiani.

La nuova campagna televisiva Cynar racconta il prodotto attraverso il suo momento di consumo, che è unico. L'abitudine di consumare un amaro dopo il pasto, infatti, è tipicamente italiana e indissolubilmente legata al culto della buona tavola. In Italia l'amaro dopo il pasto è una costante che appiana anche le differenze enogastronomiche regionali, è un momento piacevole in cui ci si ritrova con amici e/o i parenti per condividere attimi di spensierata allegria, lasciandosi alle spalle stress e preoccupazioni.

Cyn Cyn Ar Ar è una campagna multi soggetto interpretata ancora una volta da Elio e le Storie Tese, già testimonial della precedente campagna. Una divertente galleria di scenette che, attraverso il meccanismo del paradosso comunica, con ironia le caratteristiche del prodotto. Cynar è genuino, facile, conviviale, adatto a tutti e il tocco distintivo di Elio e le Storie Tese ne esaltano l'aspetto leggero e disimpegnato.

“Cynar è l'amaro adatto ad ogni italiano! Questo è il concept della nuova campagna di comunicazione” afferma Francesco Cruciani, direttore marketing Campari Italia. *“Con questa nuova divertente galleria di scenette Campari Italia segna un nuovo passo nel percorso di rilancio strategico del brand, rafforzando l'immagine di Cynar come amaro diverso da tutti gli altri. Seguiranno a questi primi tre, altri soggetti, che nel secondo semestre sapranno rappresentare con la medesima forza dirompente tutta la trasversalità di questo brand”.*

“L'idea creativa ribadisce la leggerezza di Cynar– afferma **Giovanni Porro**, direttore creativo esecutivo di Euro RSCG Milano– *giocando con ironia i mestieri italiani più strampalati per rappresentare tutta l'unicità italiana. L'obiettivo è stato cercare qualcosa di tipicamente italiano proprio come Cynar ed Elio e Le Storie Tese”.*

Il [Gruppo Campari](#) è una delle realtà più importanti nel settore del beverage a livello globale. E' presente in 190 paesi nel mondo con leadership nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli [USA](#) e in Europa continentale. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: spirit, wine e soft drink. Nel segmento spirit spiccano brand di grande notorietà internazionale come [Campari](#), [SKYY Vodka](#) e [Wild Turkey](#) e marchi leader in mercati locali tra cui [Aperol](#), [Cabo Wabo](#), [CampariSoda](#), Cynar, [Glen Grant](#), [Ouzo 12](#), [X-Rated](#), Zedda Piras e i brasiliani Dreher, Old Eight e Drury's. Nel segmento wine si distinguono oltre a [Cinzano](#), noto a livello internazionale, i brand regionali Liebfraumilch, Mondoro, Odessa, Riccadonna, Sella & Mosca e Teruzzi & Puthod. Infine, nei soft drink, campeggiano per il mercato italiano [Crodino](#) e Lemonsoda, con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega oltre 2.000 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana. www.camparigroup.com

Ufficio Stampa:

Cohn & Wolfe Tel +39 02 20239.1

Alessandra Ciuccarelli - alessandra.ciuccarelli@cohnwolfe.com

Silvia Minoggio silvia.minoggio@cohnwolfe.com

Campari Italia

Paola Baravalle

Tel. +39 02 6225.1

paola.baravalle@campari.com



La nuova campagna pubblicitaria è prodotta da Mercurio Cinematografica, mentre la pianificazione media è curata da MindShare.

Fa da sfondo ad ogni soggetto la colonna sonora *Carciof-one*, campagna di grande successo lanciata nel 2007.

SINOSSI

Soggetto "Imbianca trulli"

Lo spot si apre su una scenografia che rappresenta i tipici trulli pugliesi e in primo piano gli Elio e le Storie Tese seduti a una tavola intorno alla quale si è consumato un lauto pasto. I ragazzi indossano delle salopette bianche e dei cappelli da imbianchini e insieme a splendide fanciulle vestite con abiti neri tradizionali si preparano a bere un Cynar.

Tutti insieme brindano con l'amaro preferito degli imbianca trulli moderni!

Sinossi Soggetto "Pupi siciliani"

Su un palco per marionette Elio e le Storie Tese impersonano i caratteristici pupi siciliani che alla fine di un pasto si apprestano a bere un amaro. Questo non può che essere Cynar, l'amaro più adatto ai pupi siciliani moderni.

Sinossi Soggetto "Gondolieri veneziani"

A un tavolo apparecchiato lungo un canale di Venezia gli Elio e le Storie Tese in versione *gondoliere* e in compagnia di due ragazze del luogo brindano versando nei bicchieri Cynar, l'amaro più adatto ai gondolieri moderni.

Il [Gruppo Campari](http://www.camparigroup.com) è una delle realtà più importanti nel settore del beverage a livello globale. E' presente in 190 paesi nel mondo con leadership nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli [USA](#) e in Europa continentale. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: spirit, wine e soft drink. Nel segmento spirit spiccano brand di grande notorietà internazionale come [Campari](#), [SKYY Vodka](#) e [Wild Turkey](#) e marchi leader in mercati locali tra cui [Aperol](#), [Cabo Wabo](#), [CampariSoda](#), Cynar, [Glen Grant](#), [Ouzo 12](#), [X-Rated](#), Zedda Piras e i brasiliani Dreher, Old Eight e Drury's. Nel segmento wine si distinguono oltre a [Cinzano](#), noto a livello internazionale, i brand regionali Liebfraumilch, Mondoro, Odessa, Riccadonna, Sella & Mosca e Teruzzi & Puthod. Infine, nei soft drink, campeggiano per il mercato italiano [Crodino](#) e Lemonsoda, con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega oltre 2.000 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana. www.camparigroup.com

Ufficio Stampa:

Cohn & Wolfe Tel +39 02 20239.1

Alessandra Ciuccarelli - alessandra.ciuccarelli@cohnwolfe.com

Silvia Minoggio silvia.minoggio@cohnwolfe.com

Campari Italia

Paola Baravalle

Tel. +39 02 6225.1

paola.baravalle@campari.com



SCHEDA TECNICA SPOT "CARCIOF-ONE"

CLIENTE	Campari
PRODOTTO	Cynar
TITOLO DEL FILM	Cyn Cyn Ar Ar
DATA E	2 maggio 2010
LUOGO SHOOTING	
TESTIMONIAL	Elio e le Storie Tese
DIREZIONE CREATIVA ESECUTIVA	Giovanni Porro
ART	Tiziana Mariani
COPY	Clelia Roggero
TV PRODUCER	Richard Ronan e Sara Poltronieri
DIRETTORE MARKETING	Francesco Cruciani
MARKETING MANAGER	Dario Paesano
BRAND MANAGER	Jacopo Borsa
CASA DI PRODUZIONE	Mercurio Cinematografica
REGIA	Paolo Monico
FOTOGRAFIA	Sandro Bolzoni
EFFETTI SPECIALI	Ferdinando Garetti
POST PRODUZIONE	Xchanges
MUSICA	Jingle originale by Elio e le Storie Tese
AUDIO	Green movie
SPEAKER	Elio e le Storie Tese
MEDIA	LA7 - SPORTITALIA per tutto il periodo di campagnaSKY CALCIO - PREMIUM CALCIO DTT - TV AREALI
DATA DI ON AIR	2-05-2010

Il [Gruppo Campari](#) è una delle realtà più importanti nel settore del beverage a livello globale. E' presente in 190 paesi nel mondo con leadership nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli [USA](#) e in Europa continentale. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: spirit, wine e soft drink. Nel segmento spirit spiccano brand di grande notorietà internazionale come [Campari](#), [SKYY Vodka](#) e [Wild Turkey](#) e marchi leader in mercati locali tra cui [Aperol](#), [Cabo Wabo](#), [CampariSoda](#), Cynar, [Glen Grant](#), [Ouzo 12](#), [X-Rated](#), Zedda Piras e i brasiliani Dreher, Old Eight e Drury's. Nel segmento wine si distinguono oltre a [Cinzano](#), noto a livello internazionale, i brand regionali Liebfraumilch, Mondoro, Odessa, Riccadonna, Sella & Mosca e Teruzzi & Puthod. Infine, nei soft drink, campeggiano per il mercato italiano [Crodino](#) e Lemonsoda, con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega oltre 2.000 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana. www.camparigroup.com

Ufficio Stampa:

Cohn & Wolfe Tel +39 02 20239.1

Alessandra Ciuccarelli - alessandra.ciuccarelli@cohnwolfe.com

Silvia Minoggio silvia.minoggio@cohnwolfe.com

Campari Italia

Paola Baravalle

Tel. +39 02 6225.1

paola.baravalle@campari.com