



Cynar, l'amaro adatto esclusivamente ai pizzaioli italiani moderni

Dal 22 gennaio Cynar torna on air con un nuovo soggetto della campagna **Italians** con Elio e le Storie Tese

Milano, 20 gennaio 2011 – Sabato 22 gennaio Cynar torna in comunicazione con Elio e le Storie Tese, con un nuovo soggetto della campagna *Italians*. La campagna, realizzata da Euro RSCG Milano, che si declina in diversi soggetti, racconta l'amaro attraverso i suoi consumatori tradizionali: gli italiani.

La campagna televisiva Cynar che descrive il prodotto attraverso il suo momento di consumo, tipicamente italiano e indissolubilmente legato al culto della buona tavola, sarà nuovamente on air con il **soggetto**, "Pizzaioli". Attraverso il meccanismo del paradosso anche questo episodio della campagna comunica con ironia le caratteristiche di Cynar, l'amaro genuino, facile, conviviale, adatto a tutti, anche alle donne.

La nuova campagna pubblicitaria è prodotta da Mercurio Cinematografica, mentre la pianificazione media è curata da MindShare.

Fa da sfondo a ogni soggetto la colonna sonora *Carciòf-one*, lanciata per la campagna di grande successo del 2007.

Soggetto "Pizzaioli"

Lo spot ambientato sul Golfo di Napoli ritrae Elio e le Storie Tese seduti a tavola, in compagnia di due belle fanciulle partenopee. I pizzaioli indossano la classica tenuta del mestiere, mentre sorseggiano insieme un Cynar. Dopo qualche battuta simpatica, tutti insieme brindano con l'amaro preferito anche dai pizzaioli moderni!

Il [Gruppo Campari](#) è una delle realtà più importanti nel settore del beverage a livello globale. E' presente in 190 paesi nel mondo con leadership nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli [USA](#) e in Europa continentale. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: spirit, wine e soft drink. Nel segmento spirit spiccano brand di grande notorietà internazionale come [Campari](#), [SKYY Vodka](#) e [Wild Turkey](#) e marchi leader in mercati locali tra cui [Aperol](#), [Cabo Wabo](#), [CampariSoda](#), Cynar, [Glen Grant](#), [Ouzo 12](#), [X-Rated](#), Zedda Piras e i brasiliani Dreher, Old Eight e Drury's. Nel segmento wine si distinguono oltre a [Cinzano](#), noto a livello internazionale, i brand regionali Liebfraumilch, Mondoro, Odessa, Riccadonna, Sella & Mosca e Teruzzi & Puthod. Infine, nei soft drink, campeggiano per il mercato italiano [Crodino](#) e Lemonsoda, con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega oltre 2.000 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana. www.camparigroup.com

Campari Italia

Paola Baravalle
Tel. +39 02 6225.1
paola.baravalle@campari.com

D'Antona & Partners

Sabrina Viotti - Tel +39 02 85457048
s.viotti@dandp.it
Marianna Lovagnini - Tel +39 02 85457040
m.lovagnini@dandp.it



SCHEDA TECNICA SPOT "PIZZAIOLI"

CLIENTE	Campari
PRODOTTO	Cynar
TITOLO DEL FILM	Italians
TESTIMONIAL	Elio e le Storie Tese
DIREZIONE CREATIVA ESECUTIVA	Giovanni Porro
ART	Tiziana Mariani
COPY	Clelia Roggero
TV PRODUCER	Sara Poltronieri
DIRETTORE MARKETING	Francesco Cruciani
MARKETING MANAGER	Dario Paesano
BRAND MANAGER	Jacopo Borsa
CASA DI PRODUZIONE	Mercurio Cinematografica
REGIA	Carlo Sigon
FOTOGRAFIA	Umberto Manente
POST PRODUZIONE	Xchanges
MUSICA	Jingle originale by Elio e le Storie Tese
MEDIA	SKY CALCIO - PREMIUM CALCIO - TV AREALI
DATA DI ON AIR	22/01/2011