



## Cynar, l'amaro adatto esclusivamente agli stilisti italiani moderni

Dal 19 settembre Cynar torna on air con un novo soggetto della campagna **Italians** con Elio e le Storie Tese

Milano, settembre 2010 – Domenica 19 settembre Cynar torna in comunicazione con Elio e le Storie Tese, con un nuovo soggetto della campagna *Italians*. La campagna, realizzata da Euro RSCG Milano, che si declina in diversi soggetti, racconta l'amaro attraverso i suoi consumatori tradizionali: gli italiani.

La campagna televisiva Cynar descrive il prodotto attraverso il suo momento di consumo, tipicamente italiano e indissolubilmente legato al culto della buona tavola: il dopo pasto. In Italia l'amaro dopo il pasto è una costante che appiana anche le differenze enogastronomiche regionali, è un momento piacevole in cui ci si ritrova con amici e parenti per condividere attimi di spensierata allegria, lasciandosi alle spalle stress e preoccupazioni.

*Italians*, interpretata ancora una volta da Elio e le Storie Tese, già testimonial della precedente campagna, presenta un nuovo soggetto, "Stilisti", in concomitanza della settimana della moda milanese. Attraverso il meccanismo del paradosso comunica con ironia le caratteristiche del prodotto. Cynar è genuino, facile, conviviale, adatto a tutti, anche alle donne, che dalle ricerche risultano apprezzare questo amaro meno alcolico. La presenza di Elio e le Storie Tese ne esalta la leggerezza e il carattere disimpegnato.

La nuova campagna pubblicitaria è prodotta da Mercurio Cinematografica, mentre la pianificazione media è curata da MindShare.

Fa da sfondo a ogni soggetto la colonna sonora *Carcirof-one*, lanciata per la campagna di grande successo del 2007.

### Soggetto "Stilisti"

Lo spot ambientato in uno splendido appartamento, ritrae Elio e le Storie Tese seduti ad una sontuosa tavola, in compagnia di splendide fanciulle. I ragazzi indossano eleganti abiti e curiosi accessori, mentre sorseggiano insieme un Cynar. Dopo qualche battuta, tutti insieme brindano con l'amaro preferito dagli stilisti milanesi moderni!

Il Gruppo Campari è una delle realtà più importanti nel settore del beverage a livello globale. E' presente in 190 paesi nel mondo con leadership nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA e in Europa continentale. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: spirit, wine e soft drink. Nel segmento spirit spiccano brand di grande notorietà internazionale come Campari, SKYY Vodka e Wild Turkey e marchi leader in mercati locali tra cui Aperol, Cabo Wabo, CampariSoda, Cynar, Glen Grant, Ouzo 12, X-Rated, Zedda Piras e i brasiliani Dreher, Old Eight e Drury's. Nel segmento wine si distinguono oltre a Cinzano, noto a livello internazionale, i brand regionali Liebfraumlilch, Mondoro, Odessa, Riccadonna, Sella & Mosca e Teruzzi & Puthod. Infine, nei soft drink, campeggiano per il mercato italiano Crodino e Lemonsoda, con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega oltre 2.000 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana. [www.camparigroup.com](http://www.camparigroup.com)

#### Ufficio Stampa:

Cohn & Wolfe Tel +39 02 20239.1

Alessandra Ciuccarelli - [alessandra.ciuccarelli@cohnwolfe.com](mailto:alessandra.ciuccarelli@cohnwolfe.com)

Silvia Minoggio [silvia.minoggio@cohnwolfe.com](mailto:silvia.minoggio@cohnwolfe.com)

Campari Italia

Paola Baravalle

Tel. +39 02 6225.1

[paola.baravalle@campari.com](mailto:paola.baravalle@campari.com)



## **SCHEDA TECNICA SPOT "STILISTI"**

<b>CLIENTE</b>	Campari
<b>PRODOTTO</b>	Cynar
<b>TITOLO DEL FILM</b>	Italians
<b>TESTIMONIAL</b>	Elio e le Storie Tese
<b>DIREZIONE CREATIVA ESECUTIVA</b>	Giovanni Porro
<b>ART</b>	Tiziana Mariani
<b>COPY</b>	Clelia Roggero
<b>TV PRODUCER</b>	Sara Poltronieri
<b>DIRETTORE MARKETING</b>	Francesco Cruciani
<b>MARKETING MANAGER</b>	Dario Paesano
<b>BRAND MANAGER</b>	Jacopo Borsa
<b>CASA DI PRODUZIONE</b>	Mercurio Cinematografica
<b>REGIA</b>	Carlo Sigon
<b>FOTOGRAFIA</b>	Umberto Manente
<b>POST PRODUZIONE</b>	Xchanges
<b>MUSICA</b>	Jingle originale by Elio e le Storie Tese
<b>MEDIA</b>	LA7- LA7 D - SPORT ITALIA - SKY CALCIO - PREMIUM CALCIO - TV AREALI
<b>DATA DI ON AIR</b>	19-09-2010