



Glen Grant l'anima scozzese della Nazionale Italiana di Rugby

Dal 5 novembre 2009 è partita la nuova campagna stampa e affissioni Glen Grant

Milano, 10 novembre 2009 – È partita il 5 novembre scorso la nuova campagna stampa e affissioni Glen Grant firmata Ideocomunicazione

Il carattere unico di Glen Grant, risultato di impegno, dedizione ed esperienza di generazioni di uomini, incontra il mondo del Rugby e i suoi valori. Glen Grant, sponsor della Nazionale dall'inizio del 2009, sostiene con orgoglio uno sport leale e deciso come il Rugby.

Protagonisti della campagna di comunicazione stampa sono quattro giocatori della Nazionale Italiana di Rugby: **Tommaso Reato, Luke McLean, Matteo Praticetti, Carlo Antonio Del Fava**. Scelti in rappresentanza di tutta la squadra e ritratti durante il loro ritiro estivo al campo di Morgex, in Valle D'Aosta, gli atleti sono stati immortalati con la maglia della nazionale azzurra, e con un kilt fatto con il tartan originale Glen Grant.

La headline, *"Nella mischia ci vuole uno stile inconfondibile"*, riprende il linguaggio tecnico del rugby, ma, racchiude in sé un'ambivalenza di significato che riporta in modo diretto all'inconfondibilità di Glen Grant. L'idea creativa è stata interpretata dall'obiettivo del fotografo **Stefano Cattelan**, che ha saputo enfatizzare l'originalità dell'annuncio, ritraendo i giocatori con un taglio epico, anche se indossano un kilt. Le montagne valdostane fanno da sfondo, richiamando le Highlands scozzesi, luogo in cui ha sede la leggendaria distilleria Glen Grant.

La campagna stampa è on air sui più importanti quotidiani sportivi nazionali. Arricchiscono la campagna le affissioni e i radio comunicati su Radio 101, on air da fine ottobre.

Il Gruppo Campari è una delle realtà più importanti nel settore del beverage a livello globale. E' presente in 190 paesi nel mondo con leadership nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA e in Europa continentale . Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: spirit, wine e soft drink . Nel segmento spirit spiccano brand di grande notorietà internazionale come Campari , SKYY Vodka e Wild Turkey e marchi leader in mercati locali tra cui Aperol , Cabo Wabo , CampariSoda , Cynar, Glen Grant , Ouzo 12 , X-Rated , Zedda Piras e i brasiliani Dreher, Old Eight e Drury's. Nel segmento wine si distinguono oltre a Cinzano , noto a livello internazionale, i brand regionali Liebfraumilch, Mondoro, Odessa, Riccadonna, Sella & Mosca e Teruzzi & Puthod. Infine, nei soft drink , campeggiano per il mercato italiano Crodino e Lemonsoda, con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega 2.000 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana.
www.camparigroup.com

Ufficio Stampa:

Cohn & Wolfe Tel +39 02 20239.1
Alessandra Ciuccarelli -
alessandra_ciuccarelli@cohnwolfe.com
Silvia Minoggio
silvia_minoggio@cohnwolfe.com

Campari Italia
Paola Baravalle
Tel. +39 02 6225.1
paola.baravalle@campari.com

GLENGRANT[®]

Credits:

Cliente: Campari Italia

Brand: Glen Grant

Direttore Marketing: Francesco Cruciani

Marketing Manager: Dario Paesano

Brand Manager: Alessio Valtolina

Direzione creativa: Simone Ferrari-Arturo Dodaro

Copywriter: Simone Ferrari - Silvia Savoia

Art Director: Arturo Dodaro

Fotografo: Stefano Cattelan

Pianificazione: Mindshare

Il Gruppo Campari è una delle realtà più importanti nel settore del beverage a livello globale. E' presente in 190 paesi nel mondo con leadership nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA e in Europa continentale . Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: spirit, wine e soft drink . Nel segmento spirit spiccano brand di grande notorietà internazionale come Campari , SKYY Vodka e Wild Turkey e marchi leader in mercati locali tra cui Aperol , Cabo Wabo , CampariSoda , Cynar, Glen Grant , Ouzo 12 , X-Rated , Zedda Piras e i brasiliani Dreher, Old Eight e Drury's. Nel segmento wine si distinguono oltre a Cinzano , noto a livello internazionale, i brand regionali Liebfraumilch, Mondoro, Odessa, Riccadonna, Sella & Mosca e Teruzzi & Puthod. Infine, nei soft drink , campeggiano per il mercato italiano Crodino e Lemonsoda, con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega 2.000 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana.
www.camparigroup.com

Ufficio Stampa:

Cohn & Wolfe Tel +39 02 20239.1
Alessandra Ciuccarelli -
alessandra_ciuccarelli@cohnwolfe.com
Silvia Minoggio
silvia_minoggio@cohnwolfe.com

Campari Italia
Paola Baravalle
Tel. +39 02 6225.1
paola.baravalle@campari.com