



Glen Grant: la prima meta per l'Italia al Sei Nazioni 2009

Il Single malt scozzese sarà sponsor della Nazionale Italiana in occasione del torneo più antico e celebrato della storia del Rugby

Roma, 29 gennaio 2009 - Per il Sei Nazioni 2009 Glen Grant giocherà insieme agli azzurri del rugby. Il prossimo 7 febbraio a Twickenham, Inghilterra, avrà inizio l'edizione 2009 del Sei Nazioni. Quest'anno tra gli spalti a sostenere la nazionale italiana ci sarà anche **Glen Grant**. Il single malt scozzese accompagnerà la squadra di Nick Mallet, Commissario tecnico della Nazionale Italiana Rugby, nella sua decima partecipazione al torneo più prestigioso del mondo del Rugby.

Il carattere inconfondibile di Glen Grant, risultato di impegno, dedizione ed esperienza di generazioni di uomini, incontra i valori del rugby. Glen Grant, il whisky dal colore chiaro e gusto pulito, sostiene con orgoglio questo sport leale e deciso.

L'Italia del rugby è una squadra giovane e tenace che da anni si distingue per la sua caparbia. Con Glen Grant la nazionale italiana si confronta con avversari che vantano tradizioni centenarie e grande esperienza sul campo.

“Con il contributo di Glen Grant”, afferma Jean Jacques Dubau, “desideriamo incoraggiare i trenta ragazzi azzurri perché affrontino gli incontri che li aspettano con il fair play e la tenacia che contraddistingue i giocatori e i tifosi del rugby”

Il **Gruppo Campari** è una delle realtà più importanti nel settore del beverage a livello mondiale. E' presente in 190 paesi con leadership nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA, in Germania e in Svizzera. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: spirit, wine e soft drink. Nel segmento spirit spiccano marchi di grande notorietà internazionale come Campari, SKYY Vodka e Cynar e marchi leader in mercati locali tra cui Aperol, Cabo Wabo, CampariSoda, Glen Grant, Ouzo 12, Zedda Piras, X-Rated e i brasiliani Dreher, Old Eight e Drury's. Nel segmento wine si distinguono oltre a Cinzano, noto a livello internazionale, Liebfraumilch, Mondoro, Riccadonna, Sella & Mosca e Teruzzi & Puthod. Infine, nei soft drink, campeggiano per il mercato italiano Crodino e Lemonsoda, con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega oltre 1.500 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana.

UFFICIO STAMPA:

Campari Italia

Paola Baravalle

paola.baravalle@campari.com