



Glen Grant “segna la sua meta” a fianco degli Aironi Rugby

Il Single Malt scozzese per eccellenza silver sponsor della squadra di rugby

Per tutto il 2011, **Glen Grant**, il whisky scozzese dal carattere inconfondibile, giocherà a fianco dei rugbisti degli **Aironi Rugby** sostenendo la franchigia lombardo-emiliana.

Glen Grant apparirà sulle maglie degli Aironi Rugby, una delle più importanti realtà sportive nazionali, a testimoniare una significativa sponsorizzazione e l'unione di valori che accomuna la tradizione del rugby e quella del whisky di qualità.

La squadra è tra le protagoniste della **Magners Celtic League**, il campionato che coinvolge squadre d'élite scozzesi, irlandesi e gallesi, e di diritto partecipa ogni anno all'**Heineken Cup**, la coppa d'Europa di Rugby, rappresentando così la passione e l'entusiasmo italiano in questo sport.

Glen Grant affiancherà gli Aironi Rugby e i suoi tifosi non solo a bordo campo durante le partite, ma anche dopo, alla **Club House** dello Stadio Zaffanella di Viadana. Il Single Malt scozzese per eccellenza, forte e determinato come lo sport del rugby, sarà presente durante gli eventi organizzati a latere del campionato e inciterà il team anche sul web, attraverso il sito della squadra e sulle pagine dei social network dedicate.

Glen Grant trova in questo sport il partner ideale. Il whisky nasce dall'impegno, dalla dedizione e dall'esperienza di generazioni di uomini così come il rugby è caratterizzato da lealtà e valori autentici. Un legame concretizzato tra l'altro dal sostegno del brand per la **Nazionale italiana**.

In occasione della partita contro il **Munster**, in programma per domenica 27 febbraio sul campo di Viadana, Glen Grant verrà presentato ufficialmente ai tifosi degli Aironi.

Il [Gruppo Campari](#) è una delle realtà più importanti nel settore del beverage a livello globale. E' presente in 190 paesi nel mondo con leadership nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli [USA](#) e in Europa continentale. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: spirit, wine e soft drink. Nel segmento spirit spiccano brand di grande notorietà internazionale come [Campari](#), [SKYY Vodka](#) e [Wild Turkey](#) e marchi leader in mercati locali tra cui [Aperol](#), [Cabo Wabo](#), [CampariSoda](#), Cynar, [Glen Grant](#), [Ouzo 12](#), [X-Rated](#), Zedda Piras e i brasiliani Dreher, Old Eight e Drury's. Nel segmento wine si distinguono oltre a [Cinzano](#), noto a livello internazionale, i brand regionali Liebfraumilch, Mondoro, Odessa, Riccadonna, Sella & Mosca e Teruzzi & Puthod. Infine, nei soft drink, campeggiano per il mercato italiano [Crodino](#) e Lemonsoda, con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega oltre 2.000 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana. www.camparigroup.com

Campari Italia

Paola Baravalle
Tel. +39 02 6225.1
paola.baravalle@campari.com

D'Antona & Partners

Sabrina Viotti - Tel +39 02 85457048
s.viotti@dandp.it
Marianna Lovagnini - Tel +39 02 85457040
m.lovagnini@dandp.it