



Dal 27 aprile Aperol Spritz anche in rete

Aperol in comunicazione con www.aperolspritz.it
il nuovo sito dedicato al rito dello Spritz

Milano, aprile 2010 - On air da martedì 27 aprile 2010, il nuovo sito Aperol Spritz, realizzato in collaborazione con l'agenzia IAKI.

Per entrare nell'universo digitale Aperol non poteva fare una scelta usuale, nasce così il progetto www.aperolspritz.it: un sito che raduna tutti gli amanti Aperol Spritz che si presentano spontaneamente dalla rete.

Per dare spazio a questi contenuti, il nuovo sito ospita una fotogallery, un blog e le classifiche dei migliori gruppi dedicati allo spritz, e un aggregatore, chiamato "Social Mixer". Questo motore associa tutti i contenuti che vengono pubblicati in rete su spritz in real time, e li mixa insieme per fornire una immagine in presa diretta dell'immagine online di Aperol Spritz.

www.aperolspritz.it è parte integrante di un progetto più ampio, che comprende attività di monitoraggio del brand nella rete, relazione sui principali social media (facebook, twitter) nonché un programma puntuale di word-of-mouth.

Al centro di questo nuovo progetti di Aperol la volontà di ascoltare e valorizzare i fenomeni dalla radice che li genera. Anche la comunicazione below the line ha come fine unico di potenziare tutti i fenomeni locali e i piccoli gruppi di interessati già presenti sul territorio.

Il [Gruppo Campari](http://www.camparigroup.com) è una delle realtà più importanti nel settore del beverage a livello globale. E' presente in 190 paesi nel mondo con leadership nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli [USA](http://www.camparigroup.com) e in Europa continentale. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: spirit, wine e soft drink. Nel segmento spirit spiccano brand di grande notorietà internazionale come [Campari](http://www.camparigroup.com), [SKYY Vodka](http://www.camparigroup.com) e [Wild Turkey](http://www.camparigroup.com) e marchi leader in mercati locali tra cui [Aperol](http://www.camparigroup.com), [Cabo Wabo](http://www.camparigroup.com), [CampariSoda](http://www.camparigroup.com), Cynar, [Glen Grant](http://www.camparigroup.com), [Ouzo 12](http://www.camparigroup.com), [X-Rated](http://www.camparigroup.com), Zedda Piras e i brasiliani Dreher, Old Eight e Drury's. Nel segmento wine si distinguono oltre a [Cinzano](http://www.camparigroup.com), noto a livello internazionale, i brand regionali Liebfraumilch, Mondoro, Odessa, Riccadonna, Sella & Mosca e Teruzzi & Puthod. Infine, nei soft drink, campeggiano per il mercato italiano [Crodino](http://www.camparigroup.com) e Lemonsoda, con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega oltre 2.000 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana. www.camparigroup.com

Ufficio Stampa:

Cohn & Wolfe - Tel +39 02 20239.1

Alessandra Ciuccarelli

alessandra_ciuccarelli@cohnwolfe.com

Silvia Minoggio

silvia_minoggio@cohnwolfe.com

Campari Italia

Paola Baravalle

Tel. +39 02 6225.1

paola.baravalle@campari.com



Su Facebook (www.facebook.com/aperol.spritz.italia) l'attività si è sviluppata attorno alla creazione di una fan page ufficiale: Aperol Spritz Italia. Su di essa, ogni giorno, vengono messe in luce le pagine spontanee dedicate allo spritz e in bacheca vengono coltivate le relazioni con gli utenti più vivaci e attivi.

Per il canale twitter (www.twitter.com/aperolspritzit) il sito funge da ripetitore che cattura i tweet a tema spritz e li rilancia a sua volta. Attraverso questo canale vengono contattate le persone che parlano di spritz, così che il brand possa divenire parte attiva delle conversazioni che lo riguardano.

Questo approccio, che opera dalle “secondo file” inaugura la strategia digitale di Aperol. Con il supporto di IAKI, dopo una lunga fase di ascolto delle conversazioni in rete, Aperol presenta un progetto di vera interazione con gli ammiratori dello Spritz.

www.aperolspritz.it
www.camparigroup.it

Il [Gruppo Campari](http://www.camparigroup.com) è una delle realtà più importanti nel settore del beverage a livello globale. E' presente in 190 paesi nel mondo con leadership nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli [USA](http://www.usa.camparigroup.com) e in Europa continentale. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: spirit, wine e soft drink. Nel segmento spirit spiccano brand di grande notorietà internazionale come [Campari](http://www.campari.com), [SKYY Vodka](http://www.skyy.com) e [Wild Turkey](http://www.wildturkey.com) e marchi leader in mercati locali tra cui [Aperol](http://www.aperol.com), [Cabo Wabo](http://www.cabowabo.com), [CampariSoda](http://www.camparisoda.com), Cynar, [Glen Grant](http://www.glengrant.com), [Ouzo 12](http://www.ouzo12.com), [X-Rated](http://www.x-rated.com), Zedda Piras e i brasiliani Dreher, Old Eight e Drury's. Nel segmento wine si distinguono oltre a [Cinzano](http://www.cinzano.com), noto a livello internazionale, i brand regionali Liebfraumilch, Mondoro, Odessa, Riccadonna, Sella & Mosca e Teruzzi & Puthod. Infine, nei soft drink, campeggiano per il mercato italiano [Crodino](http://www.crodino.com) e Lemonsoda, con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega oltre 2.000 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana. www.camparigroup.com

Ufficio Stampa:

Cohn & Wolfe - Tel +39 02 20239.1

Alessandra Ciuccarelli

alessandra_ciuccarelli@cohnwolfe.com

Silvia Minoggio

silvia_minoggio@cohnwolfe.com

Campari Italia

Paola Baravalle

Tel. +39 02 6225.1

paola.baravalle@campari.com